



## UNIVERSITÀ DI PISA STORIA MODERNA

---

### ANTONELLA ALIMENTO

Academic year

2018/19

Course

STORIA E FORME DELLE ARTI  
VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI  
NUOVI MEDIA

Code

342MM

Credits

12

Modules

STORIA MODERNA

Area

M-STO/02

Type

LEZIONI

Hours

72

Teacher(s)

ANTONELLA ALIMENTO

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Lo studente potrà acquisire conoscenze relative al problema della concettualizzazione del cambiamento con particolare riguardo al dibattito che nel corso del Settecento si sviluppò sulla ricchezza e lusso e sui benefici del commercio e della modernizzazione

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze verranno svolte delle prove orali e scritte in itinere, oltre al seminario che personalmente ciascuno studente sarà chiamato a tenere sulla base delle scelte individuali e sotto la supervisione della professoressa.

##### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca autonoma sul problema della Consumer Revolution ed un'analisi critica delle fonti; inoltre sarà in grado di presentare in una relazione scritta ed in una esposizione orale i risultati dell'attività svolta durante il corso

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Lo studente dovrà preparare una relazione scritta, e presentarla oralmente, sui risultati ottenuti dall'analisi critica della bibliografia e dei testi a lui assegnati.

##### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire metodo critico e sviluppare autonoma capacità di contestualizzazione dei fenomeni storici oggetto d'analisi.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

La capacità critica e contestualizzante sarà verificata nel corso delle attività seminariali durante le quali gli studenti esporranno gli argomenti scelti sotto la guida della professoressa.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Affinché lo studente possa frequentare proficuamente il corso, è utile che lo stesso padroneggi la tematica della nascita dello stato moderno e che abbia conoscenza della problematica del mercantilismo e libero scambio.

##### *Prerequisiti per studi successivi*

Il corso è un prerequisito consigliato per seguire gli altri corsi della Magistrale

##### *Indicazioni metodologiche*

Il corso prevede lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di power point e di proiezione di testi, e lo svolgimento di seminari affidati ai singoli studenti organizzati in gruppi sotto la direzione della professoressa che fornirà precise indicazioni sui siti web da cui scaricare i testi oggetto di analisi, sia nel corso delle lezioni sia nei due giorni in cui riceverà gli studenti; poiché i testi oggetto del corso saranno presentati in lingua



## UNIVERSITÀ DI PISA

originale, verranno utilizzate lingue diverse dall'italiano.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

#### Il dibattito su Ricchezza e lusso nell' Europa moderna

Il corso esamina, attraverso lo studio di alcune delle più significative testimonianze, la percezione che i contemporanei ebbero delle trasformazioni che la società europea stava conoscendo e che l'odierna storiografia descrive come "rivoluzione dei consumi". Lo studio di questi cambiamenti, che investirono l'economia, la società e la cultura, e delle relative concettualizzazioni sarà affrontato analizzando opere pubblicate in Francia, in Gran Bretagna e negli antichi stati italiani.

### Bibliografia e materiale didattico

#### Bibliografia

##### Sulla "Consumer Revolution"

Neil McKendrick, "Home Demand and Economic Growth: A New View of the Role of Women and Children in the Industrial Revolution," in Neil McKendrick, ed., *Historical Perspectives. Studies in English Thought and Society in Honour of J.H. Plumb* (London, 1974), pp. 152-210;  
Idem, "The Consumer Revolution of Eighteenth-Century England," in *The birth of a consumer society: the commercialization of eighteenth-century England*, ed. McKendrick, John Brewer, and J.H. Plumb (Bloomington, IN, 1982), pp. 9-33,  
Jean de Vries, *The Industrious Revolution: Consumer Behaviour and the Household Economy, 1650 to the Present* (Cambridge, 2008), chap. 4,

##### Il dibattito sul lusso

##### Le origini

-Georg Simmel, *La moda* [1895], Milano, Mondadori, 1998  
-Thorstein Veblen, *La teoria della classe agiata* [1899], Torino, Einaudi, 2007

##### La storiografia

- Stefano Zecchi, *Luxus. Lo stupore della bellezza*, Catalogo della mostra, Milano, Palazzo Reale, 2018  
- Johanna Irmakunna, Jon Stobart (eds.), *A Taste for Luxury in Early Modern Europe: Display, Acquisition and Boundaries*, Bloomsbury, 2017  
-Luciana Gentili, Patrizia Oppici, Susi Pietri, *Moda e Modi di vita. Figure, generi, paradigmi*, EUM, 2017  
-Catherine Kovesi (2015) *What Is Luxury?: The Rebirth of a Concept in the Early Modern World*, *Luxury*, 2:1, 25-40 To link to this article: <http://dx.doi.org/10.1080/20511817.2015.11428563>  
-Natacha Coquery, Alain Bonnet (éd.), *Le commerce du luxe. Production, exposition et circulation des objets précieux du Moyen Âge à nos jours*, mare & martin, 2015  
-Cecilia Carnino, *Lusso e benessere nell'Italia del Settecento*, FrancoAngeli, 2014  
-Alida Clemente, *Il lusso 'cattivo': Dinamiche del consumo nella Napoli del Settecento*, Roma, Carocci, 2011  
-Antonella Alimento, *Ricchezza e lusso*, in G. Paganini, E. Tortarolo (a cura di), *Illuminismo. Un vademecum*, Torino, Bollati-Boringhieri, 2008, pp. 221-237  
-Istvan Hont, *The early Enlightenment debate on commerce and luxury*, in Mark Goldie and Robert Wokler (eds.), *The Cambridge History of Eighteenth-Century Political Thought*, Volume 1, Cambridge, 2006

### Indicazioni per non frequentanti

Il programma d'esame dovrà essere concordato con il docente che mette a disposizione tre ore settimanali di ricevimento anche per far fronte a questa esigenza

### Modalità d'esame

La prova orale consiste in un colloquio tra il candidato e il docente, durante il quale lo studente dovrà dimostrare di saper riferire sulla Consumer Revolution e di saper commentare e contestualizzare i testi esaminati nel corso;

la durata media del colloquio è circa di 40 minuti;

la prova orale non è superata se il candidato mostra di non essere in grado di esprimersi in modo chiaro e di usare i concetti di Consumer Revolution, Lusso e Ricchezza in maniera critica; se il candidato non sarà in grado di mettere in relazione quanto proposto dall'analisi della bibliografia con quella dei testi esaminati.

Per presentarsi all'esame è importante aver svolto l'attività seminariale concordata con la docente.

### Stage e tirocini

Non sono previsti stages

### Note

Visto l'alto numero di testi in lingue europee diverse dall'italiano, gli studenti stranieri avranno l'opportunità di partecipare attivamente allo svolgimento del corso

Ultimo aggiornamento 29/08/2018 16:42