



UNIVERSITÀ DI PISA

ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE

LAURA GALOPPINI

Anno accademico

2020/21

CdS

SCIENZE DEI BENI CULTURALI

Codice

077MM

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE	M-STO/01	LEZIONI	36	LAURA GALOPPINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente alla fine del corso:

- avrà acquisito gli elementi fondamentali per districarsi criticamente fra le testimonianze del tempo attraverso una prima comprensione e un'analisi comparativa delle principali fonti relative ai temi trattati;
- avrà approfondito il lavoro dello storico medievale attraverso tematiche specifiche.

Modalità di verifica delle conoscenze

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza del periodo medievale e delle tematiche principali, con le fondamentali basi metodologiche sarà in grado di svolgere una ricerca storica con la relativa prima raccolta e analisi delle fonti.

Modalità di verifica delle capacità

Saranno svolte attività pratiche su alcune fonti relative alle tematiche trattate.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire alcune competenze relative alla metodologia per affrontare tematiche specifiche della storia medievale, con particolare attenzione alla storia sociale e alla storia dell'arte del periodo considerato.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni saranno valutati, di volta in volta, il grado di comprensione e quello di acquisizione delle conoscenze sulla base dell'attività svolta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

- Una prima conoscenza degli eventi storici.
- Una corretta capacità espositiva, scritta e orale.

Indicazioni metodologiche

Sono previste lezioni, con l'ausilio di lucidi, presentazioni di power point e filmati.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Mercatura e arte: potere e committenze in Europa nel tardo Medioevo.

Il corso, dopo un'introduzione relativa ai temi e problemi principali della storia medievale, affronterà gli stretti legami fra il mondo dei mercanti e



UNIVERSITÀ DI PISA

quello delle committenze artistiche nell'Europa del tardo Medioevo. Il ruolo svolto dagli uomini d'affari non si limitò solo al trasferimento di capitali o di merci, ma in questi scambi entrarono le opere d'arte (pitture, oreficerie, libri miniati, stoffe): committenti di oggetti artistici o di lusso per le varie élites, i mercanti finirono per veicolare tecniche e cultura in uno stretto legame con il potere delle società in cui venivano operando, come vedremo durante il corso attraverso una serie di esempi significativi quanto celebri.

Bibliografia e materiale didattico

Testi da portare all'esame orale per gli studenti frequentanti:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su moodle).
3. a scelta uno fra questi due libri classici:
 - Johan Huizinga, *Autunno del Medioevo*, Introduzione di Eugenio Garin, Milano, BUR, 1998 (il libro è un classico e vanno bene anche altre edizioni);
 - Georges Duby, *L'arte e la società medievale*, Roma-Bari Editori Laterza, (1966) 2003.
2. Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, voce nel *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J. Le Goff e Jean-Claude Schmitt, vol. I, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, pp. 517-531 (Pdf su moodle).

Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti è richiesta la preparazione:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su moodle).
3. a scelta uno fra questi due libri classici:
 - Johan Huizinga, *Autunno del Medioevo*, Introduzione di Eugenio Garin, Milano, BUR, 1998 (il libro è un classico e vanno bene anche altre edizioni);
 - Georges Duby, *L'arte e la società medievale*, Roma-Bari Editori Laterza, (1966) 2003.
1. Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, voce nel *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J. Le Goff e Jean-Claude Schmitt, vol. I, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, pp. 517-531 (Pdf su moodle).

L'approfondimento scritto di un tema inerente il corso, a scelta dello studente e in base ai suoi interessi, attraverso **due libri o saggi** da concordare con la docente.

Per questo lavoro si consiglia di mettersi in contatto con la docente via mail (laura.galoppini@unipi.it).

Modalità d'esame

Esame orale per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Note

L'aula virtuale è su Teams.

Le lezioni avranno inizio **lunedì 15 febbraio 2021** con il seguente orario:

lunedì: 14,15 -15,45

martedì: 12 - 13,30

Ultimo aggiornamento 16/02/2021 09:45