



UNIVERSITÀ DI PISA

ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI

FABRIZIO FIASCHINI

Academic year **2020/21**
Course **SCIENZE DEL TURISMO**
Code **1230L**
Credits **12**

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ARTI PERFORMATIVE E PROGETTAZIONE DI EVENTI TURISTICI	L-ART/05	LEZIONI	48	FABRIZIO FIASCHINI
CULTURA DIGITALE	L-ART/06	LEZIONI	48	LORENZO CANTONI LIVIA GIUNTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Il corso intende delineare i fondamenti teorici delle performing arts (con particolare riferimento al teatro), evidenziando le declinazioni storiche e metodologiche dei suoi linguaggi, soprattutto in relazione al loro utilizzo in chiave turistica e di promozione delle identità culturali territoriali.

In questa prospettiva verranno fornite conoscenze su:

- 1) I rapporti tra rito, teatro e performance (dal medioevo alla contemporaneità)
- 2) L'evoluzione dello spettacolo in età moderna, con specifica attenzione alle sue ricadute sociali e culturali
- 3) Il ruolo dei teatri nella costruzione dell'identità culturale e sociale (dal Rinascimento ad oggi)
- 4) Il rapporto tra teatro, performance, e l'ideazione di eventi culturali e turistici.

[Modulo Cultura digitale]

Il corso affronta il rapporto tra produzioni audiovisive e territorio nelle diverse e complesse sfaccettature che caratterizzano una relazione costante e in continua evoluzione.

La cornice entro cui svolgeremo queste riflessioni è quella della storia dei media (in particolare dei media audiovisivi) e della loro particolare evoluzione a cavallo tra Novecento e primi anni Duemila con l'avvento della convergenza digitale.

Modalità di verifica delle conoscenze

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Alla fine del corso gli studenti dovranno dimostrare, tramite una prova orale, di conoscere i fondamenti delle performing arts, sia nei loro aspetti teorici e metodologici, sia in quelli storici, con specifico riferimento agli argomenti trattati e alla loro relazione con la progettazione di eventi culturali e turistici

[Modulo Cultura digitale]

Alla fine del corso gli studenti frequentanti dovranno consegnare una prova scritta di tipo progettuale che dovranno presentare e discutere, insieme agli altri argomenti del corso, all'esame orale.

Per i non frequentanti ci sarà soltanto un esame orale.

Capacità

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Alla fine del corso gli studenti, grazie alle conoscenze acquisite, avranno acquisito le seguenti capacità:

- 1) Padronanza dei fondamenti teorici e metodologici delle performing arts
- 2) Capacità di orientarsi nell'evoluzione storica dei linguaggi del teatro e delle performing arts
- 3) Capacità di cogliere le relazioni fra i processi artistici e i processi sociali, culturali e turistici
- 4) Capacità di analizzare e ideare eventi culturali per il turismo a matrice performativa

[Modulo Cultura digitale]

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di orientarsi all'interno delle grandi evoluzioni della storia dei media e della storia del cinema, in particolare, e avranno sviluppato una conoscenza della filiera cinematografica e dei diversi tipi di prodotti audiovisivi che attualmente vengono distribuiti (generi, format, piattaforme).

Il corso li renderà capaci di sviluppare uno sguardo critico nei confronti delle immagini e degli audiovisivi in genere e di comprenderne le complesse dinamiche realizzative, produttive e distributive e come queste siano a loro volta interconnesse con il territorio e con il turismo. Infine gli studenti potranno mettere alla prova le nozioni acquisite e le ampie riflessioni condotte durante il corso allo scopo di progettare un prodotto audiovisivo personale e creativo legato a un territorio di loro scelta.



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità di verifica delle capacità

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Le capacità acquisite saranno verificate nel corso della prova orale

[Modulo Cultura digitale]

Alla fine del corso gli studenti frequentanti dovranno consegnare una prova scritta di tipo progettuale che verrà presentata e discussa, insieme agli altri argomenti del corso, all'esame orale.

Per i non frequentanti ci sarà soltanto un esame orale.

Comportamenti

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Lo studente saprà muoversi con consapevolezza nel campo dei linguaggi delle performing arts, sia in prospettiva storica sia nell'applicazione concreta delle conoscenze e delle capacità

Lo studente saprà valutare le ricadute concrete dell'utilizzo delle performing arts nel campo dell'ideazione e della progettazione di eventi culturali e turistici sul territorio

[Modulo Cultura digitale]

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità al linguaggio audiovisivo e una maggior attenzione al proprio territorio e alle storie in esso contenute;
- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare la capacità di analizzare le potenzialità di un territorio e le ricadute (non soltanto economiche ma anche di tipo sociale e culturale) che i prodotti audiovisivi possono avere.

Modalità di verifica dei comportamenti

[Modulo arti performative e progettazione di eventi turistici]

Nel corso della prova orale, verranno stimolate le attitudini e le sensibilità dello studente verso le conoscenze acquisite, in modo da verificare come sono state assimilate nel suo profilo formativo, anche in termini di interesse e di sviluppi futuri

[Modulo Cultura digitale]

Attraverso la prova scritta sarà possibile verificare il grado di coinvolgimento dello studente rispetto al corso e la sua capacità di far proprie alcune nozioni fondamentali da utilizzare per progettare un prodotto audiovisivo di sua immaginazione.

