



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

CECILIA VERGARI

Academic year	2018/19
Course	ECONOMIA E COMMERCIO
Code	026PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	84	CECILIA VERGARI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze di base per lo studio del comportamento dei principali agenti economici (consumatori, imprese, autorità pubbliche) e delle loro interazioni nei mercati.

Modalità di verifica delle conoscenze

- Prova intermedia 1:
–esame scritto con test a risposta multipla, esercizi e domande aperte (su una parte del programma)
- Prova intermedia 2:
–esame scritto con test a risposta multipla, esercizi e domande aperte (sulla restante parte del programma)
- Prova orale per chi ha conseguito un voto minore o uguale a 20 e maggiore o uguale a 28
- Esame totale sull'intero programma (per chi non ha superato le prove):
–esame scritto con test a risposta multipla, esercizi e domande aperte
–eventuale discussione orale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

È consigliabile aver sostenuto l' esame di Matematica Generale prima di frequentare e sostenere l'esame di Economia Politica I.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Informazioni sul corso e introduzione alla microeconomia (lucidi lezione1)
- Teoria del comportamento del consumatore (P.M. Pacini, Cap. 1-8)
- Produzione e tecnologia (Schotter, cap.8)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter, cap. 9, 10)
- Monopolio (Schotter, cap. 18)
- Teoria dei giochi (Schotter, cap. 11)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter, cap.13)
- Oligopolio (Schotter, cap. 19)
- Concorrenza perfetta (Schotter, cap. 14 e 15)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter, cap 21)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter, cap. 22)
- Esternalità (Schotter, cap. 24)
- Beni pubblici (Schotter, cap. 25)

Bibliografia e materiale didattico

- Andrew Shotter (2009) Microeconomia: un approccio moderno, G. Giappichelli editore. Torino
 - Pier Mario Pacini (2012) Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore G. Giappichelli editore. Torino
- Esercitazioni ed esercizi: Luca Spataro (2019), Esercizi di Economia Politica I (dispensa).

Modalità d'esame



UNIVERSITÀ DI PISA

- esame scritto con test a risposta multipla, esercizi e domande aperte
- eventuale discussione orale

Ultimo aggiornamento 25/02/2019 15:50