



UNIVERSITÀ DI PISA

MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA

ANTONELLA GIOLI

Anno accademico	2018/19
CdS	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA
Codice	791LL
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA	L-ART/04	LEZIONI	36	ANTONELLA GIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: **Temi e momenti della storia e dell'attualità dei musei**

- Approfondire le conoscenze di storia del museo
- Prime conoscenze di museografia, exhibit, progettazione spaziale e architettonica, comunicazione, fruizione, educazione
- Sviluppare buone conoscenze anche fattive relative alla tipologia di "prodotto scientifico" ideato, sviluppato e presentato (scheda museo, ricerca, prodotto di comunicazione, progetto educativo ecc.) individualmente o in gruppo.

Modalità di verifica delle conoscenze

- Eventuale prova scritta
- Valutazione del "prodotto" presentato
- Esame orale con voto

Capacità

- Saper leggere la storia del museo in relazione con la storia dell'arte e della cultura;
- Saper "leggere" e decodificare un'esposizione museale nei suoi elementi di ordinamento, display, comunicazione e mediazione;
- Saper ideare un prodotto, analizzarne tutti gli aspetti (contenuto, fruizione, costo ecc), svilupparlo e presentarlo

Modalità di verifica delle capacità

- Lezioni esterne in musei
- Eventuale prova scritta
- Valutazione del prodotto
- Esame orale con voto

Comportamenti

- Saper gestire i vari piani e aspetti della ideazione, sviluppo e presentazione di un prodotto
- Sapersi confrontare, organizzare e lavorare in gruppo

Modalità di verifica dei comportamenti

- Partecipazione alle lezioni dedicate alla individuazione e sviluppo del "prodotto"
- Lezioni esterne in musei
- Valutazione del prodotto

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

E' fortemente consigliato avere sostenuto al triennio l'esame di "Storia del collezionismo e del museo" o analoghi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: **Temi e momenti della storia e dell'attualità dei musei**

- Approfondimento di alcuni nodi storici e tematici di particolare rilevanza nella storia del Museo dal XVIII secolo a oggi



UNIVERSITÀ DI PISA

- Analisi di temi attuali del museo e della museologia, anche attraverso lezioni esterne e incontri con direttori e operatori di musei
- Individuazione, sviluppo, realizzazione e presentazione in aula (seminario) di un "prodotto museale" (ricerca storica, analisi della cultura museale, realizzazione di elemento di comunicazione, progetto didattico, studi sul pubblico del museo ecc.)

Bibliografia e materiale didattico

PROGRAMMA D'ESAME

BIBLIOGRAFIA: Verrà indicata nel corso dell'insegnamento

PRODOTTO: realizzazione e discussione di un "prodotto museale" (ricerca storica, progetto, comunicazione ecc.)

VISITE: Costituisce parte integrante e fondamentale del programma, soggetta a verifica nel corso dell'esame, la visita recente e attenta a 5 musei che verranno indicati nel corso dell'insegnamento.

Il programma per non frequentanti è da concordare a ricevimento con il docente.

Indicazioni per non frequentanti

Dato che l'insegnamento ha carattere spiccatamente seminariale, è fortemente consigliata la frequenza. Il programma per non frequentanti è da concordare a ricevimento con il docente.

Modalità d'esame

- Eventuale prova scritta con voto
- Valutazione del "prodotto"
- Esame orale con voto

Stage e tirocini

Da quest'anno è possibile effettuare tirocini presso Museia-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere (<http://www.cfs.unipi.it/dipartimento/laboratori/museia-laboratorio-di-cultura-museale/>)

Altri riferimenti web

Il corso verrà attivato su moodle all'inizio del II semestre.

Note

Il corso si terrà nel 2° semestre, orario Martedì e Venerdì 16.00-19.00.

Per impegni istituzionali del docente, **l'inizio del corso** è spostato dal 5 marzo a **martedì 19 marzo 2019**.

Ultimo aggiornamento 02/03/2019 17:49