



## UNIVERSITÀ DI PISA ECONOMIA POLITICA I

**PIER MARIO PACINI**

Anno accademico 2018/19  
CdS ECONOMIA E COMMERCIO  
Codice 026PP  
CFU 12

| Moduli              | Settore/i | Tipo    | Ore | Docente/i         |
|---------------------|-----------|---------|-----|-------------------|
| ECONOMIA POLITICA I | SECS-P/01 | LEZIONI | 84  | PIER MARIO PACINI |

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici.

I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale, scritto ed orale

Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. Nell'esame orale lo studente deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non si richiedono conoscenze particolari acquisite per quanto riguarda i contenuti economici, che saranno interamente presentati all'interno del corso.

Per la comprensione dei contenuti alcune conoscenze matematiche di base sono consigliate:

- elementi di algebra (vettori e operazioni di base sui vettori);
- derivate e regole di derivazione;
- tecniche per la massimizzazione vincolata di una funzione a più variabili.

#### Indicazioni metodologiche

Modalità di insegnamento: didattica frontale

Attività didattiche:

- Lezioni
- Esercitazioni

Frequenza: consigliata

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)



## UNIVERSITÀ DI PISA

### Argomenti trattati

Introduzione

Teoria del comportamento del consumatore (P.M. Pacini, Capp. 1-8)

L'insieme di consumo e vincoli di bilancio

Relazione di preferenza

Utilità

Scelta ottima

Funzioni di domanda e loro proprietà

Equazione di Slutsky

Comportamento individuale nel caso di dotazioni

Aggregazione della domanda

Produzione e tecnologia (Schotter)

Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)

Monopolio (Schotter)

Teoria dei giochi (Schotter)

L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)

Oligopolio (Schotter)

Concorrenza perfetta (Schotter)

Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)

Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)

Esternalità (Schotter)

Beni pubblici (Schotter)

### Programma dettagliato:

Da *Introduzione alla Teoria del Comportamento del Consumatore (Prima Edizione Aggiornata)* – P.M. Pacini (2012). G. Giappichelli Editore. Torino

- Capitolo 1
- Capitolo 2
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5
- Capitolo 6: 6.3.1, 6.3.4
- Capitolo 7
- Capitolo 8: 8.1, 8.2.1, 8.2.2

Da *Microeconomia (4a edizione)*. – A. Schotter (2009). G. Giappichelli Editore. Torino

- Capitolo 8
- Capitolo 9
- Capitolo 10
- Capitolo 11, esclusa l'Appendice A
- Capitolo 13, fino a pag. 286
- Capitolo 14
- Capitolo 15
- Capitolo 17 e Appendici
- Capitolo 19, fino a pag. 443 e Appendici
- Capitolo 21 e Appendici A e B
- Capitolo 22
- Capitolo 24 e Appendice
- Capitolo 25: fino a pag. 597



## UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

**Testi di riferimento:** SCHOTTER A. (2009). *Microeconomia. IV edizione*. G. Giappichelli Editore. Torino.  
PACINI P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore (Prima edizione aggiornata)*. G. Giappichelli Editore. Torino.

### Testi di riferimento per le esercitazioni:

SPATARO L. (2018). *Esercizi di Economia Politica I. (dispense)*

### Testi aggiuntivi consigliati per le esercitazioni:

BRIGHI, L. (1996). *Esercizi di Microeconomia*. G. Giappichelli Editore, Torino.  
WINCH, D.M. (1990). *Microeconomia*. Il Mulino, Bologna.

### Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta ed una prova orale. E' possibile sostenere la prova orale solo se si è superata la prova scritta. Per ulteriori informazioni si veda la pagina Moodle dedicata al corso.

### Stage e tirocini

Non sono previsti



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Pagina web del corso

<https://elearning.ec.unipi.it/course/index.php?categoryid=45>

*Ultimo aggiornamento 06/01/2019 20:48*