UNIVERSITÀ DI PISA

STORIA DELL'ETA' DELL'ILLUMINISMO

ANTONELLA ALIMENTO

Academic year	2017/18
Course	STORIA E CIVILTÀ
Code	416MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STORIA DELL'ETA' DELL'ILLUMINISMO	M-STO/02	LEZIONI	36	ANTONELLA ALIMENTO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente potrà acquisire conoscenze relative al problema della concettualizzazione del cambiamento con particolare riguardo al dibattito che nel corso del Settecento si sviluppò sui benefici del commercio e della modernizzazione in relazione alle Storie del Commercio

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze verranno svolte delle prove orali e scritte in itinere, oltre al seminario che personalmemte ciascuno studente sarà chiamato a tenere sulla base delle scelte individuali e sotto la supervisione della professoressa.

Capacità

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca autonoma sul problema della modernizzazione ed un'analisi critica delle fonti; inoltre sarà in grado di presentare in una relazione scritta ed in una esposizione orale i risultati dell'attività svolta durante il corso

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente dovrà preparare una relazione scritta, e presentarla oralmente, sui risultati ottenuti dall'analisi critica della bibliografia e dei testi a lui assegnati.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire metodo critico e sviluppare autonoma capacità di contestualizzazione dei fenomeni storici oggetto d'analisi.

Modalità di verifica dei comportamenti

La capacità critica e contestualizzante sarà verificata nel corso delle attività seminariali durante le quali gli studenti esporranno gli argomenti scelti sotto la guida della professoressa.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Affinché lo studente possa frequentare proficuamente il corso, è utile che lo stesso padroneggi la tematica della nascita dello stato moderno e che abbia conoscenza della problematica del mercantilismo e libero scambismo.

Corequisiti

Sarebbe preferibile che lo studente frequentasse parallelamente il corso di Storia Moderna I

Prerequisiti per studi successivi

Il corso è un prerequisito consigliato per seguire gli altri corsi della Magistrale

Indicazioni metodologiche

Il corso prevede lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di power point e di proiezione di testi, e lo svolgimento di seminari affidati ai singoli studenti organizzati in gruppi sotto la direzione della professoressa che fornirà precise indicazioni sui siti web da cui scaricare i testi oggetto di

analisi, sia nel corso delle lezioni sia nei tre giorni in cui riceverà gli studenti; poiché i testi oggetto del corso saranno presentati in lingua originale, verranno utilizzate lingue diverse dall'italiano.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Le Storie del Commercio come prisma della storia europea

Il corso esamina, attraverso lo studio di alcune delle più significative "Storie del commercio" pubblicate nel corso del Settecento, la percezione che i contemporanei ebbero delle trasformazioni che la società europea stava conoscendo e che l'odierna storiografia descrive come "moderna società commerciale"•. Lo studio di questi cambiamenti, che investirono l'economia, la società e la cultura, e delle relative concettualizzazioni sarà affrontato analizzando le "Storie del commercio" pubblicate in Francia, in Gran Bretagna e negli antichi stati italiani.

Bibliografia e materiale didattico

Testi

Pierre-Daniel Huet, *Histoire du commerce et de la navigation des anciens,* 1713
Charles King, *The Preface,* in *The British Merchant,* 1721
Savary des Bruslons, *Préface historique* in *Dictionnaire Universel du Commerce*, 1723
Ephraim Chambers, *Cyclopedia or an universal Dictionary of arts and sciences*, 1728
Joshua Gee, *The Preface,* in *The trade and navigation of Great-Britain considered,* 1729,
Montesquieu, *Esprit des lois*, 1748, livre XXI
An historical Dissertation on Trade or Traffic, in *Universal Magazine of Knowledge,* 1748,
Discorso preliminare ovvero Dissertazione Storica sopra il commercio, in Belloni, *Del commercio*, Livorno, Fantechi, 1751
Dissertazione preliminare sopra il Commercio, in *Introduzione alla pratica del commercio*, Livorno, Fantechi, 1751
John Cary, *A Discourse on Trade*, 1745
Véron de Forbonnais, *Discours préliminaire* in *Le Negociant anglois*, 1753
Antonio Genovesi, *Storia del commercio della Gran Brettagna scritta da John Cary*, 1757-8,
Francesco Algarotti, *Saggio sopra il commercio* (1763)

