UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA AZIENDALE I

GIUSEPPE D'ONZA

Academic year	2018/19
Course	ECONOMIA AZIENDALE
Code	017PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA AZIENDALE I	SECS-P/07	LEZIONI	84	FEDERICA DE SANTIS GIUSEPPE D'ONZA FILIPPO GIORGETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.
Il corso si compone di due parti: generale e speciale.
Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali. Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

Modalità di verifica delle conoscenze
L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.
Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.
L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

Capacità
Acquisire le conoscenze di base dell'economia aziendale comprese quella della contabilità

Modalità di verifica delle capacità
L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.
Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.
L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

Comportamenti
Acquisire le conoscenze di base dell'economia aziendale comprese quella della contabilità

Modalità di verifica dei comportamenti
L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.
Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.
L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Trattandosi di esame del I anno non sono previste conoscenze iniziali

Indicazioni metodologiche
Si comunica che a partire dall'anno accademico 2017-2018 al posto della Dott.ssa Marzilli il corso è tenuto dalla Dott.ssa De Santis.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma

Parte generale

1) L'azienda: aspetti istituzionali

L'attività economica, l'Economia aziendale e le dottrine componenti, l'azienda ed i suoi caratteri distintivi; l'interpretazione del concetto di azienda e sue caratteristiche evolutive; i "requisiti" di aziendalità; la finalità generale dell'equilibrio economico durevole ed evolutivo; gli "ordini" che caratterizzano la vita aziendale; l'azienda come sistema, i sottosistemi del sistema aziendale; l'azienda nella prospettiva oggettiva e soggettiva; il soggetto giuridico ed il soggetto economico; le classificazioni delle aziende; le aggregazioni aziendali.

2) Il funzionamento dell'azienda

Modelli di analisi delle operazioni aziendali; i processi di finanziamento (il fabbisogno di finanziamento e la sua copertura: aspetti quantitativi e qualitativi, le equazioni del fabbisogno di finanziamento, le modalità di copertura); i processi economici di produzione (l'acquisizione delle diverse categorie di fattori produttivi, la trasformazione dei fattori produttivi in prodotti/servizi, la vendita e le attività commerciali); le strategie aziendali e la gestione strategica;

Parte speciale

3) Reddito e capitale: i problemi di rilevazione e di interpretazione

Gli obiettivi della contabilità generale; le rilevazioni sistematiche ed analitiche: introduzione; il conto, il metodo della partita doppia; la rilevazione delle principali operazioni gestionali; le scritture di integrazione e di rettifica; i problemi attinenti la determinazione del capitale e del risultato economico; la formazione del bilancio: cenni; analisi e rappresentazione dei valori patrimoniali; analisi e rappresentazione dei valori economici; analisi e valutazione delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale; cenni al valore dell'azienda: capitale di funzionamento, economico, di liquidazione.

5) La contabilità analitica a supporto delle decisioni aziendali

Introduzione alla contabilità analitica; le componenti di costo e le configurazioni di costo;
la costanza e variabilità dei componenti di costo; le incertezze della colonna dei costi e della colonna dei ricavi; analisi costi/volumi/risultati

Bibliografia e materiale didattico

1. Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, IX edizione, Giappichelli, Torino, 2014.
2. Cavalieri E. (a cura di), Economia aziendale vol. I. Attività aziendale e processi produttivi, Quarta edizione, soltanto Sezione I e della Sezione II solo il Capitolo 3, Giappichelli, Torino, 2010.
3. Bertini U., Scritti di Politica aziendale, Giappichelli, Torino 1995.
4. Marchi L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, Sesta edizione, Giappichelli, Torino, 2017.

Le indicazioni sugli argomenti specifici sono fornite nel corso delle lezioni.

Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.
Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.
L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

Ultimo aggiornamento 04/10/2018 15:26