



UNIVERSITÀ DI PISA

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

ANDREA SALVINI

Anno accademico

2019/20

CdS

SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI
SERVIZI SOCIALI

Codice

178QQ

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	SPS/07	LEZIONI	42	ANDREA SALVINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è duplice: da una parte quello di introdurre gli studenti alla Metodologia della ricerca sociale, dall'altra quello di introdurre all'analisi delle reti sociali come prospettiva sia teorica che metodologica per lo studio dei fenomeni sociali e di politica sociale. Il Corso verrà effettuato privilegiando la dimensione del "learning by doing". Il corso sarà infatti suddiviso in due parti: nella prima parte, si presenteranno gli elementi principali del processo di ricerca, soffermandosi in particolare sui metodi quantitativi. Nella seconda parte, si progetterà e si realizzerà una semplice indagine sul campo adottando la prospettiva della Social Network Analysis, nella quale gli studenti saranno chiamati - opportunamente seguiti dal docente - a collaborare per la creazione di un questionario che poi dovranno somministrare e analizzare. Con l'obiettivo di affinare le conoscenze sia rispetto alla progettazione e alla realizzazione di una ricerca sociale, sia rispetto alla adozione della Social Network Analysis in quegli stessi processi di ricerca, si consiglia vivamente di completare le conoscenze acquisite nel presente corso, con la frequenza ai due Laboratori di Analisi dei dati 1 e Analisi dei dati 2 (da 3 CFU ognuno) che saranno effettuati in contemporanea al Corso di Metodologia nel secondo semestre.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze verrà effettuata mediante una prova finale, ma anche attraverso la condivisione del lavoro di gruppo per coloro che frequenteranno. Gli studenti frequentanti potranno preparare una relazione e una presentazione sulle attività pratiche che saranno condotte durante il Corso, anche se questo ovviamente non impedirà di doversi preparare sui testi indicati nel programma.

Per i non frequentanti sarà sufficiente affrontare la prova finale. La prova finale sarà orale.

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

a) la capacità di sviluppare e realizzare un progetto di indagine basato sui metodi quantitativi e sulla Social Network Analysis. In particolare:

- Definire una o più domande di ricerca
- Costruire un coerente disegno di ricerca
- Costruire un questionario e saperlo somministrare
- Analisi monovariata e bivariata dei dati

b) la capacità di interpretare i dati raccolti e analizzati, e di costruire generalizzazioni teoriche sui fenomeni osservati

Modalità di verifica delle capacità

Durante il corso saranno effettuate delle simulazioni di indagine in cui gli studenti saranno coinvolti individualmente o in gruppo, i cui esiti saranno verificati con la prova finale che consisterà, per i frequentanti, nella presentazione e discussione delle simulazioni condotte.

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Comportamenti

Gli studenti sapranno progettare concretamente semplici linee di indagine che perseguano lo scopo di raccogliere e analizzare dati su ambiti e problematiche di loro specifico interesse, e saranno in grado di costruire autonomamente dei quadri teorici con cui interpretare e leggere i fenomeni osservati. Sarà privilegiata l'adozione degli strumenti teorici e metodologici della Social Network Analysis.

Modalità di verifica dei comportamenti



UNIVERSITÀ DI PISA

Mediante il coinvolgimento in simulazioni ed esperienze concrete e dirette di indagine, gli studenti saranno chiamati a render conto, di quanto realizzato e acquisito durante le lezioni e le esperienze concrete in cui saranno stati coinvolti

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Elementi di Sociologia generale; Elementi introduttivi di metodologia della ricerca sociale

Indicazioni metodologiche

Le lezioni saranno, nella parte del corso, di tipo frontale; nella seconda parte sarà privilegiata l'ottica del *learning by doing*, mediante il lavoro collaborativo in gruppi di lavoro. Attraverso l'organizzazione in gruppi di lavoro, gli studenti sperimenteranno semplici processi di indagine, di cui impareranno a gestire la conduzione e realizzazione, dalla definizione delle domande di ricerca fino all'interpretazione dei dati raccolti e analizzati. In questa attività pratica, sarà privilegiata l'ottica della Social Network Analysis.

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Durante il Corso saranno trattati i seguenti argomenti: I metodi di ricerca quantitativi. Il processo di ricerca e le sue fasi. La costruzione e la somministrazione di un questionario su uno specifico oggetto di indagine. Esperienze concrete di raccolta e analisi dei dati. La Social Network Analysis: concetti e metodi essenziali. La costruzione di una domanda di indagine che preveda l'assunzione della prospettiva relazionale e strutturale. Il name generator, il name interpreter. Whole Networks e Egonetworks. Analisi descrittiva dei dati relazionali.

Bibliografia e materiale didattico

I testi di riferimento saranno:

M. Palumbo, E. Garbarino, *Ricerca sociale: metodo e tecniche*, FrancoAngeli, IV Edizione, 2016

M. Hennig, U. Brandes, J. Pfeffer, I. Mergel, *Studying Social Networks. A Guide to Empirical Research*, Campus Verlag, Frankfurt/New York, 2012.

Sulla piattaforma moodle saranno messi a disposizione ulteriori documenti che potranno completare la preparazione

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti valgono le indicazioni sopra esposte.

Sulla piattaforma Moodle saranno forniti materiali utili per facilitare la preparazione del testo in inglese in programma.

Per ulteriori approfondimenti, gli studenti potranno utilmente leggere il testo:

A. Salvini, *Analisi delle reti sociali. Risorse e meccanismi*. Pisa University Press, 2005.

Per i frequentanti, le attività di ricerca che verranno progettate nel presente Corso di Metodologia saranno coordinate con le attività pratiche che saranno realizzate nell'ambito dei due Laboratori da 3 CFU "Analisi dei dati 1" e "Analisi dei dati 2"

Modalità d'esame

L'esame sarà diverso per frequentanti e non frequentanti.

Per coloro che avranno frequentato assiduamente, l'esame consisterà nella preparazione e presentazione di una relazione orale sull'esperienza di ricerca empirica condotta. Le modalità di effettuazione della relazione e della presentazione saranno concordate in aula. In particolare, sia la relazione che la presentazione dovranno attingere pienamente ai testi d'esame, e dovranno esibire riferimenti specifici che connettano l'esperienza pratica condotta con i contenuti dei testi. Quindi, ovviamente, i testi andranno conosciuti. A lezione sarà fornita una descrizione accurata dei contenuti del testo in inglese.

Per coloro che non avranno frequentato, l'esame consisterà in una prova orale basata sui testi sopra indicati.