



UNIVERSITÀ DI PISA

SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO

ENRICA LEMMI

Anno accademico

2018/19

CdS

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI
SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI

Codice

001MI

CFU

12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
NUOVE TECNOLOGIE PERING-INF/05 IL TURISMO		LEZIONI	48	GIACOMO TERRENI GIGLIOLA VAGLINI
SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI	M-GGR/01	LEZIONI	48	ENRICA LEMMI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

In un modulo lo studente avrà acquisito conoscenze in merito ai modelli di gestione della destinazione turistica e agli strumenti di analisi del contesto imprenditoriale e della policy pubblica nel settore turistico.

Nell'altro modulo lo studente acquisirà conoscenze sugli strumenti di tipo informatico più adatti a gestire le necessità sia dell'operatore nel settore turistico che del turista.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte delle prove in itinere utilizzando test e/o incontri tra il docente e il gruppo di studenti che svilupperanno a conclusione del corso un final project.

Nel secondo modulo verrà svolto un progetto con l'utilizzo di un CMS ed una prova scritta per la verifica delle conoscenze più teoriche impartite.

Capacità

Lo studente sarà in grado di elaborare una presentazione dei risultati dell'attività progettuale svolta in attività di gruppo in aula

Lo studente oltre a difendere le scelte del gruppo attuate all'interno del progetto, deve dimostrare di saper comprendere le basi teoriche del progetto.

Modalità di verifica delle capacità

- Saranno svolte attività pratiche per la ricerca delle fonti attraverso l'utilizzo di noti database
- Lo studente dovrà preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati dell'attività di progetto
- Lo studente dovrà rispondere ad alcuni quesiti scritti sulla struttura dei database e sul modo di estrarre informazioni da essi

Comportamenti

Lo studente sarà in grado di gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le sessioni di laboratorio saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- Durante il lavoro di gruppo saranno verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali
- In seguito alle attività seminariali, saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati
- In seguito alle esercitazioni svolte in classe, gli studenti, su problemi analoghi, dovranno dimostrare di avere di avere compreso ed essere in grado di ripetere i risultati mostrati

Prerequisiti (conoscenze iniziali)



UNIVERSITÀ DI PISA

Non è richiesta alcuna propedeuticità consigliata o obbligatoria

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I nuovi profili di turista e la crescente diffusione delle tecnologie digitali hanno favorito il passaggio da un turismo di massa ad una maggiore frammentazione di tipologie turistiche. L'allontanamento del turista dai prodotti convenzionali ha portato allo sviluppo di un marketing emozionale, spesso associato ad un'esperienza autentica dei territori oggetto di visita.

In questa prospettiva il corso propone lo studio sistematico del prodotto "geoitinerario" come mezzo di connessione geografica dei paesaggi con i luoghi e gli elementi di attrazione turistica. Il geoitinerario mette in primo piano il concetto di "territorialità" e i valori in esso contenuti; ne deriva un grado di complessità tale da poterlo identificare come un prodotto turistico multiplo e variegato, particolarmente adatto a soddisfare le aspettative dell'attuale turista sempre più attento alla qualità dell'offerta.

In particolare, il corso affronterà i processi e le dinamiche recenti che sottendono alla valorizzazione del territorio attraverso un prodotto turistico ad alto contenuto identitario. Verrà, inoltre, posto l'accento sulla massificazione del turismo e sulla reazione che ne è conseguita da parte del turista oggi sempre più incline a fare scelte turistiche con caratteristiche slow. Il corso sarà integrato con elementi riguardanti la gestione della destinazione turistica e le azioni di branding territoriale.

A supporto di quanto introdotto nel modulo "Sistemi turistici territoriali" verranno forniti gli strumenti fondamentali per progettare una base di dati, realizzarla tramite CMS ed interrogarla.

Bibliografia e materiale didattico

Oltre agli appunti da prendere a lezione e al materiale didattico integrativo distribuito in aula o tramite la Segreteria didattica durante il periodo delle lezioni, gli studenti dovranno prepararsi sul seguente testo:

1. Lemmi, Turismo e management dei territori: i Geoitinerari, fra valori e progettazione turistica, Bologna Pàtron Editore, 2015.

Il testo seguente è di ausilio nello studio per chiarire alcuni punti delle lezioni del modulo "Nuove tecnologie per il turismo", mentre le lezioni sono descritte dalle slide usate

1. Atzeni, et al. Basi di Dati, McGraw-Hill, V ed. 2018
2. slides delle lezioni all'indirizzo <http://www.campusluccaweb.it/annoaccademicocorso/>

Indicazioni per non frequentanti

Carico didattico aggiuntivo da concordare con il docente

Modalità d'esame

Esame orale

Progetto di un sito web da presentare e discutere col docente.

Esame scritto consistente in 2-3 domande aperte riguardanti l'analisi di un progetto di base di dati e una semplice interrogazione.

Ultimo aggiornamento 10/01/2019 12:26