UNIVERSITÀ DI PISA

DATA JOURNALISM

ANDREA MARCHETTI

Academic year	2020/21
Course	INFORMATICA UMANISTICA
Code	686AA
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
DATA JOURNALISM	INF/01	LEZIONI	42	ANGELICA LO DUCA ANDREA MARCHETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Obiettivo del corso è quello di preparare gli studenti alla realizzazione di un caso di giornalismo basato sui dati. Durante il corso saranno presentati esempi recenti di data journalism e spiegate le tecniche informatiche per raccogliere, pulire, esplorare, analizzare e visualizzare i dati. Infine saranno descritte tecniche per la redazione di storie basate su numeri

Modalità di verifica delle conoscenze

Realizzazione di un articolo di data journalism da pubblicare su un quotidiano nazionale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Basi di dati e progettazione web

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Introduzione al data journalism e allo story telling

1. Che cosa è
2. Un po' di storia
3. Come cambia il giornalismo: il problema strategico: disciplina che si avvicina alla ricerca
4. Esempi

Casi di studio di data journalism e story telling

1. Salute: Mortality Causes, Avvelenamento acque, Inquinamento discariche,
2. Scuola: Dispersione scolastica, Educazione informale tra i millenials

Progettare un caso di data journalism

1. Mettersi dal punta di vista dei lettori
2. Ciclo dinamico - Ipotesi, verifica

Raccogliere i dati

1. Rights
2. Autenticità dei dati
3. Raccogliere dati da web: web api, scraping
4. Open Government Data
    1. Richiesta di trasparenza dal giornalismo
5. Open Tools

Analizzare i dati

1. Cleaning the data
2. Data Linking, Data Fusion
3. NLP
4. Network Analysis
5. Visual Analytics
6. Open Tools: Google Refine, Tableau

Visualizzare i dati

1. Concetti di Information visualization
2. D3, HighCharts, GoogleMaps
3. Open tools: Google Fusion, Visual Investigative Scenarios

Confezionare una storia

1. Investigative Journalism: attacco, problematizzazione, percorso, conclusione
2. Come riportare una storia
    1. Web App
    2. Web Reportage (Long Form Journalism)
3. Open Tools: (ex Creatavist)

Bibliografia e materiale didattico

The Data Journalism Handbook 2 - Jonathan Gray, Liliana Bounegru
Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals - Cole Nussbaumer Knaflic
The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization - Alberto Cairo
The Truthful Art: data charts and maps for communication - Alerto Cairo

Indicazioni per non frequentanti

Ogni lezione viene registrata e pubblicata sulla pagina web del corso insieme ai lucidi

Modalità d'esame

Realizzazione di un progetto di data journalism su web in gruppo

Ultimo aggiornamento 19/04/2021 18:17