Anche durante la prova orale si verificheranno alcune capacità personali degli studenti nel saper collegare alcune nozioni a elementi ed esperienze concrete.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

[Modulo di arti performative e progettazione di eventi turistici]

Nessuno

[Modulo Cultura digitale]

Nessuno

Indicazioni metodologiche

[Modulo di arti performative e progettazione di eventi turistici]

Lezioni frontali

Utilizzo di slide e materiale audiovisivo

[Modulo Cultura digitale]

- lezioni frontali con l'utilizzo di slide e film;
- è possibile parlare col docente via mail e su richiesta anche per eventuale ricevimento.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

[Modulo di arti performative e progettazione di eventi turistici]

- 1) La nozione complessa di performance e di spettacolo
- 2) L'approccio teatrologico, antropologico e sociologico
- 3) I linguaggi della performance fra arte e vita
- 4) Rito e teatro nel medioevo e nella contemporaneità
- 5) Le ricadute per il turismo
- 6) Lo spettacolo moderno (l'invenzione della rappresentazione rinascimentale)
- 7) Il primato del corpo e dell'azione
- 8) La nozione di evento
- 9) Ideazione e progettazione di eventi cultrali per il turismo

[Modulo Cultura digitale - primo semestre]

Durante la prima parte del corso prenderemo in esame la storia dei media e in particolare quella dei media audiovisivi; affronteremo questioni legate al passaggio dall'analogico al digitale e ci soffermeremo sul concetto di "convergenza digitale" e sulle dinamiche innescate da questo cambiamento epocale all'interno della filiera cinematografica (produzione, distribuzione, esercizio).



UNIVERSITÀ DI PISA

In seguito, attraverso l'analisi di particolari *case studies* nazionali - che appartengono a generi ed esperienze realizzative e produttive esemplari - condurremo una riflessione che investe questioni storiche (dalla nascita del cinema ai giorni nostri), questioni di linguaggio (l'evoluzione del linguaggio cinematografico), questioni di economia del cinema (la filiera produttiva e distributiva e le novità portate dal digitale) e le relative ricadute che i diversi prodotti audiovisivi hanno sul territorio (cineturismo e *film-induced tourism*).

Bibliografia e materiale didattico

[Modulo di arti performative e progettazione di eventi turistici]

1) Lezioni del Corso

2) ALONGE, Roberto, PERRELLI, Franco, Storia del teatro e dello spettacolo, Utet, Torino 2019, pp. 35-113; 187-205; 225-245; 281-292.

3) ARGANO, Lucio, BOLLO, Alessandro, DALLA SEGA Paolo, VIVALDA Candida, Gli eventi culturali: ideazione, progettazione, marketing e comunicazione, Franco Angeli, Milano 2017.

[Modulo Cultura digitale]

- Roberto Provenzano (a cura di), *Al cinema con la valigia. I film di viaggio e il cineturismo*,

Franco Angeli editore, Milano, 2007 (escluso il capitolo 3 per gli studenti che hanno frequentato e che fanno l'elaborato scritto; coloro che non fanno l'elaborato scritto dovranno invece studiare il volume integralmente);

- Conoscenza delle produzioni audiovisive che verranno presentate e visionate a lezione e di cui verranno forniti alcuni materiali integrativi a fine corso [la docente caricherà le slide su Moodle; per quanto riguarda i materiali visionati durante il corso seguiranno comunicazioni].

Link moodle: <https://elearning.sp.unipi.it/course/view.php?id=512>

Indicazioni per non frequentanti

Testi di riferimento per i non frequentanti:

1) ALONGE, Roberto, PERRELLI, Franco, Storia del teatro e dello spettacolo, Utet, Torino 2019, pp. 35-113; 187-205; 225-245; 281-292.

2) ARGANO, Lucio, BOLLO, Alessandro, DALLA SEGA Paolo, VIVALDA Candida, Gli eventi culturali: ideazione, progettazione, marketing e comunicazione, Franco Angeli, Milano 2017.

3) CROCI Elena, Turismo culturale. Il marketing delle emozioni, Franco Angeli, Milano 2017.

[Modulo Cultura digitale]

Per i non frequentanti l'esame è orale e soltanto le slide per non frequentanti verranno fornite su piattaforma Moodle

(<https://elearning.sp.unipi.it/course/view.php?id=512>); il volume d'esame e i film qui sotto elencati dovranno essere reperiti dagli studenti autonomamente:

- Roberto Provenzano (a cura di), *Al cinema con la valigia. I film di viaggio e il cineturismo*, Franco Angeli editore, Milano, 2007 (lettura integrale);

- Conoscenza dei seguenti film analizzati nel libro di Provenzano:

- "Witness – il testimone" di Peter Weir (1985)
- "Thelma e Louise" di Ridley Scott (1991)
- "Easy Rider" di Dennis Hopper (1969)
- "Il favoloso mondo di Amélie" di Jean-Pierre Jeunet (2001)
- "Babel" di Alejandro González Iñárritu (2006)

[i film dovranno essere reperiti autonomamente dagli studenti]

Modalità d'esame

[Modulo di arti performative e progettazione di eventi turistici]

Colloquio orale

[Modulo Cultura digitale]

Per i frequentanti l'esame prevede una prova scritta da consegnare entro il 15 dicembre 2020 (un mese dopo la fine del corso) e da discutere all'orale. Si tratta di una prova personale e progettuale che definiremo durante il corso. La valutazione finale dell'esame partirà dalla valutazione dello scritto e verrà completata con l'orale.

La docente caricherà le slide su Moodle. Per quanto riguarda i materiali visionati durante il corso seguiranno comunicazioni.

Per accedere all'esame orale su Teams: **8cc4u4r**

Note

[Modulo Cultura digitale]

Per qualsiasi informazione e chiarimento inviate una mail alla docente.

Ultimo aggiornamento 05/01/2021 17:49