



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE

**LAURA GALOPPINI**

Anno accademico 2020/21  
CdS SCIENZE DEI BENI CULTURALI  
Codice 077MM  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE	M-STO/01	LEZIONI	36	LAURA GALOPPINI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Lo studente alla fine del corso:

- avrà acquisito gli elementi fondamentali per districarsi criticamente fra le testimonianze del tempo attraverso una prima comprensione e un'analisi comparativa delle principali fonti relative ai temi trattati;
- avrà approfondito il lavoro dello storico medievale attraverso tematiche specifiche.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

##### *Capacità*

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza del periodo medievale e delle tematiche principali, con le fondamentali basi metodologiche sarà in grado di svolgere una ricerca storica con la relativa prima raccolta e analisi delle fonti.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Saranno svolte attività pratiche su alcune fonti relative alle tematiche trattate.

##### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire alcune competenze relative alla metodologia per affrontare tematiche specifiche della storia medievale, con particolare attenzione alla storia sociale e alla storia dell'arte del periodo considerato.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante le lezioni saranno valutati, di volta in volta, il grado di comprensione e quello di acquisizione delle conoscenze sulla base dell'attività svolta.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

- Una prima conoscenza degli eventi storici.
- Una corretta capacità espositiva, scritta e orale.

##### *Indicazioni metodologiche*

Sono previste lezioni, con l'ausilio di lucidi, presentazioni di power point e filmati.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

###### **Mercatura e arte: potere e committenze in Europa nel tardo Medioevo.**

Il corso, dopo un'introduzione relativa ai temi e problemi principali della storia medievale, affronterà gli stretti legami fra il mondo dei mercanti e



## UNIVERSITÀ DI PISA

quello delle committenze artistiche nell'Europa del tardo Medioevo. Il ruolo svolto dagli uomini d'affari non si limitò solo al trasferimento di capitali o di merci, ma in questi scambi entrarono le opere d'arte (pitture, oreficerie, libri miniati, stoffe): committenti di oggetti artistici o di lusso per le varie élites, i mercanti finirono per veicolare tecniche e cultura in uno stretto legame con il potere delle società in cui venivano operando, come vedremo durante il corso attraverso una serie di esempi significativi quanto celebri.

### Bibliografia e materiale didattico

Testi da portare all'esame orale per gli studenti frequentanti:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su moodle).
3. a scelta uno fra questi due libri classici:
  - Johan Huizinga, *Autunno del Medioevo*, Introduzione di Eugenio Garin, Milano, BUR, 1998 (il libro è un classico e vanno bene anche altre edizioni);
  - Georges Duby, *L'arte e la società medievale*, Roma-Bari Editori Laterza, (1966) 2003.
2. Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, voce nel *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J. Le Goff e Jean-Claude Schmitt, vol. I, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, pp. 517-531 (Pdf su moodle).

### Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti è richiesta la preparazione:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su moodle).
3. a scelta uno fra questi due libri classici:
  - Johan Huizinga, *Autunno del Medioevo*, Introduzione di Eugenio Garin, Milano, BUR, 1998 (il libro è un classico e vanno bene anche altre edizioni);
  - Georges Duby, *L'arte e la società medievale*, Roma-Bari Editori Laterza, (1966) 2003.
1. Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, voce nel *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J. Le Goff e Jean-Claude Schmitt, vol. I, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, pp. 517-531 (Pdf su moodle).

**L'approfondimento scritto di un tema inerente il corso**, a scelta dello studente e in base ai suoi interessi, attraverso **due libri o saggi** da concordare con la docente.

Per questo lavoro si consiglia di mettersi in contatto con la docente via mail ([laura.galoppini@unipi.it](mailto:laura.galoppini@unipi.it)).

### Modalità d'esame

Esame orale per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

### Note

L'aula virtuale è su Teams.

Le lezioni avranno inizio **lunedì 15 febbraio 2021** con il seguente orario:

**lunedì: 14,15 -15,45**

**martedì: 12 - 13,30**

Ultimo aggiornamento 16/02/2021 09:45