



UNIVERSITÀ DI PISA

FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO

GIOVANNA MARIANI

Academic year	2018/19
Course	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI
Code	221PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO	SECS-P/09	LEZIONI	84	ADA CARLESÌ GIOVANNA MARIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso è orientato all'analisi strategica e valutativa delle operazioni di natura straordinaria, in particolare delle

M&A e del Turnaround, in un'ottica di creazione di valore per l'investitore industriale e finanziario.

Lo studente sarà in grado di realizzare un business plan.



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze saranno discussi case studies realizzati dagli studenti in gruppo o singolarmente.

Gli studenti dovranno svolgere un business plan su quesiti posti da operatori del mondo economico (imprenditori, managers, operatori di private equity, etc.)

Capacità

Lo studente sarà in grado di:

- realizzare un business plan
- fare valutazioni di operazioni di M&A

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente dovrà realizzare:

- lavori di gruppo
- una relazione scritta relativa al business plan
- preparare una presentazione in power point
- preparare uno speech in inglese

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire:

- capacità di lavoro in gruppo
- capacità di presentazione a interlocutori qualificati
- fare analisi dei dati e simulazioni

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante i lavori di gruppo, il tutoraggio e la presentazioni saranno valutate le capacità di organizzare il lavoro in team. Saranno inoltre verificate le capacità di gestione dei rapporti con le imprese ed altri interlocutori del mondo reale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Per lo svolgimento del business plan lo studente deve aver già sostenuto l'esame di Finanza Aziendale

Indicazioni metodologiche

Il corso verrà svolto:

- con lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di slide
- con l'analisi di case studies e simulazioni in gruppo e singolarmente, utilizzo dei PC delle aule informatiche e/o personali degli studenti
- discussione di un progetto di business plan
- con seminari di esperti
- con l'accesso a siti per la raccolta delle informazioni
- tutto il materiale presentato a lezione e durante le esercitazioni saranno disponibili sulla piattaforma elearning
- gli studenti potranno chiedere chiarimenti durante i ricevimenti settimanali, mediante email
- non sono previste prove intermedie
- uso parziale della lingua inglese

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Il processo di business plan come strumento di valutazione e di comunicazione
- La costruzione del business plan
- Il business plan nelle operazioni di M&A e nel turnaround
- Le operazioni di M&A



UNIVERSITÀ DI PISA

- Gestione delle acquisizioni e creazione di valore: aspetti organizzativi e di management
- Le motivazioni strategiche La valutazione dell'investimento acquisitivo
- La determinazione del concambio Il processo di *due diligence*.
- Le analisi nell'area patrimoniale, reddituale e finanziaria.
- Le analisi nell'area del marketing e delle altre funzioni operative.
- La *due diligence* legale e fiscale. Le problematiche ambientali.
- Profili giuridici e fiscali delle operazioni di M&A.
- Il finanziamento delle operazioni di M&A.
- Tipiche forme tecniche di copertura del fabbisogno finanziario.
- M&A in situazioni speciali e di crisi.
- Le operazioni di turnaround Corporate governance e controllo nel mondo
- La valutazione delle imprese (cenni)

Bibliografia e materiale didattico

Slides sul portale elearning

Carlesi, A., Mariani, G., (2016) FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO-A.A.2016-17 , McGraw Hill, escluso cap. 4-Fusioni ed acquisizioni

Mariani G. *Conoscenza e creazione di valore, Il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012 , capitoli 1, 2, 3.2, 3.3 e 3.4 e casi 3, 5, 6, 8 e 10

Mariani G. *Dalla crisi alla creazione di valore : il processo di turnaround*, Pisa University Press, 2012.

Mariani G., M&A AND VALUE CREATION. A SWOT ANALYSIS. Giappichelli

Indicazioni per non frequentanti

Non sono previsti distinguo di programma per i non frequentanti.

Il progetto di business plan potrà essere svolto solo dagli studenti frequentanti

Modalità d'esame

L'esame è scritto composto da esercizi e domande a risposta multipla.

- La prova ha la durata di 2 ore
- Il voto conseguito ha validità per l'intera sessione di esami. Nel caso in cui lo studente decida di presentarsi ad un altro appello il voto decade.
- La prova scritta è superata sulla base del punteggio conseguito nei diversi esercizi e domande.
- Su specifica richiesta dello studente l'esame può essere svolto anche in forma orale anche se, viste le caratteristiche degli argomenti trattati, verrà sempre chiesto lo svolgimento di esercizi.
- La prova orale è superata se lo studente dimostra la conoscenza degli argomenti del programma con una proprietà di termini tecnici adeguata.
- Il progetto di business plan prevede una valutazione di 3 punti da sommare al voto di esame.
- Gli studenti che svolgeranno tale progetto sono esonerati dalla parte dell'esame su tale tematica.

Ultimo aggiornamento 25/09/2018 22:52