



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA

MICHELA MAGLIACANI

Academic year	2020/21
Course	SCIENZE DEL TURISMO
Code	185PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA DELL'AZIENDA SECS-P/07 TURISTICA		LEZIONI	48	MIRIAM BERRETTA MICHELA MAGLIACANI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Il Corso, articolato in due moduli (I Modulo tenuto dalla Prof.ssa Michela Magliacani - II Modulo dalla Prof.ssa Miriam Berretta), si propone di far acquisire agli studenti una conoscenza approfondita degli attori del settore turistico secondo un approccio economico-aziendale, focalizzando particolarmente l'attenzione sugli strumenti di programmazione e controllo di gestione. In particolare al termine del I Modulo gli studenti apprenderanno i seguenti concetti:

- nozioni base di azienda operante nel variegato settore turistico, individuandone le peculiarità gestionali rispetto all'evoluzione degli scenari socio-economici nei quali essa opera;
- conoscenze caratterizzanti le dinamiche gestionali delle aziende turistiche, attraverso l'applicazione di metodologie contabili proprie dell'analisi economico-finanziaria;
- conoscenze trasversali, con particolare riguardo alla reportistica sociale delle aziende turistiche che include nozioni di marketing e di pianificazione strategica oltre che di analisi economico-finanziaria.

Al termine del II Modulo del Corso gli studenti avranno appreso:

- Caratteristiche delle imprese del settore turistico e processi produttivi tramite la analisi della catena del valore
- La dinamica dei costi per le imprese turistiche e principali tecniche di analisi dei costi
- Nozioni sulle principali variabili che influenzano il prezzo e le dinamiche per la sua definizione in ambito turistico

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze di base e caratterizzanti ambedue i moduli è prevista una prova orale nella quale sarà richiesto lo svolgimento di esercizi.

Per quanto riguarda il I modulo, le conoscenze trasversali saranno valutate tramite la prova orale che riguarderà la reportistica sociale e verificherà la capacità dello studente di collegare gli argomenti del Modulo con le conoscenze acquisite nel II Modulo e negli altri corsi di matrice economico-aziendale.

Il I modulo offre l'opportunità allo studente di svolgere una tesina sui caratteri aziendali di una qualsiasi realtà turistica. La tesina può essere effettuata da un team composto al massimo da 3 studenti. Lo svolgimento della tesina permetterà di sviluppare la capacità di lavorare in gruppo (team working), una soft skill che sarà altresì oggetto di valutazione da parte del docente.

Per il II modulo è prevista una prova orale di approfondimento dei concetti sia pratici che teorici affrontati durante le lezioni.

#### Capacità

Al termine del I Modulo lo studente sarà in grado di:

- riconoscere le caratteristiche strutturali ed operative delle varie tipologie di aziende turistiche,
- individuare la redditività e la solidità patrimoniale di un'azienda turistica,
- redigere un report sociale di una qualsiasi azienda turistica.

Al termine del II Modulo lo studente sarà in grado di:

- conoscere l'andamento dei costi delle imprese turistiche,
- individuare le dinamiche di variazione dei prezzi per i prodotti turistici.

#### Modalità di verifica delle capacità

Durante le lezioni del I Modulo lo studente avrà l'opportunità di approfondire i contenuti anche a livello pratico attraverso:

- la discussione di casi aziendali,
- la raccolta di informazioni gestionali su aziende del turismo, oggetto di studio, tramite ricerche condotte online sui siti istituzionali e fonti digitali,
- la preparazione di un report scritto sulle caratteristiche strutturali e operative di aziende turistiche.

Durante le lezioni del II Modulo verranno continuamente analizzati casi aziendali e predisposte esercitazioni per applicare le tecniche presentate



# UNIVERSITÀ DI PISA

## Comportamenti

Il Modulo I consentirà allo studente di sviluppare:

- metodologie di raccolta ed analisi dei dati gestionali delle aziende turistiche, di interpretare i risultati gestionali, di offrire opportune terapie manageriali,
- soft skill riguardanti il co-working e/o la responsabilità di gestire un gruppo di lavoro anche da remoto.

Il modulo II consentirà di sviluppare:

- analisi della dinamica dei costi delle imprese turistiche,
- capacità di lavorare utilizzando tecniche in uso nel settore.

