



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA AZIENDALE I

**GIUSEPPE D'ONZA**

Anno accademico	2017/18
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	017PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA AZIENDALE I	SECS-P/07	LEZIONI	84	FEDERICA DE SANTIS GIUSEPPE D'ONZA FILIPPO GIORGETTI

### Indicazioni metodologiche

Si comunica che a partire dall'anno accademico 2017-2018 al posto della Dott.ssa Marzilli il corso è tenuto dalla Dott.ssa De Santis.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

#### Programma

##### Parte generale

##### 1) L'azienda: aspetti istituzionali

L'attività economica, l'Economia aziendale e le dottrine componenti, l'azienda ed i suoi caratteri distintivi; l'interpretazione del concetto di azienda e sue caratteristiche evolutive; i "requisiti" di aziendalità; la finalità generale dell'equilibrio economico durevole ed evolutivo; gli "ordini" che caratterizzano la vita aziendale; l'azienda come sistema, i sottosistemi del sistema aziendale; l'azienda nella prospettiva oggettiva e soggettiva; il soggetto giuridico ed il soggetto economico; le classificazioni delle aziende; le aggregazioni aziendali.

##### 2) Il funzionamento dell'azienda

Modelli di analisi delle operazioni aziendali; i processi di finanziamento (il fabbisogno di finanziamento e la sua copertura: aspetti quantitativi e qualitativi, le equazioni del fabbisogno di finanziamento, le modalità di copertura); i processi economici di produzione (l'acquisizione delle diverse categorie di fattori produttivi, la trasformazione dei fattori produttivi in prodotti/servizi, la vendita e le attività commerciali); le strategie aziendali e la gestione strategica;

##### Parte speciale

##### 3) Reddito e capitale: i problemi di rilevazione e di interpretazione

Gli obiettivi della contabilità generale; le rilevazioni sistematiche ed analitiche: introduzione; il conto, il metodo della partita doppia; la rilevazione delle principali operazioni gestionali; le scritture di integrazione e di rettifica; i problemi attinenti la determinazione del capitale e del risultato economico; la formazione del bilancio: cenni; analisi e rappresentazione dei valori patrimoniali; analisi e rappresentazione dei valori economici; analisi e valutazione delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale; cenni al valore dell'azienda: capitale di funzionamento, economico, di liquidazione.

##### 5) La contabilità analitica a supporto delle decisioni aziendali

Introduzione alla contabilità analitica; le componenti di costo e le configurazioni di costo;

la costanza e variabilità dei componenti di costo; le incertezze della colonna dei costi e della colonna dei ricavi; analisi costi/volumi/risultati

### Bibliografia e materiale didattico

1. Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, IX edizione, Giappichelli, Torino, 2014.
2. Cavalieri E. (a cura di), Economia aziendale vol. I. Attività aziendale e processi produttivi, Quarta edizione, soltanto Sezione I e della Sezione II solo il Capitolo 3, Giappichelli, Torino, 2010.
3. Bertini U., Scritti di Politica aziendale, Giappichelli, Torino 1995.
4. Marchi L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, Sesta edizione, Giappichelli, Torino, 2017.

Le indicazioni sugli argomenti specifici sono fornite nel corso delle lezioni.

### Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.

Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.



## **UNIVERSITÀ DI PISA**

L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

*Ultimo aggiornamento 04/06/2018 22:31*