



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ETICA DEI MEDIA

---

**VERONICA NERI**

Anno accademico 2019/20  
CdS FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE  
Codice 594MM  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DEI MEDIA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Ottenere conoscenze nell'ambito dell'etica dei media.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni. Ricevimenti settimanali individuali.

#### *Capacità*

Lo studente sarà messo in grado di analizzare, affrontare e gestire problemi morali e dilemmi in ambito etico applicati nei principali media.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Analisi e interpretazione di testi . Analisi di casi di studio.

#### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei propri comportamenti e delle proprie scelte morali in ambito mediale.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Interpretazione dei testi e dibattito critico durante il corso. Interazione individuale durante l'orario di ricevimento

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di storia della filosofia.

#### Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali, eventualmente supportate da slides o da altro materiale.

- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Lettura di testi.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

La prima parte del corso sarà una introduzione alla comunicazione attraverso mass media secondo i principali modelli di riferimento, appuntando l'attenzione sull'analisi dei presupposti e risvolti etici dei principali media, in particolare, giornalismo, televisione, audiovisivo, pubblicità, internet. La seconda parte sarà incentrata sul ruolo delle immagini nel mondo contemporaneo e sulle implicanze etiche legate alla cultura visuale più in generale.

#### Bibliografia e materiale didattico

1. N. Luhmann, *La realtà dei mass media*, Franco Angeli, Milano 2000 (cap. 1 (La differenziazione come raddoppiamento della realtà), 2 (Autoreferenza e eteroreferenza), 3 (La codificazione), 5 (Le notizie e i reportage), 7 (La pubblicità), 8 (L'intrattenimento), 10 (Gli individui), 11 (La costruzione della realtà), 13 (La funzione dei mass media), 14 (La sfera pubblica), 16



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

(La cibernetica di secondo ordine come paradosso) [totale 96 pagine]

2. V. Flusser, *La cultura dei media*, Bruno Mondadori, Milano 2004 (ad esclusione della postfazione, p. 264)

3. A scelta uno dei seguenti testi:

-A. Pinotti, A. Somaini, *Cultura visuale*, Einaudi, Torino 2016, cap.1, 2, 3 (pp. 3-192)

-A. Pinotti, A. Somaini, *Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2009 (parte 1 e parte IV, pp. 39-133 e pp. 271-351)

- R. Debray, *Vita e morte dell'immagine*, Il Castoro, Milano 2010, pp. 19-246

- V. Neri, *L'immagine nel web. Etica e ontologia*, Carocci, Roma 2013, pp. 168

- V. Flusser, *Immagini. Come la tecnologia ha cambiato la nostra percezione del mondo*, Fazi Editore, Roma 2009, pp. 219

### Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti si aggiungono, oltre ai precedenti :

N. Luhmann, *La realtà dei mass media*, Franco Angeli, Milano 2000 per intero

A. Fabris (a cura di). *Etiche applicate. Una guida*, Carocci 2018, pp. 121-169.

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame. L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

### Note

**Il corso inizierà giovedì 20 febbraio ore 8.30.**

**Per il ricevimento si rimanda ad UNIMAP.**

**Dal 5 marzo causa emergenza COVID 19 i ricevimenti si svolgeranno tramite skype, telefono o piattaforme Teams/Meet. Si prega di contattare il docente per email per concordare le modalità di volta in volta.**

Commissione d'esame:

Presidente: prof. Veronica Neri

Membri: prof. Adriano Fabris, prof. Giovanni Scarafile, dott.ssa Silvia Dadà

Commissione d'esame supplente:

Presidente supplente: prof. Adriano Fabris

Membri supplenti: prof. Giovanni Scarafile, dott.ssa Silvia Dadà, dott. Antonio Masala

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per il PF24 devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, *Filosofia morale*, La Scuola, Brescia 2011.

Ultimo aggiornamento 12/05/2020 08:39