



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE

**MICHELA LAZZERONI**

Anno accademico 2019/20  
CdS DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE  
Codice 374MM  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-GGR/02	LEZIONI	36	MICHELA LAZZERONI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche ed empiriche per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche di cambiamento e di sviluppo del territorio.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Alla fine del corso sarà valutata la capacità di discutere sui principali contenuti del corso e di connettere gli argomenti teorici con casi di studio concreti, attraverso l'interazione con la docente durante le lezioni e la prova di esame finale

#### *Capacità*

Obiettivo del corso è quello di favorire l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione e del marketing territoriale, dell'uso della cartografia nei media, delle relazioni tra letteratura, musica, cinema e luoghi.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Sarà valutata la capacità di esporre in maniera appropriata i concetti e i metodi presentati a lezione e contenuti nei testi di esame e di utilizzare il linguaggio della geografia nel campo della comunicazione.

#### *Comportamenti*

Attenzione ai contenuti presentati dalla docente e partecipazione attiva alla discussione in classe

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Interazione con gli studenti e discussione durante le lezioni

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

nessuno

#### Corequisiti

Nessuno

#### Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali (con supporto delle slides)  
Presentazione di casi di studio  
Eventuali seminari di approfondimento con docenti esperti

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prevede l'approfondimento di alcune tematiche riguardanti il rapporto tra geografia e comunicazione. Partendo dagli effetti spaziali prodotti dalle nuove tecnologie e dalle reti di comunicazione, l'attenzione verrà focalizzata in primo luogo sui processi di globalizzazione, sul



## UNIVERSITÀ DI PISA

rapporto tra ICT e organizzazione del territorio, sul concetto di cybergeografia e sul rapporto tra spazi fisici e spazi virtuali, sui nuovi strumenti di produzione cartografica (GIS - Geographical Information Systems).

In secondo luogo, il corso sottolineerà la rilevanza della "comunicazione territoriale" nei processi di definizione delle identità e immagini dei luoghi e nelle iniziative di promozione di un territorio. A tale proposito, verranno presentati concetti e metodi relativi al marketing territoriale, al place branding, al placetelling, ai diversi tipi di rappresentazione (icone, landmarks, personaggi, segni, ecc.), con particolare attenzione al cineturismo, alle relazioni tra musica e territorio, ai parchi letterari.

Infine, verranno forniti approfondimenti sul valore comunicativo della carta geografica e sull'uso della cartografia nei media, sul cinema come mezzo di narrazione e di interpretazione geografica, sulle rievocazioni storiche come strumento di sviluppo locale.

### Bibliografia e materiale didattico

La docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti le slides utilizzate a lezione e articoli di approfondimento sulle tematiche trattate.

### Indicazioni per non frequentanti

Chi non frequenta o frequenta in maniera saltuaria dovrà preparare i seguenti testi di esame:

- Vallega A. (2006), Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli, Utet Libreria, Torino
- Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.
- un volume a scelta tra i seguenti:  
Paradiso M. (2017), Abitare la terra al tempo di Internet, Mimesis, Milano (parte introduttiva, parte I, Parte II, primo capitolo parte III)
- Rolando S. (2015), City telling. Raccontare identità urbane. Il caso di Milano, EGEA, Milano.
- Dell'Agnese E. e Rondinone A. (a cura di) (2011), Cinema, ambiente e territorio, Unicopli, Milano.

### Modalità d'esame

#### Prova orale

Chi frequenta costantemente le lezioni dovrà preparare in vista degli esami:

- a. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni;
- b. gli articoli di approfondimento che saranno indicati durante il corso e inseriti nella piattaforma Moodle;
- c. il testo: Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.

### Note

Le lezioni si svolgeranno nel II semestre

Lunedì ore 16.00-17.30 (Polo Guidotti, Aula G1)

Giovedì ore 16.00-17.30 (Polo Guidotti, Aula G1)

Per eventuali problemi di reperimento dei materiali di studio in questo periodo di didattica on-line, inviare una mail alla docente.

#### **Commissioni di esame**

Presidente: Michela Lazzeroni

Membri: Riccardo Mazzanti, Sergio Pinna

Presidente supplente: Sergio Pinna

Membri supplenti: Paola Zamperlin e Massimiliano Grava

Ultimo aggiornamento 02/04/2020 22:19