## Modalità di verifica dei comportamenti

Durante lo svolgimento del Modulo I saranno valutate:

- l'attenzione e la partecipazione alla discussione dei casi di studio proposti in classe,
- l'accuratezza delle attività di raccolta e/o analisi delle case studies,
- la responsabilità nella consegna dei team work.

Durante lo svolgimento del Modulo II saranno valutate:

- L'attenzione e la partecipazione all'approfondimento dei vari argomenti
- La capacità di interagire nello svolgimento delle esercitazioni svolte

## Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Il Corso fa parte della formazione economico-aziendale di base per gli studenti del Corso di Scienze del Turismo.

Per seguire meglio il Corso, lo studente deve avere le conoscenze raccomandate in ingresso.

## Indicazioni metodologiche

Il Corso sarà tenuto in remoto attraverso la piattaforma Microsoft Teams al seguente link:

[https://teams.microsoft.com/?culture=it-it&country=IT&lm=deeplink&lmsrc=homePageWeb&cmpid=WebSignIn#/school/conversations/General\\_e?hreadId=19:43856a9f9043488e919b346cca611b16@thread.tacv2&ctx=channel](https://teams.microsoft.com/?culture=it-it&country=IT&lm=deeplink&lmsrc=homePageWeb&cmpid=WebSignIn#/school/conversations/General_e?hreadId=19:43856a9f9043488e919b346cca611b16@thread.tacv2&ctx=channel)

Le lezioni stimoleranno la partecipazione attiva degli studenti attraverso lo svolgimento di esercizi e la discussione di casi aziendali.

## Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il I Modulo del Corso affronterà i seguenti argomenti:

- I caratteri "morfologici" e "fisiologici" dell'azienda con particolare riguardo al settore turistico
- Il Bilancio di esercizio di aziende turistiche
- L'analisi delle performance per margini e indici finanziari
- La reportistica delle aziende turistiche

Il II Modulo del Corso si articola nei seguenti contenuti:

- Il settore turistico: aspetti definitori
- Processi produttivi per le imprese turistiche: la catena del valore
- Analisi dei costi per le imprese turistiche
- Il pricing per le imprese turistiche
- Il Revenue Management: cenni

## Bibliografia e materiale didattico

I Modulo: Catturi G.(2012), "Principi di economia aziendale", Cedam, Padova (lezioni nn. 1, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 28, 29, 30); M. Magliacani, Il reporting (capitolo 10), in "A. Riccaboni (a cura di), Metodologie e strumenti per il controllo di gestione, KnowItà, Arezzo 2018.

II Modulo : Scannerini A.L., Berretta M. (2014), Strumenti di controllo per le imprese turistiche, FrancoAngeli, Milano (capitoli 2, 3, 4 e 5).

Il materiale didattico adottato a supporto delle lezioni sarà reso disponibile, durante lo svolgimento del corso, dalle docenti.

## Indicazioni per non frequentanti

Non ci sono integrazioni di programma per i non frequentanti riguardo al I Modulo

Tuttavia la modalità di esame (I Modulo) prevede la prova orale, senza l'opzione del team work per il quale è richiesta la frequenza.

Non ci sono integrazioni di programma per i non frequentanti riguardo al Modulo II. Le modalità d'esame rimarranno le stesse previste per i frequentanti.

## Modalità d'esame

L'esame del Corso consiste in una prova orale che verterà sui contenuti teorici trattati da entrambi i moduli.

Il modulo I prevede la possibilità di effettuare un team work che verterà sull'analisi dei caratteri morfologici e fisiologici di un'azienda turistica scelta, come case study, dal singolo studente o da gruppo di lavoro (2-3 studenti). Il team work deve essere svolto durante il corso e consegnato entro il primo appello. La valutazione, se positiva ed accettata, rimane valida per tutto l'anno accademico. Sarà data la possibilità anche di effettuare una prova orale a colui/colei che decida di non accettare il voto del team work. Il voto finale riguardante il modulo I sarà dato dalla media fra il voto conseguito con la tesina e quello della prova orale che verterà sulla restante parte del programma (in questo caso non



# UNIVERSITÀ DI PISA

saranno oggetto di esame orale i capitoli "lezioni 1-6-7-11-17-18-19-20-21-30").

Il modulo II prevede una prova orale durante la quale verranno fatti svolgere anche degli esercizi sulle parti più quantitative sulle quali verranno fatte esercitazioni in aula e messo a disposizione un apposito eserciziario.

Pagina web del corso

<http://www.campusluccaweb.it>

Ultimo aggiornamento 10/09/2020 13:39