UNIVERSITÀ DI PISA

STORIA MODERNA

ANTONELLA ALIMENTO

Anno accademico	2018/19
CdS	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA
Codice	342MM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STORIA MODERNA	M-STO/02	LEZIONI	72	ANTONELLA ALIMENTO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente potrà acquisire conoscenze relative al problema della concettualizzazione del cambiamento con particolare riguardo al dibattito che nel corso del Settecento si sviluppò sulla ricchezza e lusso e sui benefici del commercio e della modernizzazione

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze verranno svolte delle prove orali e scritte in itinere, oltre al seminario che personalmemte ciascuno studente sarà chiamato a tenere sulla base delle scelte individuali e sotto la supervisione della professoressa.

Capacità
Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca autonoma sul problema della Consumer Revolution ed un'analisi critica delle fonti; inoltre sarà in grado di presentare in una relazione scritta ed in una esposizione orale i risultati dell'attività svolta durante il corso

Modalità di verifica delle capacità
Lo studente dovrà preparare una relazione scritta, e presentarla oralmente, sui risultati ottenuti dall'analisi critica della bibliografia e dei testi a lui assegnati.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire metodo critico e sviluppare autonoma capacità di contestualizzazione dei fenomeni storici oggetto d'analisi.

Modalità di verifica dei comportamenti
La capacità critica e contestualizzante sarà verificata nel corso delle attività seminariali durante le quali gli studenti esporranno gli argomenti scelti sotto la guida della professoressa.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Affinché lo studente possa frequentare proficuamente il corso, è utile che lo stesso padroneggi la tematica della nascita dello stato moderno e che abbia conoscenza della problematica del mercantilismo e libero scambismo.

Prerequisiti per studi successivi
Il corso è un prerequisito consigliato per seguire gli altri corsi della Magistrale

Indicazioni metodologiche
Il corso prevede lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di power point e di proiezione di testi, e lo svolgimento di seminari affidati ai singoli studenti organizzati in gruppi sotto la direzione della professoressa che fornirà precise indicazioni sui siti web da cui scaricare i testi oggetto di analisi, sia nel corso delle lezioni sia nei due giorni in cui riceverà gli studenti; poiché i testi oggetto del corso saranno presentati in lingua

originale, verranno utilizzate lingue diverse dall'italiano.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il dibattito su Ricchezza e lusso nell' Europa moderna

Il corso esamina, attraverso lo studio di alcune delle più significative testimonianze, la percezione che i contemporanei ebbero delle trasformazioni che la società europea stava conoscendo e che l'odierna storiografia descrive come "rivoluzione dei consumi"•. Lo studio di questi cambiamenti, che investirono l'economia, la società e la cultura, e delle relative concettualizzazioni sarà affrontato analizzando opere pubblicate in Francia, in Gran Bretagna e negli antichi stati italiani.

Bibliografia e materiale didattico

Bibliografia

Sulla "Consumer Revolution"

Neil McKendrick, "Home Demand and Economic Growth: A New View of the Role of Women and Children in the Industrial Revolution," in Neil McKendrick, ed., Historical Perspectives. Studies in English Thought and Society in Honour of J.H. Plumb (London, 1974), pp. 152-210;
Idem, "The Consumer Revolution of Eighteenth-Century England," in The birth of a consumer society: the commercialization of eighteenth-century England, ed. McKendrick, John Brewer, and J.H. Plumb (Bloomington, IN, 1982), pp. 9-33,
Jean de Vries, The Industrious Revolution: Consumer Behaviour and the Household Economy, 1650 to the Present (Cambridge, 2008), chap. 4,

Il dibattito sul lusso

Le origini

-Georg Simmel, *La moda* [1895], Milano, Mondadari, 1998
-Thorstein Veblen, *La teoria della classe agiata* [1899], Torino, Einaudi, 2007

La storiografia

- Stefano Zecchi, Luxus. Lo stupore della bellezza, Catalogo della mostra, Milano, Palazzo Reale, 2018
-Johanna Ilmakunnas, Jon Stobart (eds.), A Taste for Luxury in Early Modern Europe: Display, Acquisition and Boundaries, Bloomsbury, 2017
-Luciana Gentili, Patrizia Oppici, Susi Pietri, Moda e Modi di vita. Figure, generi, paradigmi, EUM, 2017
-Catherine Kovesi (2015) What Is Luxury?: The Rebirth of a Concept in the Early Modern World, Luxury, 2:1, 25-40 To link to this article: http://dx.doi.org/10.1080/20511817.2015.11428563
-Natacha Coquery, Alain Bonnet (éd.), Le commerce du luxe. Production, exposition et circulation des objets précieux du Moyen Âge à nos jours, mare & martin, 2015
-Cecilia Carnino, Lusso e benessere nell'Italia del Settecento, FrancoAngeli, 2014
-*Alida Clemente*, Il *lusso* 'cattivo': Dinamiche del consumo nella Napoli del Settecento, Roma, Carocci, 2011
-Antonella Alimento, Ricchezza e lusso, in G. Paganini, E. Tortarolo (a cura di), Illuminismo. Un vademecum, Torino, Bollati-Boringhieri, 2008, pp. 221-237
-Istvan Hont, The early Enlightenment debate on commerce and luxury, in Mark Goldie and Robert Wokler (eds.), The Cambridge History of Eighteenth-Century Political Thought, Volume 1, Cambridge, 2006

Indicazioni per non frequentanti

Il programma d'esame dovrà essere concordato con il docente che mette a disposizione tre ore settimanali di ricevimento anche per far fronte a questa esigenza

Modalità d'esame

La prova orale consiste in un colloquio tra il candidato e il docente, durante il quale lo studente dovrà dimostrare di saper riferire sulla Consumer Revolution e di saper commentare e contestualizzare i testi esaminati nel corso;
la durata media del colloquio è circa di 40 minuti;
la prova orale non è superata se il candidato mostra di non essere in grado di esprimersi in modo chiaro e di usare i concetti di Consumer Revolution, Lusso e Ricchezza in maniera critica; se il candidato non sarà in grado di mettere in relazione quanto proposto dall'analisi della bibliografia con quella dei testi esaminati.
Per presentarsi all'esame è importante aver svolto l'attività seminariale concordata con la docente.

Stage e tirocini

Non sono previsti stages

Note

Visto l'alto numero di testi in lingue europee diverse dall'italiano, gli studenti stranieri avranno l'opportunità di partecipare attivamente allo svolgimento del corso

Ultimo aggiornamento 29/08/2018 16:42