



UNIVERSITÀ DI PISA

DESTINATION MANAGEMENT

PIETRO BERITELLI

Anno accademico

2018/19

CdS

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI
SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI

Codice

294PP

CFU

6

Moduli
DESTINATION
MANAGEMENT

Settore/i
SECS-P/03

Tipo
LEZIONI

Ore
48

Docente/i
PIETRO BERITELLI
BRUNO HENSLER

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso è dedicato al concetto della 'destinazione turistica' come punto di cristallizzazione dell'offerta turistica e come territorio polivalente che crea differenti valori in base alla domanda turistica.

Modalità di verifica delle conoscenze

scritto, 90 minuti, open book

Capacità

Alla fine del corso gli studenti sono capaci di:

- definire e riconoscere punti d'attrazione
- identificare e valutare trends dell'offerta e della domanda turistica, con rilevanza per la gestione e commercializzazione di una destinazione turistica
- analizzare la posizione competitiva di flussi di visitatori in una destinazione ed applicare metodi e strumenti di pianificazione strategica per uno o più flussi
- analizzare il contesto di marketing e sviluppare strategie differenziate di marketing per una destinazione turistica
- discutere sfide attuali nel finanziamento di infrastrutture e servizi in destinazioni turistiche e sviluppare soluzioni appropriate
- valutare e disegnare efficaci soluzioni manageriali e coordinative e di governance per una destinazione
- conoscere ed applicare metodi e strumenti adatti a facilitare la collaborazione in una destinazione e tra destinazioni

Modalità di verifica delle capacità

scritto, 90 minuti, open book

Indicazioni metodologiche

I metodi d'insegnamento includono

- presentazioni e discussioni in classe
- case studies e lavori in gruppo
- games / giochi di ruolo

Bibliografia e materiale didattico

Il libro non è più in stampa, ma come ebook su <https://www.amazon.it/St-Gallen-Model-Destination-Management-English-ebook/dp/B00UT63FYS>

Oppure si può ordinare presso l'università di San Gallen con uno sconto di 10€

<http://www.imp.unisg.ch/en/ueber+uns/forschungszentrum+tourism+and+transport/projekte+und+referenzen+tourismus/sgdm>

Presentazioni del docente, copie degli articoli e delle fonti nominate nello schema seguente. Le copie sono fornite dal docente.

giornata

Tema

materiale e fonti

1



UNIVERSITÀ DI PISA

Introduzione

Definizione ed identificazione di destinazioni e punti d'attrazione

Trends in riguardo alla domanda e all'offerta rilevanti per destinazioni turistiche

- Presentazione del docente (.ppt)
- Articoli di ricerca forniti dal docente

2 e 3

Il marketing e management delle destinazioni

Dai flussi di visitatori alle strategie di marketing, al management e alla spartizione di compiti, un modello integrato (SGDM®) parte I

- Presentazione del docente (.ppt)
- Articoli di ricerca forniti dal docente
- Beritelli, P./ Reinhold, S./ Laesser, C./ Bieger, T. The St. Gallen Model for Destination Management. 2015. Può essere ordinato (hardcopy) attraverso www.en.sgdm.ch oppure acquistato online su <https://www.amazon.de/St-Gallen-Model-Destination-Management-English-ebook/dp/B00UT63FYS>

4

Destination governance il ruolo delle APT / destination management organizations, il management di organizzazioni virtuali / network management

- Presentazione del docente (.ppt)
- Articoli di ricerca forniti dal docente

5

Collaborazione nell'ambito del destination management, marketing interno e change management in destinazioni un modello integrato (SGDM®) parte II

- Presentazione del docente (.ppt)
- Beritelli, P./ Reinhold, S./ Laesser, C./ Bieger, T. The St. Gallen Model for Destination Management. 2015. Può essere ordinato (hardcopy) attraverso www.en.sgdm.ch oppure acquistato online su <https://www.amazon.de/St-Gallen-Model-Destination-Management-English-ebook/dp/B00UT63FYS>

6

Le sfide del management finanziario per destinazioni

- Presentazione del docente (.ppt)
- Il finanziamento d'infrastrutture e servizi in destinazioni ed il finanziamento con l'aiuto del destination management
- Articoli di ricerca forniti dal docente

Modalità d'esame

scritto, 90 minuti, open book

Ultimo aggiornamento 11/03/2019 11:36