



UNIVERSITÀ DI PISA

STORIA DELLE TEORIE DELLE IMPRESE E DELL'ORGANIZZAZIONE

FRANCESCO POGGI

Anno accademico

2018/19

CdS

ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI
SISTEMI LOGISTICI

Codice

001PQ

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STORIA DELLE TEORIE DELLE IMPRESE E DELL'ORGANIZZAZIONE	SECS-P/04	LEZIONI	42	LUCA MICHELINI FRANCESCO POGGI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Gli studenti apprenderanno le principali teorie dell'imprenditore e dell'impresa.

Modalità di verifica delle conoscenze

Gli studenti sono invitati a riassumere di volta in volta la lezione precedente; le conoscenze acquisite saranno oggetto di prova orale alla fine del corso.

Capacità

Gli studenti sapranno riconoscere i fondamentali modelli imprenditoriali e organizzativi che si sono sviluppati nel corso del novecento

Modalità di verifica delle capacità

Verifica orale, durante le lezioni e in sede di esame

Comportamenti

Gli studenti sapranno articolare un discorso storico e logico sulle forme imprenditoriali o organizzative

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica è orale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

Corequisiti

Nessuno

Prerequisiti per studi successivi

Si tratta di conoscenze che sapranno orientare gli studenti nell'applicare differenti modelli imprenditoriali e organizzativi

Indicazioni metodologiche

Si svolgeranno lezioni frontali senza slides: gli studenti sono invitati ad apprendere come si prendono appunti sintetici

Programma (contenuti dell'insegnamento)

La teoria dell'imprenditore analizzata sotto il profilo storico: verranno analizzati i classici (Smith, Ricardo, Sismondi, Marx), J.S. Mill, Marshall, Pareto, Veblen, Schumpeter, Coase, Williamson. Particolare rilevanza assumerà l'analisi dell'imprenditore-politico con l'analisi dei testi di Montemartini e Pareto, utilizzati per un'analisi delle più recenti forme dell'imprenditoria.



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

G. Costa, R. Nacamulli, *Manuale di organizzazione aziendale*, editore Utet., pp. 3-39; 77-148; 250-278;
G. Berta, *L'enigama dell'imprenditore*, editore Il Mulino.

Indicazioni per non frequentanti

I non frequentanti dovranno portare due testi a scelta tra quelli indicati

Modalità d'esame

Orale

Ultimo aggiornamento 29/07/2018 14:43