



## UNIVERSITÀ DI PISA ETICA APPLICATA

---

### GIOVANNI SCARAFILE

Anno accademico	2019/20
CdS	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE
Codice	348MM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA APPLICATA	M-FIL/03	LEZIONI	36	GIOVANNI SCARAFILE
ETICA APPLICATA	M-FIL/03	LEZIONI	36	GIOVANNI SCARAFILE

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Ottenere conoscenze nell'ambito dell'etica applicata e dello sfondo dell'etica generale in cui essa si colloca.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni e ricevimenti settimanali individuali

##### *Capacità*

Lo studente sarà messo in grado di analizzare *cases study* e di risalire alle norme generali che possono orientare i casi individuali.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Saranno utilizzate le risorse per la verifica messe a disposizione dall'e-learning d'Ateneo.

##### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire una attitudine critica nei confronti delle proprie scelte con riferimento ai contesti della sua azione.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Dibattito critico durante il corso. Interazione durante il ricevimento e con gli esperti, all'interno dei seminari segnalati di volta in volta dal docente.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Conoscenza di base di storia della filosofia

##### *Indicazioni metodologiche*

Lezioni frontali. Confronto con i testi. Supporto del docente nell'orario di ricevimento.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

L'etica applicata è rappresentata dalla riflessione morale in relazione a contesti specifici (la cura medica, la neuroetica, le manipolazioni della vita, la comunicazione, l'economia, l'ambiente, gli animali, i generi, solo per citarne alcuni). Per la sua vocazione, che si incarna in un tanto più effettivo quanto più reale dialogo tra saperi, l'etica applicata ha il compito di coniugare la dimensione teorica con le esigenze della pratica. Nel declinare insieme eidetica e fatticità, essa è di volta in volta chiamata a superare sia l'approccio *top-down* sia l'approccio *bottom-up*, privilegiando invece una virtuosa circolarità in grado di mettere in circuito le esigenze dell'etica generale - e della fondazione ad essa connessa - con le particolari esigenze scaturenti dai contesti.

##### *Bibliografia e materiale didattico*

1. G. Scarafile, *Mind the Gap*, Edizioni ETS, Pisa 2020 (in preparazione)
2. A. Fabris (a cura), *Etiche applicate. Una guida*. Carocci, Roma 2018



## UNIVERSITÀ DI PISA

3. Cheney, S. May & D. Munshi, *The Handbook of Communication Ethics*. Routledge, New York 2011 (I frequentanti studieranno i seguenti capitoli : 1) *Encountering Communication Ethics in the Contemporary World: Principles, People, and Contexts*; 2) *A Contribution to Ethical Theory and Praxis*)

VEDERE "AGGIORNAMENTO MATERIALI DIDATTICI" IN NOTE

### Indicazioni per non frequentanti

**Gli studenti non frequentanti studieranno i seguenti due volumi, in versione integrale:**

1. G. Cheney, S. May & D. Munshi, *The Handbook of Communication Ethics*. Routledge, New York 2011
2. E. Ovadia, *Moral Dilemmas in Real Life*, Springer, Dordrecht, 2006.

**VEDERE IN "NOTE" AGGIORNAMENTO MATERIALI DIDATTICI PER EMERGENZA SANITARIA**

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione. L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non aver approfondito a sufficienza gli argomenti d'esame.

### Altri riferimenti web

no.

### Note

Esami: Per il protrarsi del divieto di svolgere attività didattica in presenza fino al 31 agosto, la prova d'esame si svolgerà in modalità telematica, collegandosi all'orario dell'esame al seguente indirizzo:

<https://teams.microsoft.com/j/team/19%3a6ea528b1868d471f9f79e505c0106682%40thread.tacv2/conversations?groupId=0bfd9661-f502-49c6-b5f1-c1cfe61c08e4&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Inizio corso: sarà comunicato dagli Uffici dell'Università preposti.

COMMISSIONE D'ESAME: GIOVANNI SCARAFILE (PRESIDENTE), ADRIANO FABRIS, VERONICA NERI, ROBERTO GRECO, SARA PAUTASSO.

### AGGIORNAMENTO MATERIALI DIDATTICI PER EMERGENZA SANITARIA

#### STUDENTI FREQUENTANTI

Il volume "Mind the Gap" non sarà in libreria e viene sostituito dal seguente volume:

(a) G. Scarafile, *Etica delle immagini*, Morcelliana 2016

Nel caso in cui il volume (a) risulti irrimediabile, potrà essere sostituito dai tre seguenti capitoli/articoli (da studiare insieme):

(a1): G. Scarafile, *Johannes e Chandos. Cenni sulla evenemenzialità della parola tra logos e dabar* in G. Scarafile, *Il demone di Lermontov*, Lulu 2010

(a2): G. Scarafile, *L'ombra, il varco, la soglia. Anticipo del reale e confronto discriminatorio nelle relazioni interpersonali ed interculturali* in G. Scarafile, *Il demone di Lermontov*, Lulu 2010

(a3): *Controversies on Body. Brief Remarks on the nexus between the Ethics of Communication and the Altruistic Convenience in the doctor-patient relationship* in *Pragmatics & Cognition* 23:3 (2016), 486-500

(b): A. Fabris (a cura), *Etiche applicata. Una guida*. Carocci 2018

(c): G. Cheney, S. May & D. Manshi, *The handbook of Communication Ethics*. Routledge 2011 (da studiare solo i capitoli 1 e 2)

Ricapitolando: i frequentanti dovranno studiare i testi a + b + c. In alternativa: a1 + a2 + a3 + b + c (parti).

Sono disponibili in formato digitale sul Moodle i testi: a1, a2, a3, c.

----

#### STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai materiali didattici previsti per gli studenti frequentanti, dovranno studiare i seguenti due volumi:

c) G. Cheney, S. May & D. Manshi, *The handbook of Communication Ethics*, Routledge 2011 (tutti i capitoli)

d) E. Ovadia, *Moral Dilemmas in Real Life*, Springer 2006 (tutti i capitoli)

Ricapitolando gli studenti non frequentanti dovranno studiare i testi a + b + c + d.

In alternativa: a1, a2, a3 + b + c(integrale) + d(integrale)

Sono disponibili in formato digitale sul Moodle i testi: a1, a2, a3, c, d.

Ultimo aggiornamento 10/06/2020 08:34