



## UNIVERSITÀ DI PISA

### PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E VALUTAZIONE PSICOLOGICA

#### MARIAGRAZIA DI GIUSEPPE

Anno accademico

2019/20

CdS

SCIENZE E TECNICHE DI  
PSICOLOGIA CLINICA E DELLA  
SALUTE

Codice

494MM

CFU

12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE PSICOLOGICA	M-PSI/01	LEZIONI	42	SABRINA ROTA
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	LEZIONI	42	MARIAGRAZIA DI GIUSEPPE

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il corso di psicologia della comunicazione si propone di offrire strumenti teorici e metodologici per la comprensione dei meccanismi psicosociali alla base del processo comunicativo. Nello specifico, verranno presentati i principali approcci teorici allo studio delle funzioni della comunicazione, le componenti chiave del processo comunicativo e gli effetti delle differenti forme di comunicazione. Un approfondimento ulteriore sarà fatto rispetto alla conduzione del colloquio psicologico e all'analisi dei meccanismi di difesa osservabili nel colloquio clinico.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Sarà richiesto lo svolgimento di un colloquio clinico diagnostico con valutazione di alcuni aspetti del funzionamento psicologico attraverso l'utilizzo di strumenti standardizzati. Una prova scritta a risposta multipla sul materiale didattico indicato completerà il processo di valutazione delle conoscenze.

##### *Capacità*

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Descrivere le funzioni e le componenti del processo di comunicazione.
- Comprendere le specificità di diverse modalità di comunicazione (verbale, non verbale)
- Spiegare quali fattori individuali, sociali e organizzativi possono influenzare la dinamica comunicativa nei contesti sociali e nei luoghi di lavoro.
- Identificare i principali ostacoli e bias che riducono l'efficacia della comunicazione interpersonale e di gruppo.
- Comprendere quali sono e come si applicano alcune tecniche di conduzione del colloquio clinico.
- Analizzare in maniera critica la dinamica dei processi comunicativi e in particolare dei meccanismi di difesa che si attivano durante il colloquio clinico.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- Approcci teorici e metodologie empiriche per lo studio dei processi comunicativi;
- La comunicazione verbale e non verbale;
- La discomunicazione e la comunicazione paradossale;
- Nuove forme di comunicazione: i mass media e i social media;

##### *Bibliografia e materiale didattico*

Per studenti frequentanti e non frequentanti: - Anolli (2012) Fondamenti di Psicologia della comunicazione, Il Mulino. Testo aggiuntivo per gli studenti non frequentanti: - Balconi (2006) Neuropsicologia della mimica emotiva, edizione Aracne.

##### *Indicazioni per non frequentanti*

Non potendo partecipare alla prova pratica prevista per i frequentanti, sarà necessario integrare lo studio con un secondo libro indicato nella sessione " bibliografia e materiale didattico".



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Modalità d'esame

Valutazione della prova pratica da effettuare durante il corso e della esame scritto da svolgere al termine delle lezioni frontali.

*Ultimo aggiornamento 11/06/2020 17:57*