



UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIAL MEDIA (LAVORO GUIDATO)

GIOVANNI VANNACCI

Anno accademico 2018/19
CdS BIOTECNOLOGIE VEGETALI E
MICROBICHE
Codice 1703Z
CFU 3

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIAL MEDIA (LAVORO GUIDATO)	NN	ESERCITAZIONI	28	GIOVANNI VANNACCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Nozioni di base relative alle diverse tipologie di Social media ed al loro impiego ai fini dell'acquisizione e diffusione di conoscenze scientifiche e dell'autopromozione. Nozioni relative ai rischi connessi con l'uso dei social

Modalità di verifica delle conoscenze

Discussione su una relazione relativa ad uno dei diversi Social media disponibili in rete

Capacità

L'allievo dovrà essere in grado di scegliere ed utilizzare il mezzo o i mezzi più adatti agli scopi che si prefigge, ben conscio dei vantaggi e dei rischi a cui si espone.

Modalità di verifica delle capacità

A partire dalla relazione, l'allievo dovrà discutere altre possibili vie alternative in funzione dei diversi scopi prefissati

Comportamenti

Le conoscenze acquisite consentiranno all'allievo di utilizzare i Social media in modo sicuro al fine sia di ottenere che di divulgare informazioni scientifiche

Modalità di verifica dei comportamenti

Non sono previste specifiche modalità di verifica

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

nessuno

Corequisiti

nessuno

Prerequisiti per studi successivi

nessuno

Indicazioni metodologiche

Il Corso è strutturata su alcune lezioni frontali introduttive ed una serie di seminari/esercitazioni che illustreranno i vari aspetti relativi all'uso dei social media nelle scienze.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Introduzione ai social media nella scienza; test iniziale e tavola rotonda per valutare le conoscenze degli studenti sui social network e sul loro utilizzo (il test verrà svolto online sulla piattaforma Socrative o simile).



UNIVERSITÀ DI PISA

Social network: come e perché? Utilizzo dei social network (LinkedIn, Twitter, Facebook, Pinterest, ...) per creare reti, favorire lo scambio di idee scientifiche o creare il proprio profilo professionale.

Social network dedicati alla ricerca scientifica: Researchgate, Academia.edu, Loop, Mendeley, ...

Twitterature: impatto dei social media sulla letteratura scientifica; Fake news.

Comunicazione scientifica: YouTube e Tedx

Etica, normativa e best practices per l'utilizzo dei social network; valutazione del rischio nell'uso dei social network

Bibliografia e materiale didattico

<http://blogs.nature.com/naturejobs/2017/08/23/social-media-as-a-scientist-a-very-quick-guide/>

<https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1001535>

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-16486-1_27

Sulla base dei diversi seminari organizzati, verrà fornito agli studenti materiale didattico specifico

Modalità d'esame

Discussione sulla relazione presentata

Ultimo aggiornamento 16/12/2018 17:07