UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA AZIENDALE I

ALESSANDRA RIGOLINI

Academic year	2018/19
Course	ECONOMIA AZIENDALE
Code	017PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA AZIENDALE I	SECS-P/07	LEZIONI	84	STEFANO GERMINARIO MARCO MARCHI ALESSANDRA RIGOLINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza organica delle teorie, nonché del linguaggio quantitativo della scienza economico aziendale.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.
Il corso si compone di due parti: generale e speciale.
Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali.
Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

Bibliografia e materiale didattico
Testi consigliati per l'esame

1. Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, X edizione, Giappichelli, Torino, 2014.
2. Cavalieri E. (a cura di), Economia aziendale vol. I. Attività aziendale e processi produttivi, Quarta edizione, soltanto Sezione I e della Sezione II solo il Capitolo 3, Giappichelli, Torino, 2010.
3. Bertini U., Scritti di Politica aziendale, Giappichelli, Torino 1995.
4. Marchi L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, Sesta edizione, Giappichelli, Torino, 2017.

Le indicazioni sugli argomenti specifici sono fornite nel corso delle lezioni.

Testi consigliati per la consultazione
Giannessi E., Appunti di economia aziendale, Pisa, Pacini, 1979.
Bertini U., Il sistema d'azienda. Schema di analisi, Giappichelli, Torino, 1994.

Indicazioni per non frequentanti
Non sussistono variazioni per studenti non frequentanti

Modalità d'esame
L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.
Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.
La prova scritta avrà una durata di 3 ore.
L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

Note
Ricevimento:
- per la parte contabile, consultare periodicamente la pagina del corso su http://elearning.ec.unipi.it o rivolgersi direttamente ai docenti;
- per la parte economico-aziendale, nei giorni/orari comunicati su http://unimap.unipi.it/cercapersone/cercapersone.php, presso gli studi dei docenti (Prof. Rigolini)

UNIVERSITÀ DI PISA

Ultimo aggiornamento 21/09/2018 08:48