



UNIVERSITÀ DI PISA

FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE

CARLO MARLETTI

Anno accademico	2018/19
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	289MM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	LEZIONI	72	CARLO MARLETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente potrà acquisire conoscenze relative:
(i) a modelli della comunicazione linguistica e non linguistica;
(ii) al ruolo della comunicazione nella gestione dei conflitti;
(iii) al ruolo della comunicazione nelle organizzazioni.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze lo studente dovrà sostenere una prova orale.

Capacità

Lo studente sarà orientato sia alla capacità di comprendere i modelli e le tipologie principali della comunicazione che ad affinare quella di interrogare flussi, strutture e conflitti di natura comunicativa soprattutto a livello di organizzazioni.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente svolgerà una ricerca sul campo e presenterà una relazione su un tema di comunicazione relativo al suo territorio di provenienza.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire maggiore familiarità con il requisito fondamentale della personalità comunicativa professionale, la capacità di ascolto.

Modalità di verifica dei comportamenti

Parte della letteratura in lingua inglese e preparazione di elaborati costituiscono elementi per verificare l'acquisizione di una maggiore familiarità con i requisiti richiesti per una comprensione e/o produzione scientifica e/o una professionalizzazione di portata internazionale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richieste particolari propedeuticità. Naturalmente una conoscenza anche di base della psicologia e/o linguistica può agevolare il percorso formativo.

Indicazioni metodologiche

- (i) Lezioni frontali con uso di lucidi/slide.
- (ii) Scaricamento di ampio materiale didattico
- (iii) Utilizzo della piattaforma Moodle per e-learning
- (iv) Interazione studente-docente tramite ricevimento e posta elettronica
- (v) Presenza di prove intermedie
- (vi) Utilizzo anche della lingua inglese

Programma (contenuti dell'insegnamento)



UNIVERSITÀ DI PISA

- A. Teorie della comunicazione: dal modello del codice al modello inferenziale di Grice e alla pragmatica cognitiva della Teoria della Pertinenza.
- B. Teorie dei conflitti: analisi dei conflitti, teoria dei giochi, reframing e trasformazione dei conflitti.
- C. Teorie delle organizzazioni: dal management scientifico, alle relazioni umane, all'approccio funzionalista e alla CCO (Communication Constitutes Organization).

Bibliografia e materiale didattico

1. D. Sperber - D. Wilson: Relevance. Cognition and Communication, Harvard University Press, Cambridge (Mass.) 1986, 1995 (2a ed.: Blackwell Oxford) (della prima edizione è disponibile una traduzione italiana: La pertinenza, Anabasi, Milano 1993).
2. J.T. Wood: Communication in Our Lives, Wadsworth, Boston 2009, capp. 1-13 e uno a scelta tra i capp. 14-18.
3. Uno a scelta tra i testi che saranno indicati dal docente all'inizio del corso su teoria della comunicazione, comunicazione non verbale, comunicazione nelle organizzazioni, trasformazione dei conflitti. (L'elenco è reperibile sulla pagina del corso nel portale Moodle <http://elearning.humnet.unipi.it/enrol/index.php?id=1807>).

Modalità d'esame

L'esame è costituito da una prova orale nella quale lo studente sarà a colloquio con il docente e un suo collaboratore. La prova orale è avviata dalla discussione della relazione già presentata su un tema di rilevanza comunicativa concordato con il docente. Segue poi un colloquio relativo alle conoscenze acquisite dallo studente sui testi d'esame e l'eventuale bibliografia di contorno.

Ultimo aggiornamento 14/08/2018 11:32