



UNIVERSITÀ DI PISA

ANALISI DELL'IMMAGINE

ANDREINA DI BRINO

Anno accademico	2018/19
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	1232L
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ANALISI DELL'IMMAGINE	L-ART/06	LEZIONI	36	ANDREINA DI BRINO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

A partire da un approccio storico-critico e teorico, il corso prende in considerazione e analizza l'immagine fissa e in movimento dai media tradizionali ai media digitali, nel dialogo fra questi e nel confronto tra gli spazi bi e tridimensionali. Sarà dedicata particolare attenzione agli ambiti della sperimentazione artistica novecentesca fino alla ricerca attuale e agli sconfinamenti metodologici che hanno contribuito a far evolvere il concetto sia di immagine che di superficie.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale sul corso e i testi indicati.

Capacità

Capacità di inquadrare e contestualizzare storicamente la riflessione intorno all'oggetto immagine nelle declinazioni fisse e dinamiche al suo sviluppo, alla sua complessità semantica, artistica e culturale. Capacità di analisi teorica, critica e metodologica.

Modalità di verifica delle capacità

Esame finale e confronto in aula durante le lezioni.

Comportamenti

Attenzione e concentrazione durante le lezioni e spirito collaborativo e argomentativo.

Modalità di verifica dei comportamenti

Osservazione e discussione in aula e verifica finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Preferibile ma non obbligatorio un orientamento storico artistico e conoscenze preliminari di storia del cinema e dei nuovi media.

Corequisiti

Non è obbligatorio seguire altri corsi in parallelo a questo.

Prerequisiti per studi successivi

Questo insegnamento non costituisce un requisito per corsi successivi.

Indicazioni metodologiche

Le indicazioni metodologiche sono espone nel corso delle lezioni e saranno orientate a un approccio storico critico e argomentativo in grado di affrontare e rielaborare contesti e produzioni artistiche anche cronologicamente e geograficamente distanti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prende in esame la realtà multiforme e plurale delle immagini fisse e in movimento, in relazione alle caratteristiche «riproduttive» e



UNIVERSITÀ DI PISA

«produttive» dei media e ai condizionamenti visivi legati ai contesti storico e culturale, e agli sviluppi tecnologici sfociati nell'universo digitale odierno. I contributi teorico-critici seguiranno un andamento cronologico e saranno corredati di volta in volta dall'analisi di visionamenti significativi.

Bibliografia e materiale didattico

J.-J. Wunenburger, *Philosophie des images*, Presses Universitaires de France, Paris 1997, tr.it.: Sergio Arecco, *Filosofo delle immagini*, Einaudi, Torino 1999, pp. XI-70.

A. Pinotti e A. Somaini (a cura di), *Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2009, solo i seguenti saggi: G. Boehm, *Il ritorno delle immagini*, pp. 39-66, H. Belting, *Immagine, medium, corpo*, pp. 73-97 e W.J.T. Mitchell, *Che cosa vogliono le immagini*, pp. 99-127.

G. Bruno, *Surface. Matters of Aesthetics, Materiality and Media*, Chicago, University of Chicago Press, 2014, ed. it, M. Nadotti (a cura di), *Superfici. A proposito di estetica, materialità e media*, Cremona, Johan & Levi, 2016, pp. 65-197.

Oppure, al posto di G. Bruno, si può optare per:

- R. Falcinelli, *Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo*, Torino, Einaudi, 2017, seconda e terza parte.

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti i libri sono 3:

1) A. Pinotti e A. Somaini (a cura di), *Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2009 (intero).

2) A scelta tra:

- R. Falcinelli, *Critica portatile al Visual design. Da Gutenberg ai social network*, Torino, Einaudi, 2014.

- R. Falcinelli, *Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo*, Torino, Einaudi, 2017.

- B. Di Marino, *Il segno mobile. Graphic design e comunicazione audiovisiva*, Milano, Bietti, 2016.

3) A scelta tra:

- B. Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari, Laterza, 1968 (o edizioni successive).

- A. Dal Lago, S. Giordano, *Graffiti. Arte e ordine pubblico*, Bologna, il Mulino, 2016.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale e lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Il corso avrà inizio giovedì 21 febbraio.

Per l'intera durata del corso, salvo imprevisti, il ricevimento si svolgerà il giovedì, alle ore 10.00 (ufficio prof. Sandra Lischi).

Ultimo aggiornamento 21/02/2019 05:48