UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE

ANTONELLA CAPPIELLO

Anno accademico	2020/21
CdS	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI
Codice	351PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	SECS-P/11	LEZIONI	63	ANTONELLA CAPPIELLO PAOLO TRASO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso tratta ed approfondisce le tematiche gestionali e di mercato delle imprese di assicurazione alla luce delle più recenti trasformazioni della struttura competitiva del settore finanziario.

Modalità di verifica delle conoscenze
La verifica delle conoscenze verrà effettuata mediante confronti diretti in aula tra il docente e gli studenti, anche per mezzo della discussione di case studies

Capacità
Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze necessarie a comprendere in chiave critica le dinamiche evolutive delle gestioni assicurative anche con riferimento alle più recenti innovazioni normative e regolamentari.

Modalità di verifica delle capacità
Nel corso delle lezioni allo studente verrà richiesto di dimostrare la propria abilità nel padroneggiare i temi principali della materia con criticità di giudizio e idonea proprietà di linguaggio per mezzo di esercitazioni e la discussione di case studies presentati anche da esponenti aziendali.

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire capacità di valutazione e consapevolezza delle maggiori tematiche che riguardano le tematiche gestionali e di mercato delle aziende di assicurazione

Modalità di verifica dei comportamenti
Non è prevista verifica dei comportamenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Elementi di Economia degli Intermediari finanziari

Indicazioni metodologiche
Le lezioni e i seminari si svolgono frontalmente con l'ausilio di slides.
Nel corso delle lezioni frontali vengono proposte esercitazioni e la partecipazione a un business game

Programma (contenuti dell'insegnamento)
- Condizioni di equilibrio e fattori di rischio della gestione assicurativa
- Il bilancio dell'azienda di assicurazione e la sua analisi per indici e per flussi.
- Il sistema di controllo interno nelle imprese assicuratrici.
- ERM e audit nelle gestioni assicuratrici.
- Il mercato assicurativo in Italia: la domanda di prodotti assicurativi; l'offerta di prodotti assicurativi.
- Le logiche competitive del mercato assicurativo.

- L'integrazione banca/assicurazione: i prodotti innovativi di assifinanza.
- Il ruolo delle imprese di assicurazione nell'ambito dei sistemi di previdenza integrativa.

Bibliografia e materiale didattico

- A. Cappiello, L'impresa di assicurazione. Economia, gestione, nuove regole di vigilanza, cap. 6 e cap. 7
- A. Cappiello, Il bilancio d'esercizio dell'impresa di assicurazione, Franco Angeli, 2012
- A. Cappiello, Regolamentazione e risk management, Franco Angeli, 2008
- Materiale scaricabile dalla piattaforma e-learning

Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono rilevanti differenze di programma per i non frequentanti.

Modalità d'esame

L'esame si svolge mediante prova orale
Agli studenti frequentanti è offerta la possibilità di sostenere una prova di verifica in itinere

Ultimo aggiornamento 16/02/2021 09:29