UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA VISUALE

STEFANO ALPINI

Anno accademico	2019/20
CdS	SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE
Codice	073QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA VISUALE	SPS/08	LEZIONI	42	STEFANO ALPINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Al termine del corso:
lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie proprie della sociologia visuale: sociologia visuale CON le immagini; sociologia visuale SULLE immagini (sociologia del cinema);
lo studente acquisirà inoltre conoscenze rispetto alla storia della sociologia visuale e alla sua evoluzione evoluzione fino ai giorni nostri (era digitale).

Modalità di verifica delle conoscenze

- La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame.

Capacità
Al termine del corso:

- lo studente conoscerà la metodologia di ricerca sul campo propria della sociologia visuale CON le immagini: 1) intervista con fotostimolo; 2) Produzione soggettiva di immagini;
- lo studente conoscerà la metodologia di ricerca sul campo propria della sociologia visuale SULLE immagini: interpretazione e analisi delle immagini presenti nella società, in particolare sull'analisi sociologica del cinema (sociologia del cinema)
- lo studente sarà in grado di presentare in una relazione scritta i risultati dell'attività di studio svolta.

Modalità di verifica delle capacità

- Durante le lezioni saranno visionati una serie di film e documentari che saranno oggetto di analisi sociologica, utile per l'interpretazione dei mutamenti sociali;
- Saranno svolte anche attività pratiche: interviste audiovisive con fotostimolo;
- Lo studente dovrà preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati delle attività svolte a lezione.

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità su temi legati alle comunicazioni di massa nell'era digitale: in particolare sugli effetti dei mezzi di comunicazione di massa e sui modelli valoriali dominanti (videosocializzazione);
- Lo studente potrà gestire un progetto di ricerca legato alla metodologia visuale CON e SULLE immagini;

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le lezioni o l'esame finale sarà valutato il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte;
- sarà possibile svolgere anche lavori di gruppo, dove sono verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Potrà essere utile aver sostenuto l'esame di sociologia generale, di metodologia della ricerca sociale e di sociologia delle comunicazioni

Indicazioni metodologiche

- Le lezioni si svolgeranno in vari modi: lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.)
- Eventuali esercitazioni saranno svolte in aula/laboratorio o in esterni per la realizzazione di interviste o riprese video;
- Potranno essere svolti dei seminari da parte di docenti esterni esperti della materia;
- Sul sito di elearning del corso sarà possibile scaricare materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa, formazione di gruppi di lavoro, ecc.);
- L'interazione tra studente e docente avverrà a lezione, ai ricevimenti, attraverso l'uso della posta elettronica o di altri strumenti di comunicazione;
- Potranno essere svolti ognbi anno dei progetti didattici legati a ricerche in corso;

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Indicazione degli argomenti/attività svolti durante l'insegnamento con indicazione delle ore dedicate:
Ore accademiche Argomento della lezione 2 Presentazione programma d'esame: la sociologia visuale come strumento per la ricerca sociale. Testi d'esame. 2 La società dell'immagine: cultura visuale e visualizzazione 2 La sociologia visuale: introduzione. Fotografia, sociologia, cinema e modernità. 2 La sociologia visuale con le immagini: intervista con fotostimolo e produzione soggettiva di immagini 2 Misurare l'efficienza e l'efficacia delle immagini 2 La sociologia visuale sulle immagini: l'uomo a una dimensione e la società dell'immagine 2 Home Mode Communication, liguaggio dei murales, archivi fotografici 2 Analisi di ricerche di sociologia visuale sulle immagini 2 La guerra dei sogni e il "delitto perfetto": Marc Augé e Jean Baudrillard. Visione di filmati di propaganda dell'Istituto Luce. 2 Media e identità tra globale e locale. 2 La fabbrica del consenso nel cinema Hollywoodiano: "Why we fight" 2 Il cinema di sicurezza nazionale: la narrazione dei conflitti bellici nel cinema. 2 I persuasori occulti: le immagini pubblicitarie come indicatori sociali 2 La videosocializzazione e la media education 2 Media-attivismo: strategie e pratiche della comunicazione indipendente 2 Sociologia del cinema: "Dal gabinetto del dottor Caligari a Hitler" 2 Il cinema di propaganda nel periodo fascista: da "Gli uomini che mascalzoni" a "Scipione l'africano" 2 Il Neorealismo 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "Accattone" di Pier Paolo Pasolini (1961) 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "Le mani sulla città" di Francesco Rosi (1963) 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "La vita agra" di Carlo Lizzani (1964)

Bibliografia e materiale didattico

Faccioli Patrizia, Giuseppe Losacco, *Nuovo manuale di sociologia visuale. Dall'analogico al digitale***,** Franco Angeli, Milano, 2010.

Un testo a scelta tra:

Alpini Stefano, *Sociologia del cinema. I mutamenti della società italiana attraverso opere cinematografiche*, ETS, Pisa, 2008.

Alpini Stefano, *Visioni di guerra. La fabbrica del consenso nel cinema hollywoodiano*, ETS, Pisa 2010.

Indicazioni per non frequentanti

Le modalità d'esame e i testi sono gli stessi:

Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova scritta da svolgere in un'ora in aula: si deve rispondere a tre domande aperte.

Ultimo aggiornamento 19/02/2020 09:30