



## UNIVERSITÀ DI PISA ECONOMIA INDUSTRIALE

---

### NERI SALVADORI

Anno accademico	2017/18
CdS	ECONOMIA E COMMERCIO
Codice	052PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/01	LEZIONI	42	NERI SALVADORI

#### Obiettivi di apprendimento

##### Conoscenze

Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Considerata sino a qualche decennio fa solo una branca della microeconomia, l'economia industriale si è progressivamente concentrata sull'analisi delle forme che i mercati imperfettamente competitivi possono assumere. La teoria dei giochi ha guidato gli studiosi di economia industriale a individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori.

##### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma dettagliato di Economia Industriale 6 Crediti Anno Accademico 2016-17

##### Da un qualsiasi libro di Microeconomia

Richiami di Microeconomia: La domanda, i costi, la massimizzazione dei profitti.

Richiami di Teoria dei giochi: Definizione di gioco, regole di un gioco, rappresentazione dei giochi, dominanza, equilibrio di Nash, giochi in strategie continue, strategie miste, i giochi sequenziali.

##### Da Neri Salvadori, Simone D'Alessandro, Domenico Fanelli, ELEMENTI DI ECONOMIA INDUSTRIALE, Giappichelli Editore, Torino, 2012.

Competizione alla Bertrand (Capitolo 1).

Il modello di Bertrand (Capitolo 2)

Il modello di Edgeworth (Capitolo 3: solo sezione introduttiva e sezioni 3.1, 3.2, 3.4 e documento Edgeworth\_ComplementiPerStudentiTriennio presente nel Portale di E-learning).

Il gioco capacità-prezzo (Capitolo 4 tranne sezioni 4.3 e 4.4).

Il gioco prezzo-capacità (Capitolo 4: sezioni 4.3 e 4.4).

Il gioco varietà-prezzo (Capitolo 5: solo sezione introduttiva e sezione 5.1).

La collusione tra imprese (Capitolo 6: tutto tranne sottosezioni 6.2.2, 6.3.2, 6.4.2, e 6.5.2)

Trigger strategy con  $n$  giocatori (Capitolo 7: solo sezione 7.5 tranne sottosezione 7.5.2)

Il modello di Bertrand ripetuto un numero infinito di volte (Capitolo 7: solo sezione 7.5)

Entrata nel mercato (Capitolo 8: solo sezioni 8.1, 8.2, 8.4, e 8.6 e documento Bertrand\_n\_impreses\_ComplementiPerStudentiTriennio presente nel Portale di E-learning)

Barriere strategiche all'entrata (Capitolo 9: tutto tranne sezione 9.5)

##### Da Luis Cabral, ECONOMIA INDUSTRIALE, Carocci Editore, Roma, 2002.

Concorrenza perfetta e concorrenza monopolistica (Capitolo 6; sezioni 6.1 e 6.4).

Interazione e stabilità nei rapporti collusivi; fattori che facilitano la collusione; la politica antitrust (Capitolo 8, sezione 8.1, tranne sottosezioni 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3; sezione 8.3, tranne sottosezione 8.3.2; sezione 8.4).

Il monopolista pluriprodotto nel segmento di Hotelling (Capitolo 15, sottosezione 15.1.4)

La predazione (Capitolo 15, sezione 15.2 tranne sottosezione 15.2.4)

Fusioni e acquisizioni (Capitolo 15, sezione 15.3, tranne sottosezione 15.3.2)

Tariffa in due parti (Capitolo 10, sezione 10.3, tranne sottosezione 10.3.1)

La discriminazione di prezzo (Capitolo 10, tranne sezione 10.3; e documento Discriminazione di secondo grado.pdf presente nel Portale di E-learning)

La pubblicità (Cabral, Capitolo 13, tranne sottosezione 13.2.1).

Relazioni verticali (Cabral, Capitolo 11, tranne sezioni 11.4-11.6)



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia e materiale didattico

Neri Salvadori, Simone D'Alessandro, Domenico Fanelli,  
ELEMENTI DI ECONOMIA INDUSTRIALE, Giappichelli Editore, Torino, 2012.  
Luis Cabral,  
Economia Industriale, Carocci, Roma, 2002.  
Altro materiale didattico è fornito nel portale e-learning

### Indicazioni per non frequentanti

Utilizzate il portale e-learning.

### Modalità d'esame

L'esame si svolge in forma orale, ma chi sostiene l'esame può consultare del materiale predisposto a questo scopo. Il materiale conterrà figure, definizioni, enunciati, ecc.

*Ultimo aggiornamento 17/05/2018 12:04*