UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

LUCIANO FANTI

Academic year	2018/19
Course	ECONOMIA E COMMERCIO
Code	026PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	84	LUCIANO FANTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo scopo del corso è quello di fornire allo studente alcuni strumenti di analisi per la rappresentazione e l'interpretazione dei principali fenomeni micro economici, rivolgendo l'attenzione allo studio del comportamento degli agenti economici (consumatori, imprenditori, etc.) ed ai rispettivi problemi di scelta; successivamente sarà illustrato il funzionamento dei singoli mercati nei diversi possibili contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza, etc.). Particolare attenzione verrà rivolta allo studio dell'interazione strategica, introducendo alcuni strumenti della teoria dei giochi. Infine verranno accennati i problemi dell'equilibrio economico generale e dei possibili fallimenti del mercato (dovuti per esempio sia a esternalità nella produzione o alla presenza di beni pubblici).

Modalità di verifica delle conoscenze

Durante il corso saranno affrontati e risolti problemi capaci di tradurre la teoria imparata nel corso nella soluzione di questioni realistiche, sia attraverso semplici esempi di "Verifica" che attraverso più strutturati esempi di "Applicazioni e approfondimenti", sulla base del metodo utilizzato nel testo di base (Schotter). Potranno anche essere svolti, se la risorsa tempo ne darà l'opportunità, esperimenti in aula per rendere più viva la comprensione di alcune categorie teoriche imparate.

Indicazioni metodologiche

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma dettagliato:
Da PACINI, P.M. "Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore"
G. Giappichelli Editore, Torino, 2012
Cap. 1. Tutto
Cap. 2. Tutto
Cap. 3. Tutto
Cap. 4 Tutto
Cap. 5 Tutto
Cap. 6 Solo i paragrafi 6.3.1 e 6.3.4
Cap. 7 Tutto
Cap. 8 Tutto, escluso paragrafo 8.2.4
Da SCHOTTER A. " Microeconomia" G. Giappichelli Editore, Torino, 2002
(4°edizione 2009)
Cap. 1. Economia e istituzioni. Una nuova prospettiva.
Cap. 2. Insieme delle possibilità di consumo e vincoli al consumo
Definizioni di relazione di preferenza, ipotesi sulle preferenze, tipi di preferenze, saggio di sostituzione e saggio marginale di sostituzione. Esistenza di una funzione di utilità, non unicità della rappresentazione in termini di funzione di utilità, utilità marginale.
Cap. 3.. Caratterizzazione della condizione di ottimalità per il consumatore, derivazione formale delle condizioni di ottimalità, proprietà del paniere di consumo ottimo. Proprietà generali delle funzioni di domanda, curve reddito-consumo, curve prezzo-consumo, curve di domanda. Effetto reddito e sostituzione. Elasticità della domanda. Mercato del lavoro: decisioni di offerta dei lavoratori (lavoro e tempo libero). (§§ da 3.1 a 3.14). Definizione di surplus del consumatore (da p. 114 a 117).
N.B. I capitoli 2 e 3 sono solo facoltativamente consultivi in aggiunta al testo del

