



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ANALISI E GESTIONE DEI COSTI

---

**RICCARDO GIANNETTI**

Academic year	2018/19
Course	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Code	265PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	SECS-P/07	LEZIONI	63	RICCARDO GIANNETTI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Al termine del corso:

lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per determinare ed analizzare i costi al fine di determinare il loro contributo alla creazione di valore

#### Modalità di verifica delle conoscenze

- Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova in itinere e periodicamente durante le lezioni saranno proposti agli studenti dei quesiti per verificare il loro livello di apprendimento
- La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame
- E' possibile anche svolgere l'esame orale e l'analisi di casi

#### Capacità

- lo studente saprà determinare i costi di produzione applicando varie tecniche
- lo studente saprà analizzare i costi di produzione in modo da determinare il loro contributo alla produzione di valore (per il cliente e per l'azienda)
- lo studente saprà quali tecniche di gestione dei costi è possibile applicare nella fase di sviluppo di nuovi prodotti e servizi

#### Modalità di verifica delle capacità

- Saranno svolte esercitazioni e proposti problemi/casi

#### Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità nella gestione dei costi nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti/servizi/strategie/business model

#### Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le esercitazioni e la discussione di casi saranno valutati la correttezza ed il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze dei principi dell'economia aziendale, bilancio, analisi di bilancio, strategia

#### Indicazioni metodologiche



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati,
- Tipo di strumenti di supporto: siti web e seminari
- Utilizzo del sito di elearning del corso per scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa
- Uso di posta elettronica e del sito elearning per la comunicazione studente-docente
- Prove intermedia

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Il cost management: concetti e definizione
2. La contabilità per centri di costo: approfondimenti
3. L'activity-Based Costing
4. Il *Time-Driven Activity-Based Costing*
5. Sistemi ibridi di determinazione e analisi dei costi
6. L'*Activity-Based Management*
7. I costi ambientali
8. I costi della qualità
9. Il *Target Costing*

### Bibliografia e materiale didattico

#### TESTI PER L'ESAME

CINQUINI L., *Cost management*, Vol. I, Torino, Giappichelli, 2017

CINQUINI L., GIANNETTI R., MARELLI A., TENUCCI A., *Cost management*, Vol. II, Torino, Giappichelli, 2018

**MATERIALE DISPONIBILE SUL SITO DEL CORSO**

#### TESTI DI CONSULTAZIONE

GIANNETTI R. *La riduzione strategica dei costi*, Torino, Giappichelli, 2013

PITZALIS A. - TENUCCI A., *Analisi e contabilità dei costi - Esercizi e casi di Cost Accounting*, Torino, Giappichelli, 2a ed., 2007

BLOCHER, E.J. STOUT, D.E. COKINS, G., *Cost management. A strategic emphasis*. McGraw Hill (ultima edizione)

WOUTERS, M, SELTO, F., HILTON, R., MAHER, M., *Cost Management: strategies for business decisions*, MCGraw-Hill, ultima edizione

MITCHELL, F., NØRREKLIT, H., JAKOBSEN, M. *The Routledge Companion to Cost Management*. Routledge, 2012

### Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti non vi sono differenze nè nel programma, nè nelle prove d'esame

### Modalità d'esame

L'esame si svolge in forma scritta con la possibilità di sostenere l'orale se si ottiene un punteggio almeno sufficiente alla prova scritta.

La prova scritta comprende: esercizi, domande a risposta aperta/chiusa

La prova scritta si supera se si dimostra la conoscenza basilare delle logiche e degli strumenti trattati nel corso, sia nella parte quantitativa, sia in quella qualitativa.

La prova orale si supera se si dimostra di conoscere e sapere applicare le principali metodologie di determinazione e analisi dei costi

Ultimo aggiornamento 24/02/2019 18:50