



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### ETICA DELLA COMUNICAZIONE

**ADRIANO FABRIS**

Anno accademico

2019/20

CdS

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E  
DELLA COMUNICAZIONE

Codice

288MM

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento.

##### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

##### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

##### *Indicazioni metodologiche*

- Lezioni frontali, supportate da slides e da altro materiale.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale.
- Analisi della storia della comunicazione.
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici delle nuove tecnologie comunicative.
- Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico concernenti le tecnologie per l'informazione e la comunicazione.

##### *Bibliografia e materiale didattico*

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2015  
Adriano Fabris, L'etica del giornalismo negli attuali scenari comunicativi, Pacini, Pisa / Ordine Toscano dei Giornalisti, Firenze 2019.  
Adriano Fabris, Etica delle nuove tecnologie, La Scuola, Brescia 2015.



## UNIVERSITÀ DI PISA

N.B. QUESTO VOLUME SARA' FORNITO GRATUITAMENTE A COLORO CHE FREQUENTERANNO IL CORSO. I NON FREQUENTANTI DOVRANNO LEGGERE INVECE: Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2018. IN PIU' I NON FREQUENTANTI AVRANNO DA PREPARARE ANCHE UN TESTO IN PIU' (VEDI SOTTO).

### Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 3:

L. Floridi. La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo, Cortina, Milano 2017.

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

### Altri riferimenti web

Nessuno.

### Note

Inizio corso: 23 settembre 2019, ore 8,30, Aula RM, Palazzo Ricci.

Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Giovanni Scarafile

Supplenti: Raimondo Cubeddu, Alessandra Fussi, Silvia Dadà

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per il PF24 devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

*Ultimo aggiornamento 01/02/2020 10:36*