



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA INDUSTRIALE

CATERINA GIANNETTI

Anno accademico

2019/20

CdS

MANAGEMENT E CONTROLLO DEI
PROCESSI LOGISTICI

Codice

533PP

CFU

9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	LEZIONI	63	ALGA FOSCHI CATERINA GIANNETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso di Economia Industriale (Applicata) analizza una serie di modelli econometrici congiuntamente ad una serie di applicazioni empiriche per studiare le caratteristiche principali e il grado di competizione di diversi industrie. In particolare, analizzeremo le determinanti del comportamento delle imprese, i problemi di stima dell'elasticità della domanda (e dell'offerta), nonché il grado di concorrenza di un settore. Oltre allo studio teorico, particolare rilevanza verrà attribuita alla realizzazione pratica di analisi di settore.

Modalità di verifica delle conoscenze

Lavoro empirico singolo o di gruppo (facoltativo) (30% del voto finale)

Capacità

Conoscenze basilari di statistica ed econometria: lo studente sarà in grado di interpretare i risultati dell'analisi di regressione, individuando eventuali problemi di validità delle stime
Conoscenze basilari di economia industriale: lo studente sarà in grado di applicare alcuni concetti fondamentali di economia industriale (ad es. concorrenza) a dati concreti
Conoscenze basilari di R: lo studente sarà in grado di utilizzare il pacchetto statistico R per effettuare in autonomia alcune analisi
Realizzazione di un'analisi di settore

In particolare, gli obiettivi del corso saranno i seguenti:

- 1 definire una serie di modelli econometrici centrali nelle applicazioni moderne di Economia Industriale Applicata: ad esempio IV;
- 2 acquisire esperienza pratica e abilità nel condurre ricerche empiriche: dedicheremo una parte sostanziale del corso per apprendere l'utilizzo del pacchetto statistico R;
- 3 sviluppo della piena autonomia dello studente nella realizzazione di un'analisi empirica (anche attraverso simulazioni).

Modalità di verifica delle capacità

Gli studenti potranno svolgere un piccolo lavoro di analisi del settore al fine di apprendere l'utilizzo del pacchetto statistico R e identificare gli elementi rilevanti nell'analisi del settore.

Comportamenti

Gli studenti acquisiranno abilità utili per realizzare con accuratezza analisi del settore, identificando in autonomia i problemi principali che potrebbero incontrare nella conduzione delle stesse



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità di verifica dei comportamenti

Lavoro di gruppo

Svolgimenti di esercitazioni (e possibilmente corso dedicato a R)

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze basilari di statistica/econometria e di economia industriale

Corequisiti

E' consigliato il corso di statistica

Prerequisiti per studi successivi

No

Indicazioni metodologiche

E' vivamente consigliato scaricare il materiale di supporto fornito dal docente per R per poter praticare in autonomia l'utilizzo del pacchetto R

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Modello di regressione lineare (semplice e multipla): ripasso
2. Inferenza statistica: Verifica ipotesi e prevision (ripasso)
3. Endogeneità e identificazione
4. Modello a Variabili Strumentali
5. Corso Intensivo Pacchetto R
6. Definizione di mercato e potere di mercato
7. Identificazione del mercato rilevante
8. Stima dell'elasticità della domanda

Bibliografia e materiale didattico

Materiali e Testi di riferimento:

Slides e dispense fornite dai docenti

Davis, Peter, and Eliana Garcés. Quantitative techniques for competition and antitrust analysis. Princeton University Press, 2009.

J. Wooldridge, Introductory Econometrics. A Modern Approach.

Materiale per R:

<http://www.urfie.net/read.html>

Materiale fornito dai docenti.

Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno cercare in autonomia di progredire il più possibile con l'utilizzo del pacchetto statistico R. In ogni caso, dovranno essere in grado di interpretare i principali risultati delle stime.

Modalità d'esame

Esame scritto

Stage e tirocini

Non previsti

Ultimo aggiornamento 13/03/2020 16:08