Bibliografia

Pierre Briant, *Alexandre des Lumières. Fragments d'histoire européenne*, Paris, Gallimard, 2012
Istvan Hont, *The jealousy of trade*. *International Competition and the Nation-State in Historical Perspective,* Cambridge Mass. - London, Harvard University Press, 2005
The Economic Turn: Recasting Political Economy in Enlightenment Europe, ed. by Steven L. Kaplan, Sophus Reinert, Anthem of London and New Delhi, 2017.
Sophus A. Reinert, *Translating Empire: Emulation and the Origins of Political Economy*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 2011
Translation, Reception and Enlightened Reform: The Case of Forbonnais in Eighteenth-Century Political Economy, "History of European Ideas", special issue, n. 8, 2014, ed. by Antonella Alimento
Eluggero Pii, "Montesquieu et l'esprit de commerce", in Leggere l'Esprit des lois, a cura di Domenico Felice, Napoli, Liguori, 1998, pp. 165-201.
Catherine Larrère, Lhistoire du commerce dans L'Esprit des lois, in Le Temps de Montesquieu, Michel Porret et Catherine Volpilhac-Auger dir., Genève, Droz, 2002, pp. 319-336.
Celine Spector, *Montesquieu et l'emergence de l'économie politique*, Paris, Champion, 2006.
Antonio Genovesi, *Scritti economici*, a cura di M.L. Perna, 2 vols., Napoli, Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, 1984.
A. Alimento, Introduzione•, in A. Alimento (ed.), *Modelli d'Oltre confine. Prospettive economiche e sociali negli antichi stati italiani* (Roma: Edizioni di Storia e Letteratura, 2009), pp. IX-XLI
Antonella Alimento, Tra "gelosie personali e gelosie tra gli stati: i progetti del governatore Carlo Ginori e la circolazione della cultura economica e politica a Livorno (1747-1757)Ã ƒÂ¢Ã¢â€šÂ¬Ã‚Â•, *Nuovi Studi livornesi* 16 (2009), pp. 63-95.
A. Alimento, Carlo Ginori and the Modernization of Tuscan economy, in *Florence after the Medici*, Jacob Soll & Corey Tazara (eds), Routledge, 2018
Paul Cheney, L'histoire du commerce. Genre littéraire et méthode en économie politique, in Loic Charles, Frédéric Lefebvre and Christine Théré, ed., *Le cercle de Gournay, Savoirs économiques et pratiques administratives en France au milieu du XVIIIe siècle* (Paris: INED, 2011), pp. 281-300.

Indicazioni per non frequentanti

Il programma d'esame dovrà essere concordato con il docente che mette a disposizione tre ore settimanali di ricevimento anche per far fronte a questa esigenza

Modalità d'esame

La prova orale consiste in un colloquio tra il candidato e il docente, durante il quale lo studente dovrà dimostrare di saper riferire sul mercantilismo e sul liberalismo e sulla Jealousy of trade, di saper commentare e contestualizzare le Storie del commercio esaminate nel corso;

la durata media del colloquio è circa di 40 minuti;
la prova orale non è superata se il candidato mostra di non essere in grado di esprimersi in modo chiaro e di usare i concetti di mercantilismo e di liberalismo in maniera critica; se il candidato non sarà in grado di mettere in relazione quanto proposto dall'analisi della bibliografia con quella dei testi esaminati.
Per presentarsi all'esame è importante aver svolto l'attività seminariale concordata con la docente.

Stage e tirocini
Non sono previsti stages

Note
Visto l'alto numero di testi in lingue europee diverse dall'italiano, gli studenti stranieri avranno l'opportunità di partecipare attivamente allo svolgimento del corso

Ultimo aggiornamento 29/07/2017 20:06