



## UNIVERSITÀ DI PISA STATISTICA AZIENDALE

---

### ALESSANDRA COLI

Anno accademico	2017/18
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	072PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	ALESSANDRA COLI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'accertamento delle conoscenze avverrà durante il corso, in occasione di almeno tre esercitazioni nelle quali gli studenti dovranno partecipare attivamente alla risoluzione di esercizi.

##### *Capacità*

Obiettivo del corso è quello di sviluppare nello studente l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico per supportare i processi decisionali aziendali. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- intercettare o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supportare il processo decisionale

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Nel corso delle lezioni il docente presenterà vari casi di studio coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico. Inoltre, sia le esercitazioni che la prova finale prevedono esercizi che richiedono una corretta applicazione del ragionamento statistico per poter essere risolti.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e della statistica inferenziale.

##### *Indicazioni metodologiche*

Lezioni frontali con esercitazioni

Frequenza: consigliata

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

La prima parte tratta della *Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda* ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale italiana) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria.

La seconda parte è dedicata alla *Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali* tramite l'utilizzo di rapporti statistici, con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporali.

La terza parte affronta il tema del *Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto* presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare la *Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa*, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

##### *Bibliografia e materiale didattico*

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "Statistica per le decisioni aziendali", 2/Ed, 2017, Pearson.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma e alle modalità di esame previste per i frequentanti

### Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta della durata di 1 ora e 30 minuti. Lo studente dovrà rispondere a quesiti di natura teorica e risolvere esercizi.

### Pagina web del corso

<https://moodle.ec.unipi.it/enrol/index.php?id=432>

*Ultimo aggiornamento 24/10/2017 12:38*