



UNIVERSITÀ DI PISA

ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI

FABRIZIO FIASCHINI

Anno accademico	2019/20
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	1230L
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ARTI PERFORMATIVE E PROGETTAZIONE DI EVENTI TURISTICI	L-ART/05	LEZIONI	48	FABRIZIO FIASCHINI
CULTURA DIGITALE	L-ART/06	LEZIONI	48	LORENZO CANTONI LIVIA GIUNTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso affronta il rapporto tra produzioni audiovisive e territorio nelle diverse e complesse sfaccettature che caratterizzano una relazione costante e in continua evoluzione.

La cornice entro cui svolgeremo queste riflessioni è quella della storia dei media (in particolare dei media audiovisivi) e della loro particolare evoluzione a cavallo tra Novecento e primi anni Duemila con l'avvento della convergenza digitale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Alla fine del corso gli studenti frequentanti dovranno consegnare una prova scritta di tipo progettuale che verrà discussa, insieme agli altri argomenti del corso, all'esame orale.

Per i non frequentanti ci sarà soltanto un esame orale.

Capacità

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di orientarsi all'interno delle grandi evoluzioni della storia dei media e della storia del cinema e avranno sviluppato una conoscenza della filiera cinematografica e dei diversi tipi di prodotti audiovisivi che attualmente vengono distribuiti (generi, format, piattaforme).

Il corso li renderà capaci di sviluppare uno sguardo critico nei confronti delle immagini e degli audiovisivi in genere e di comprenderne le complesse dinamiche realizzative, produttive e distributive e come queste siano a loro volta interconnesse con il territorio e con il turismo. Infine gli studenti potranno mettere alla prova le nozioni acquisite e le ampie riflessioni condotte durante il corso allo scopo di progettare un prodotto audiovisivo personale e creativo legato a un territorio di loro scelta.

Modalità di verifica delle capacità

Alla fine del corso gli studenti frequentanti dovranno consegnare una prova scritta di tipo progettuale che verrà discussa, insieme agli altri argomenti del corso, all'esame orale.

Per i non frequentanti ci sarà soltanto un esame orale.

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità al linguaggio audiovisivo e una maggior attenzione al proprio territorio e alle storie in esso contenute;
- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare la capacità di analizzare le potenzialità di un territorio e le ricadute (non soltanto economiche ma anche di tipo sociale e culturale) che i prodotti audiovisivi possono avere.

Modalità di verifica dei comportamenti

Attraverso la prova scritta sarà possibile verificare il grado di coinvolgimento dello studente rispetto al corso e la sua capacità di far proprie alcune nozioni fondamentali da utilizzare per progettare un prodotto audiovisivo di sua immaginazione.

Anche durante la prova orale si verificheranno alcune capacità personali degli studenti nel saper collegare alcune nozioni a elementi ed esperienze concrete.



UNIVERSITÀ DI PISA

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

Corequisiti

Nessuno

Prerequisiti per studi successivi

Nessuno

Indicazioni metodologiche

- lezioni frontali con l'utilizzo di slide e film;
- è possibile parlare col docente via mail e su richiesta anche per eventuale ricevimento.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Durante la prima parte del corso prenderemo in esame la storia dei media e in particolare quella dei media audiovisivi; affronteremo questioni legate al passaggio dall'analogico al digitale e ci soffermeremo sul concetto di "convergenza digitale" e sulle dinamiche innescate da questo cambiamento epocale all'interno della filiera cinematografica (produzione, distribuzione, esercizio). Attraverso l'analisi di particolari *case studies* nazionali - che appartengono a generi ed esperienze realizzative e produttive esemplari - condurremo una riflessione che investe questioni storiche (dalla nascita del cinema ai giorni nostri), questioni di linguaggio (l'evoluzione del linguaggio cinematografico), questioni di economia del cinema (la filiera produttiva e distributiva e le novità portate dal digitale) e le relative ricadute che i diversi prodotti audiovisivi hanno sul territorio (cineturismo e *film-induced tourism*).

Bibliografia e materiale didattico

- Roberto Provenzano (a cura di), *Al cinema con la valigia. I film di viaggio e il cineturismo*, Franco Angeli editore, Milano, 2007 (escluso il capitolo 3);

- Conoscenza delle produzioni audiovisive che verranno presentate e visionate a lezione e di cui verranno forniti alcuni materiali integrativi a fine corso [le slide e i film verranno forniti su chiavetta usb che troverete in segreteria e su cui via via caricherò i materiali].

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti è orale e soltanto alcuni materiali verranno forniti su chiavetta usb (vedi sotto):

- Roberto Provenzano (a cura di), *Al cinema con la valigia. I film di viaggio e il cineturismo*, Franco Angeli editore, Milano, 2007 (lettura integrale);

- Conoscenza dei seguenti film analizzati nel libro di Provenzano:

- "Witness – il testimone" di Peter Weir (1985)
- "Thelma e Louise" di Ridley Scott (1991)
- "Easy Rider" di Dennis Hopper (1969)
- "Il favoloso mondo di Amélie" di Jean-Pierre Jeunet (2001)
- "Babel" di Alejandro González Iñárritu (2006)

[i film dovranno essere reperiti autonomamente dagli studenti]

- Slide del corso [le slide sono fornite su una chiavetta usb che troverete in segreteria; NOTA BENE: per gli studenti non frequentanti ci sarà una cartella apposita all'interno della chiavetta usb dove sono inserite soltanto le slide per i non frequentanti]

Modalità d'esame

Per i frequentanti l'esame prevede una prova scritta da consegnare entro il 15 dicembre 2019 (un mese dopo la fine del corso) e da discutere all'orale. Si tratta di una prova personale e progettuale che definiremo durante il corso.

La docente fornirà su una chiavetta usb i materiali visionati durante il corso (slide e film).

Per accedere all'esame orale su Teams: 6uv5orb

Stage e tirocini

Nessuno



UNIVERSITÀ DI PISA

Note

Per qualsiasi informazione e chiarimento inviate una mail alla docente.

Ultimo aggiornamento 09/06/2020 01:13