



UNIVERSITÀ DI PISA

LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO

MARIE FRANCE MERGER

Academic year	2019/20
Course	SCIENZE DEL TURISMO
Code	460LL
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO	L-LIN/04	LEZIONI	48	MARIE FRANCE MERGER

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo scopo del corso è di acquisire o consolidare le abilità linguistiche ricettive o produttive in lingua francese attraverso l'analisi di documenti autentici scritti che daranno la possibilità allo studente di affrontare situazioni correnti nel contesto turistico. Sarà posto l'accento sulla pratica della lingua a scopo professionale: lessico specifico usato nel contesto del turismo, grammatica contestualizzata. Il livello previsto in uscita è l'A2+ del CEFR.

Modalità di verifica delle conoscenze

Modalità di esame: Il voto finale si otterrà dalla media dei voti conseguiti:

- a seguito del superamento delle due prove in itinere (scritte) o a seguito del superamento di un esame scritto in cui lo studente dovrà dare prova effettiva delle abilità acquisite durante il corso
- a seguito del superamento di un colloquio orale (che potrà essere sostenuto solo dopo aver sostenuto e superato l'esame scritto)

Bibliografia e materiale didattico

Corso: Elisabeth Dussac, *Bon voyage ! Français du tourisme*, CLE International, 2017 (Unité 0 Contact ; Unité 1 Visite guidée ; Unité 2 Forfait premium ; Unité 3 Arrivées Départs ; Unité 4 Vaut le voyage !)

Exogram Nouveau, M.F. Merger, J.-P. Seghi, Amon Edizioni, Padova, 2017.

Nel volume *Exogram* di MF Merger, J.P. Seghi i capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18

Gli studenti dovranno essere in grado di consultare un dizionario monolingue e bilingue.

Ultimo aggiornamento 09/09/2019 09:42