



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA AZIENDALE I

**VINCENZO ZARONE**

Anno accademico 2019/20  
CdS ECONOMIA AZIENDALE  
Codice 017PP  
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA AZIENDALE I	SECS-P/07	LEZIONI	84	ANTONIO IRIILLI VINCENZO ZARONE

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il Corso verte sulle condizioni di ordine ed equilibrio dell'azienda; in particolare, sul contributo delle rilevazioni all'individuazione dei punti di equilibrio.

Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.

Il corso si compone di due parti: generale e speciale.

Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali. Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Prova scritta e prova orale secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Capacità*

Conoscenza degli elementi costitutivi dell'azienda e della dinamica dei principali processi gestionali.

Capacità di analisi delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.

Capacità di interpretare correttamente il significato dei valori di reddito e di capitale.

Capacità di gestire correttamente le rilevazioni in contabilità generale dei principali fatti di gestione e delle scritture di assestamento.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Prova scritta e prova orale secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Comportamenti*

Abilità nell'esaminare le principali funzioni manageriali e nell'interpretare correttamente le dinamiche reddituali e finanziarie delle aziende e le condizioni di equilibrio patrimoniale.

Abilità di gestire dal punto di vista concettuale e tecnico le rilevazioni in contabilità generale.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Prova scritta e prova orale secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Trattandosi di un corso del primo anno della laurea triennale non sono previsti dei pre-requisiti.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

##### **Oggetto**



## UNIVERSITÀ DI PISA

Il Corso verte sulle condizioni di ordine ed equilibrio dell'azienda; in particolare, sul contributo delle rilevazioni all'individuazione dei punti di equilibrio.

Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.

Il corso si compone di due parti: generale e speciale.

Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali. Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

### **Apprendimento in termini di conoscenza**

Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza organica delle teorie e del linguaggio quantitativo della scienza economico aziendale.

### **Programma**

#### *Parte generale*

##### 1) L'azienda: aspetti istituzionali

L'attività economica, l'Economia aziendale e le dottrine componenti, l'azienda ed i suoi caratteri distintivi; l'interpretazione del concetto di azienda e sue caratteristiche evolutive; i "requisiti" di azionalità; la finalità generale dell'equilibrio economico durevole ed evolutivo; gli "ordini" che caratterizzano la vita aziendale; l'azienda come sistema, i sottosistemi del sistema aziendale; l'azienda nella prospettiva oggettiva e soggettiva; il soggetto giuridico ed il soggetto economico; le classificazioni delle aziende; le aggregazioni aziendali.

##### 2) Il funzionamento dell'azienda

Modelli di analisi delle operazioni aziendali; i processi di finanziamento (il fabbisogno di finanziamento e la sua copertura: aspetti quantitativi e qualitativi, le equazioni del fabbisogno di finanziamento, le modalità di copertura); i processi economici di produzione (l'acquisizione delle diverse categorie di fattori produttivi, la trasformazione dei fattori produttivi in prodotti/servizi, la vendita e le attività commerciali)

##### 3) Analisi ed interpretazione delle condizioni di equilibrio

Analisi e valutazione delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale; cenni al valore dell'azienda: capitale di funzionamento, economico, di liquidazione.

#### *Parte speciale*

##### 1) Reddito e capitale: i problemi di rilevazione e di interpretazione

Gli obiettivi della contabilità generale; le rilevazioni sistematiche ed analitiche: introduzione; il conto, il metodo della partita doppia; la rilevazione delle principali operazioni gestionali; le scritture di integrazione e di rettifica; i problemi attinenti la determinazione del capitale e del risultato economico; la formazione del bilancio: cenni; analisi e rappresentazione dei valori finanziari; analisi e rappresentazione dei valori economici.

### **Bibliografia e materiale didattico**

#### **1. Testi di esame**

1. Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, X edizione, Giappichelli, Torino, 2018 (Capitolo 1-10 escluso il capitolo 9).
2. Marchi L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, Sesta edizione, Giappichelli, Torino, 2017.

<https://elearning.unipi.it> di Ragioneria generale, contabilità e bilancio svolte in aula e disponibili sulla piattaforma e-learning: Le indicazioni sugli argomenti specifici sono fornite nel corso delle lezioni.

#### **Testi consigliati per la consultazione**

Giannessi E., Appunti di economia aziendale, Pisa, Pacini, 1979.  
Giannessi E., L'equazione del fabbisogno di finanziamento; Milano, Giuffrè, 1982  
Giannessi E., Il "Kreislauf" tra costi e prezzi; Milano, Giuffrè, 1982  
Corticelli R., La crescita dell'azienda - ordine ed equilibrio nell'unità produttiva; seconda edizione, Milano, Giuffrè, 1998  
Corticelli R., I giudizi di convenienza economica aziendale; Pisa, Cursi Editore, 1983  
Cavaliere E.; Franceschi R. (a cura di), Economia Aziendale, Torino, Giappichelli, 2010

### **Modalità d'esame**

L'esame prevede una prova scritta che verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.

Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.

L'eventuale svolgimento della prova orale dipende dal livello di competenze acquisite da verificare attraverso la prova scritta e dovrà riguardare entrambe sia la parte di economia aziendale che la parte di contabilità.

### **Note**



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Ulteriori indicazioni circa gli argomenti trattati, i testi consigliati, la preparazione e le modalità di svolgimento delle prove di esame saranno fornite in aula e nel corso dei ricevimenti

**Ricevimento studenti:**

- per la parte contabile, consultare periodicamente la pagina del corso:

<https://elearning.ec.unipi.it/>

e/o rivolgersi direttamente ai docenti;

- per la parte economico-aziendale, nei giorni/orari comunicati su:

<http://unimap.unipi.it/cercapersone/cercapersone.php>,

presso gli studi dei docenti (Prof. Zarone, stanza 115, piano primo).

*Ultimo aggiornamento 17/10/2019 10:18*