



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT

**MIRIAM BERRETTA**

Anno accademico 2018/19  
CdS PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI  
Codice 300PP  
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO I A	SECS-P/07	LEZIONI	48	MIRIAM BERRETTA
POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT MODULO II	SECS-P/07	LEZIONI	24	ANGELO LA RICCIA

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

**ILPRICING.** Cosa è il prezzo. Il pricing come leva del marketing mix. Strategie di prezzo nei diversi momenti di vita del prodotto: ciclo di vita del prodotto e pricing; arena competitiva e pricing. Fattori chiave per la determinazione del prezzo. Combinazione delle diverse variabili e conseguenti livelli di prezzo. Classificazione dei costi. Tecniche di analisi dei costi: tecniche tradizionali: direct costing e full costing. ABC (Activity Based Costing) e cenni sulla BSC (Balanceed Scorecard). Complessità del settore turistico per la determinazione del prezzo. Principali tecniche di pricing orientate ai costi applicate nel settore turistico. Target Pricing, BEP, Mark up, Cost plus pricing, ABC. Esercitazioni

**Revenue Management nelle imprese turistiche.** Cosa è il Revenue Management. Cosa c'entra il pricing con il Revenue Management? Pricing strategico. Pricing tattico. Condizioni base per l'applicazione del Revenue Management. Terminologia di base nel settore turistico e Market Share. Processo di Revenue Management. Genesi del Revenue Management. Segmentazione. Tecniche di previsione. Ottimizzazione e gestione della capacità. Booking. Controllo. Esercitazioni

#### Bibliografia e materiale didattico

**M.Berretta-A.L.Scannerini (2014)**, *Strumenti di controllo per le imprese turistiche*, FrancoAngeli editore, Milano  
**Paolo Desinano (2010)**, *Hotel Revenue Management*, FrancoAngeli editore, Milano  
Altro materiale consegnato dal docente

#### Modalità d'esame

La prova d'esame prevede **una prova scritta** con esercizi da svolgere e una prova orale.  
Non necessariamente la prova scritta (che avrà validità per un anno) e la prova orale debbono essere sostenute nello stesso appello.  
La prova orale potrà essere sostenuta solo se superato lo scritto.

Ultimo aggiornamento 01/04/2019 10:19