



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### EDITING E SCRITTURA EDITORIALE

**NICOLETTA SALVATORI**

Anno accademico 2020/21  
CdS INFORMATICA UMANISTICA  
Codice 562LL  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
EDITING E SCRITTURA EDITORIALE	L-FIL-LET/12	LEZIONI	36	NICOLETTA SALVATORI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il percorso formativo fornisce a tutti i partecipanti nozioni pratiche e teoriche per poter collaborare con le case editrici, progettare un prodotto editoriale sia cartaceo sia digitale, collaborare ai siti on line, scrivere web release, editare o realizzare un ebook, orizzontarsi nel mondo degli uffici stampa e del copy writing. Sono previsti incontri in aula online con autori e professionisti del settore.

**Il corso si suddivide in tre parti: la prima dedicata soprattutto all'editing e alla analisi del testo (termina con una prova in itinere che riguarda l'analisi di un'opera di narrativa), la seconda dedicata alla editoria digitale e che porterà alla realizzazione e cura di un ebook multimediale in formato epub3, la terza riguarderà la promozione e il marketing legato ai prodotti editoriali.**

Le lezioni puntano a una preparazione pratica soprattutto nella direzione dell'editoria digitale (ebook, digital publishing) e della strategia del marketing digitale.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte delle prove in itinere il cui svolgimento è richiesto per accedere alla prova d'esame finale.

##### *Capacità*

Al termine del corso i partecipanti conosceranno le principali tecniche di editing e di comunicazione editoriale al fine di operare alla revisione di un libro, alla sua progettazione anche grafica, alla realizzazione di un ebook in formato epub. Inoltre conosceranno le basi della comunicazione strategica, della promozione e del marketing editoriale in particolare legato al web, dalla impostazione e scrittura di un comunicato, alla scheda libraria, dalla recensione alla newsletter.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

1. Le prove in itinere relative ai vari temi toccati verranno valutate su Moodle e discusse in aula o on line. Viene favorita la partecipazione attiva in aula o attraverso le piattaforme per la didattica a distanza e sono previste lezioni/laboratorio in cui gli studenti saranno coinvolti in simulazioni di diverse attività editoriali (realizzazione di campagne promozionali, decisioni grafiche ed editoriali, marketing strategy, ecc.).

##### *Comportamenti*

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di inserirsi in una casa editrice o agenzia di comunicazione consapevoli dei diversi compiti che potranno essere loro richiesti dal punto di vista della gestione dei contenuti editoriali (sia cartacei che digitali), della loro divulgazione, promozione, presentazione grafica.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Le prove in itinere relative ai vari temi trattati se non svolte durante il corso devono comunque far parte del progetto finale da discutere all'esame. Una valutazione positiva della prova in itinere di analisi del testo è propedeutica alla ammissione all'esame. La partecipazione alle lezioni è consigliata

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

La passione per i libri e la lettura è un prerequisito importante per chiunque voglia cimentarsi nell'editing, così come la facilità nella scrittura e l'interesse per la comunicazione a tutti i livelli. Benvenuta, ma non necessaria, la conoscenza di programmi di scrittura, grafica e trattamento delle immagini.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Indicazioni metodologiche

- lezioni frontali, con ausilio di slide/filmati
- incontri con autori e professionisti
- uso del sito di elearning del corso (Moodle) per lo scaricamento materiali didattici
- uso della piattaforma Microsoft Teams per la didattica e gli esami a distanza
- interazione tra studente e docente sia in orario di ricevimento, sia attraverso posta elettronica, Skype o Teams
- prove intermedie
- esame sotto forma di progetto

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Introduzione al corso. L'editoria italiana cartacea e digitale, stato dell'arte. Etica e sociologia della comunicazione editoriale.
2. Il mestiere dell'editor. Compiti, regole, doveri. La correzione, la coerenza, il ritmo, il dialogo con l'autore, gli interventi possibili e quelli impossibili.
3. La struttura di un testo e la sua analisi critica. Il tessuto del testo, gli schemi narrativi. Prova di analisi testuale di un racconto
4. Incontro con gli autori, il manoscritto, la recensione, la scheda libraria. introduzione alla grafica editoriale.
5. Impostare graficamente un libro cartaceo. Editoria libraria digitale: la storia dell'ebook, i formati, come curare l'editing di un libro digitale, epub2 e epub3
6. Editoria digitale: la realizzazione di un ebook a layout fluido e a layout fisso.
7. Il Transmedia storytelling: una nuova narrazione che si sviluppa su tutte le piattaforme e apre al mondo della condivisione social. L'utilizzo nel mondo dell'edutainment e del marketing
8. L'ufficio stampa editoriale. Dalle press release alle news release, la comunicazione promozionale e strategica.
9. Il comunicato stampa, la presentazione e la conferenza stampa. La newsletter Che cos'è cosa serve come si realizza. Le basi dell'email-marketing per le aziende editoriali.
10. Accenni ai nuovi sviluppi del marketing (web marketing e social media marketing). La strategia digitale per la promozione di un prodotto editoriale e/o digitale.

### Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame sono le slide e le dispense caricate su Moodle. Eventuali testi per approfondimenti sono segnalati o consigliati nelle slide messe a disposizione. Il progetto per l'esame è da concordare con il docente. E' consigliata la frequenza.

### Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti che non possono frequentare devono concordare il progetto e una eventuale integrazione e devono comunque svolgere tutte le prove in itinere presenti su Moodle.

### Modalità d'esame

L'esame consisterà nella discussione di un progetto di tipo editoriale concordato con il docente e presentato con modalità anch'essa da concordare (relazione scritta, elaborazione digitale, ecc...). Durante la discussione verranno toccati i temi discussi durante le lezioni messi direttamente a confronto con le scelte operate dallo studente nel realizzare il suo progetto. I progetti possono essere anche realizzati in gruppo (max 3 persone).

Il progetto d'esame va consegnato improrogabilmente **almeno una settimana prima della data d'esame**. Solo la valutazione positiva del progetto e lo svolgimento delle prove in itinere dà accesso alla prova orale.

Ultimo aggiornamento 14/09/2020 08:49