PACINI.
Cap. 4. (§§ 4.1.,4.2.,4.3.) Il problema dello scambio; Scatola di Edgeworth e scambi realizzabili; Individuazione degli scambi di equilibrio. Curva dei contratti e nucleo."
Appendice B "Ottimi paretiani e curva dei contratti;
Appendice C "Equilibrio concorrenziale ed ottimo di Pareto"
Cap. 5. (§§ 5.1., 5.2., 5.3., 5.5., 5.6.)Attività e processi produttivi; Tecnologia ed insieme di produzione; Isoquanti e funzione di produzione; Descrizione delle tecnologie; Vincoli temporali e funzione di produzione.
Appendice "La funzione di produzione":
Rendimenti di scala
Saggio marginale di sostituzione tecnica
Proprietà delle funzioni di produzione a rendimenti di scala costanti
Cap. 6 (§§ 6.1., 6.2., 6.3.) La relazione tra costi ed output; Alcuni particolari tecnologie e loro funzioni di costo.
Funzioni di costo di breve e di lungo periodo.
Appendice "La funzione di costo"
Cap. 7 (§§ 7.1., 7.2., 7.3, 7.5) Definizione dei giochi di strategia; Equilibri per i giochi: equilibri di Nash, equilibri con strategie dominanti, equilibri mediante il criterio della eliminazione delle strategie dominate, equilibri con strategie miste (in particolare i casi della 'guerra dei generali' e della 'scelta dei colori dell' abbigliamento'), molteplicità di equilibrio'. Minacce credibili (equilibri perfetti nei sottogiochi e procedimento di backward induction).
Appendice B "Giochi ripetuti"
Il dilemma del prigioniero
Giochi ripetuti con orizzonte finito
. Giochi ripetuti con orizzonte infinito
Cap. 9 (§§ 9.1., 9.2., 9.3., 9.4.). Costi, domanda e profitti; Decisioni relative al prezzo ed alla quantità; Prezzo e quantità ottimi; Fissazione dei prezzi e profitti. Il prezzo socialmente ottimo e la perdita di benessere del monopolio.
Appendice A "Il problema del monopolio"
Appendice B "Discriminazione di prezzo"
Monopolio naturale (p.e., in Cap. 18 (ultima edizione: p. 387-388)).
Cap. 11 (§§ 11.1., 11.2., 11.3., 11.4., 11.5., 11.6.). L'equilibrio in un mercato monopolistico non di tipo naturale; La teoria di Cournot del duopolio e dell'oligopolio; Critiche alla teoria di Cournot: il modello di duopolio di Stackelberg; Benessere e mercati duopolistici; Critiche alla teoria di Cournot: il modello di duopolio di Bertrand; il duopolio collusivo.
Appendice A "Equilibrio di Nash nel duopolio"
Funzioni di risposta ottima
Il modello di Cournot
Il modello di Stackelberg
Appendice B "Collusione implicita e giochi ripetuti (gioco di Bertrand ripetuto)"
Cap. 13 (§§ 13.1, 13.3.). Mercati concorrenziali nel breve periodo. Mercati concorrenziali nel lungo periodo (escluso "L'equilibro di lungo periodo con imprese eterogenee").
Appendice "Due proposizioni del benessere".
Cap. 15 (§§ 15.1) Efficienza nel consumo, nella produzione e condizione di compatibilità tra produzione e consumo. I due teoremi fondamentali della economia del benessere. Cenni sul dibattito a favore del libero mercato: fallimento dell'intervento dello stato o fallimento del mercato?
Cap. 18 (§§ 18.1, 18.2, 18.6, 18.7) Beni pubblici e il problema del free rider. Le condizioni Pareto-ottimali per una economia con beni pubblici. La soluzione di Lindhal e i suoi punti deboli. Il meccanismo di rivelazione della domanda. Il paradosso del voto e il teorema della impossibilità di Arrow. Manipolazione dell'ordine delle votazioni. Votazione strategica sia col voto a maggioranza che col metodo del conteggio di Borda, e teorema di Gibbons-Satterwaithe.
Il dettaglio degli argomenti rimane invariato anche per la più recente edizione del testo dello Schotter (2009, 4° edizione), in cui però ovviamente può essere diverso il rimando ai numeri di capitolo e paragrafo (in quanto talvolta la loro numerazione è cambiata rispetto alla edizione 2002, a cui fa riferimento il dettaglio del programma).
In particolare per questa quarta edizione gli argomenti del programma sono trattati in:
Sezione 2- [cap. 2-3-4, 5 (del 5 solo pp. 87 – 102)].
Sezione 3.
Sezione 4 (cap. 11) .
Sezione 5 [cap. 14 - 15 – 17 – 18 (del 18, solo pp. 387-388 e 394 – 403) - 19].
Sezione 6 [cap. 21 - 22 (del 22, solo pp. 515-525)].
Sezione 7 (cap. 24 -25).

UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

PACINI, P.M. “Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore”
G. Giappichelli Editore, Torino, 2012
SCHOTTER A. “ Microeconomia” G. Giappichelli Editore, Torino, 2002
(4°edizione 2009)

Come utili eserciziari si consiglia la consultazione degli esempi e applicazioni in :
PACINI, P.M. “Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore” G. Giappichelli Editore, Torino, 1996
Tutte le applicazioni del testo di Schotter
NYARKO Y. “Guida per lo studente” G. Giappichelli Editore, Torino, 1995
Esercizi a scelta dello studente
BRIGHI L. “Esercizi di Microeconomia” G. Giappichelli Editore, Torino, 1996
WINCH D. “Microeconomia”, il Mulino, Bologna.
SPATARO Luca, Esercitazioni.

Modalità d'esame

Orale (con l'ausilio di supporti cartacei e/o lavagna)

Ultimo aggiornamento 30/11/2018 13:26