



UNIVERSITÀ DI PISA LINGUA SPAGNOLA

FRANCISCO DE BORJA GOMEZ IGLESIAS

Anno accademico	2017/18
CdS	BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI
Codice	100LL
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
LINGUA SPAGNOLA a	L-LIN/07	LEZIONI	63	FRANCISCO DE BORJA GOMEZ IGLESIAS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso mira ad avere una conoscenza della lingua scritta e parlata a livello generale e introdurre alla microlingua economica fornendo una formazione linguistica specifica nei rapporti commerciali con il mondo ispanico attraverso l'approfondimento di aree tematiche attinenti il commercio estero e l'economia aziendale.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame. Gli studenti frequentanti avranno una valutazione in itinere dei lavori richiesti individuali e di gruppo.

Capacità

Lo studente avrà un livello in lingua spagnola A2 (QCER)
Lo studente conoscerà la microlingua specifica del settore economico e commerciale.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente dovrà preparare e presentare una relazione scritta o dossier dei lavori individuali e di gruppo fatti durante il corso.

Comportamenti

Lo studente potrà saper gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto.

Modalità di verifica dei comportamenti

Alla fine del corso sarà richiesta la presentazione del lavoro sviluppato nelle lezioni e in modo autonomo mediante una relazione.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richieste conoscenze previe della lingua spagnola. Il corso parte da livello principiante.

Indicazioni metodologiche

lezioni frontali, progetti autonomi individuali e di gruppo, e-learning.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Tema 1 - Introducción a la lengua española.
- Tema 2 - La nueva economía española.
- Tema 3 - La crisis económica actual.
- Tema 4 - El mundo del trabajo:
 - + Ofertas de empleo.
 - + El currículum vitae: europass y videocurrículum.
 - + La carta de presentación.



UNIVERSITÀ DI PISA

+ La entrevista de trabajo.

- Tema 5 - Los jóvenes y el mercado laboral.
- Tema 6 - La marca España. Principales empresas.
- Tema 7 - La empresa: definición y clasificación.
- Tema 8 - Creación de una empresa.
- Tema 9 - Organización de una empresa.
- Tema 10 - Recursos humanos.
- Tema 11- La función financiera.
- Tema 12 - La actividad comercial.
- Tema 13 - Comunicación y distribución.
- Tema 14 - Internacionalización de la empresa.
- Tema 15- Los impuestos.
- Tema 16 - El turismo.
- Tema 17 - La economía en Hispanoamérica.

Bibliografia e materiale didattico

Tutto il materiale sarà indicato e fornito agli studenti all'inizio del corso.

Modalità d'esame

Prova scritta:

- Comprensione di testi
- Esercizi di scelta multipla, spazi vuoti e domande aperte
- Composizione: redazione di un piccolo elaborato in lingua spagnola in ambito economico

Prova orale:

Per accedere alla prova orale è necessario aver superato la prova scritta. Entrambe le prove avranno luogo lo stesso giorno

Ultimo aggiornamento 21/11/2017 10:12