



UNIVERSITÀ DI PISA

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E VALUTAZIONE PSICOLOGICA

MARIAGRAZIA DI GIUSEPPE

Academic year	2019/20
Course	SCIENZE E TECNICHE DI PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE
Code	494MM
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE PSICOLOGICA	M-PSI/01	LEZIONI	42	SABRINA ROTA
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	LEZIONI	42	MARIAGRAZIA DI GIUSEPPE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso di psicologia della comunicazione si propone di offrire strumenti teorici e metodologici per la comprensione dei meccanismi psicosociali alla base del processo comunicativo. Nello specifico, verranno presentati i principali approcci teorici allo studio delle funzioni della comunicazione, le componenti chiave del processo comunicativo e gli effetti delle differenti forme di comunicazione. Un approfondimento ulteriore sarà fatto rispetto alla conduzione del colloquio psicologico e all'analisi dei meccanismi di difesa osservabili nel colloquio clinico.

Modalità di verifica delle conoscenze

Sarà richiesto lo svolgimento di un colloquio clinico diagnostico con valutazione di alcuni aspetti del funzionamento psicologico attraverso l'utilizzo di strumenti standardizzati. Una prova scritta a risposta multipla sul materiale didattico indicato completerà il processo di valutazione delle conoscenze.

Capacità

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Descrivere le funzioni e le componenti del processo di comunicazione.
- Comprendere le specificità di diverse modalità di comunicazione (verbale, non verbale)
- Spiegare quali fattori individuali, sociali e organizzativi possono influenzare la dinamica comunicativa nei contesti sociali e nei luoghi di lavoro.
- Identificare i principali ostacoli e bias che riducono l'efficacia della comunicazione interpersonale e di gruppo.
- Comprendere quali sono e come si applicano alcune tecniche di conduzione del colloquio clinico.
- Analizzare in maniera critica la dinamica dei processi comunicativi e in particolare dei meccanismi di difesa che si attivano durante il colloquio clinico.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Approcci teorici e metodologie empiriche per lo studio dei processi comunicativi;
- La comunicazione verbale e non verbale;
- La discomunicazione e la comunicazione paradossale;
- Nuove forme di comunicazione: i mass media e i social media;

Bibliografia e materiale didattico

Per studenti frequentanti e non frequentanti: - Anolli (2012) Fondamenti di Psicologia della comunicazione, Il Mulino. Testo aggiuntivo per gli studenti non frequentanti: - Balconi (2006) Neuropsicologia della mimica emotiva, edizione Aracne.

Indicazioni per non frequentanti

Non potendo partecipare alla prova pratica prevista per i frequentanti, sarà necessario integrare lo studio con un secondo libro indicato nella sessione "bibliografia e materiale didattico".



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità d'esame

Valutazione della prova pratica da effettuare durante il corso e della esame scritto da svolgere al termine delle lezioni frontali.

Ultimo aggiornamento 11/06/2020 17:57