



## UNIVERSITÀ DI PISA

### COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

---

#### CARLO BARTOLI

Anno accademico	2018/19
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	149QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	SPS/08	LEZIONI	36	CARLO BARTOLI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Comportamenti*

E' raccomandata una frequenza assidua.

##### *Indicazioni metodologiche*

Si consiglia lo studio in parallelo allo svolgimento delle lezioni.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

#### LE FONDAMENTA DEL GIORNALISMO

L'articolo 21, della Costituzione, la legge sulla stampa;  
L'ordinamento professionale, la deontologia;  
il diritto di cronaca e i suoi limiti;  
la diffamazione, il segreto professionale;  
L'informazione giudiziaria, la Par condicio, le norme sui sondaggi;

#### LA NOTIZIA

Come si scrive una notizia;

I generi e i modelli;

#### IL GIORNALISMO DIGITALE

Dalle 5W alle 5C, Long o medium, gli esempi. La notizia che non muore (quasi) mai;

Come si scrive e si titola. Il tempo nel web, Il flusso della Tda in Italia e nel mondo;

Le metriche, le criticità delle nuove metriche;

La raccolta e la verifica in generale, delle immagini, dei video;

Creative commons, diritto all'oblio, Hate speech;

#### Bibliografia e materiale didattico

**Introduzione al giornalismo**, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (escluso pagine 81/88).

**Manuale di giornalismo**, di Alessandro Barbano in collaborazione con Vincenzo Sassu. Editori Laterza, 2012.

**Le dispense e le diapositive** che verranno inserite durante il corso su Moodle.

#### Indicazioni per non frequentanti

Il programma per non frequentanti si basa sullo studio delle **dispense on line** su Moodle e sulla lettura dei seguenti testi:

**Introduzione al giornalismo**, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (escluso pagine 81/88).

**Manuale di giornalismo**, di Alessandro Barbano in collaborazione con Vincenzo Sassu. Editori Laterza, 2012.

**Misinformation**. Guida alla società dell'informazione e della credulità di Walter Quattrociocchi e Antonella Vicini

**Verification handbook** An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 7-107) versione italiana scaricabile da [http://verificationhandbook.com/book\\_it/](http://verificationhandbook.com/book_it/)



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

Modalità d'esame

**Orale**

*Ultimo aggiornamento 22/10/2018 14:10*