



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE

MAURO SYLOS LABINI

Anno accademico
CdS

2017/18
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E
POLITICA DELLE RISORSE UMANE
457PP
6

Moduli ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE	Settore/i SECS-P/02	Tipo LEZIONI	Ore 42	Docente/i MAURO SYLOS LABINI
---	------------------------	-----------------	-----------	---------------------------------

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente avrà acquisito conoscenze di economia politica utili per affrontare in modo analitico i principali problemi di gestione delle risorse umane. Più in particolare:

- l'**economia dei costi di transazione** consentirà di comprendere la logica dei **contratti relazionali**.
- la **teoria dei giochi** permetterà di approfondire come funzionano **reciprocità e fiducia** sul posto di lavoro.
- il **modello principale agente** consentirà di capire i vantaggi e i limiti delle **motivazioni estrinseche** (incentivi).
- i **modelli di informazione asimmetrica** consentiranno di comprendere alcune delle criticità relative alle attività di **reclutamento e di ricerca di un posto di lavoro**.
- la **teoria del capitale umano** servirà a comprendere vincoli e opportunità che le imprese hanno quando investono in **formazione**.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte due prove in itinere (dedicate ai frequentanti) utilizzando domande a risposta multipla.

Capacità

Al termine del corso lo studente saprà:

- creare collegamenti fra i principi di economia e le principali opzioni strategiche e gestionali.
- discutere e presentare un caso studio aziendale.

Modalità di verifica delle capacità

Alcune lezioni saranno dedicate a esperimenti nei quali gli studenti dovranno simulare la stesura di un contratto di lavoro.

Comportamenti

Lo studente potrà lavorare in gruppo per preparare e discutere un caso aziendale.

Modalità di verifica dei comportamenti

Le ultime lezioni del corso saranno dedicate alla presentazione dei casi studio da preparare in gruppo.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Economia Politica sono un prerequisito importante ma non necessario. Le nozioni di base e necessarie verranno infatti affrontate in classe, dando la precedenza all'intuizione economica e non alla trattazione formale dei modelli.

Corequisiti

Nessuno.

Prerequisiti per studi successivi

Questo insegnamento non costituisce un requisito (obbligatorio o consigliato) per corsi successivi.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si avvalgono dell'uso di diapositive (slide) e dopo ogni lezione le domande principali verranno condivise su [Moodle](#), dando la possibilità agli studenti di fare domande e discutere e interagire fra di loro.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Introduzione (l'importanza della coerenza)
2. Le scienze sociali e la gestione delle risorse umane (economia dei costi di transazione e teoria dei giochi)
3. Esempi di gestione delle risorse umane coerenti (i mercati del lavoro interni e la gestione ad "high commitment")
4. Performance, motivazioni e retribuzioni (il modello Principale-Agente e i suoi limiti)
5. Il Job-design
6. Selezione e reclutamento del personale
7. La formazione
8. Le risorse umane nelle strat-up

Bibliografia e materiale didattico

Testo principale:

- Baron J.M. e M. Kreps, Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers. New York, John Wiley & Sons, 1999. (Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19, 20)

Altri testi richiesti:

Baron, J.N. and M.T. Hannan, "Organizational Blueprints for Success in High-Tech Start-Ups: Lessons from the Stanford Project on Emerging Companies", California Review of Management, 44(3), 2002.

Gachter and M. Königstein, "Design a Contract: A Simple Principal-Agent Problem as a Classroom Experiment." The Journal of Economic Education, 40(2), 2009.

Manski, C., "[Income, tax and labour supply: Let's acknowledge what we don't know](#)", Voxeu.org Agosto 2012.

McAfee, A. and E. Brynjolfsson, "[Big data: the management revolution](#)". Harvard business review, October 2012.

Pfeffer J. e R.I Sutton, La Strategia dei Fatti. Milano, Elliot, 2011. (Capitoli 1, 5).

Dispense sul modello Principale-Agente (scaricabili su [Moodle](#)).

Slide e altro materiale scaricabile su [Moodle](#).

Indicazioni per non frequentanti

Non ci sono variazioni per i non frequentanti.

Modalità d'esame

Per i frequentanti (e solo per il primo appello):

- prima prova scritta in itinere a risposta multipla (40% del voto complessivo)
- seconda prova scritta in itinere a risposta multipla alla quale si può accedere se il voto alla prima prova è maggiore o uguale a 15 (40% del voto complessivo).
- presentazione del caso studio (20% del voto complessivo)
- orale facoltativo (che può alzare o abbassare il voto finale di massimo 2 punti) al quale si può accedere se la media delle due prove è maggiore o uguale a 18.

Per i non frequentanti:

- prova scritta a risposta multipla.
- orale facoltativo (che può alzare o abbassare il voto finale di massimo 2 punti) al quale si può accedere se il voto della prova scritta è maggiore o uguale a 18.

Stage e tirocini

Non previsti.

Pagina web del corso

<https://sites.google.com/site/syloslabini/home/Teaching/economia-delle-risorse-umane-e-delle-organizzazioni>

Altri riferimenti web

Maggiori informazioni sono disponibili sulla piattaforma di teledidattica [Moodle](#).

Note

La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

