



UNIVERSITÀ DI PISA

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E VALUTAZIONE PSICOLOGICA

SABRINA ROTA

Anno accademico	2020/21
CdS	SCIENZE E TECNICHE DI PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE
Codice	494MM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE PSICOLOGICA	M-PSI/01	LEZIONI	42	SABRINA ROTA
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	LEZIONI	42	00000 000000

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e spiegare:

- i principali sistemi di classificazione di valutazione psicologica delle differenze individuali
- le molteplicità di comportamento normale e comune
- la classificazione dei principali strumenti testistici di uso più frequente nella psicodiagnosi
- i fondamenti teorici della psicologia della comunicazione e di conduzione di un colloquio

Il modulo di Psicologia della Comunicazione e Valutazione Psicologica ha l'obiettivo di promuovere negli studenti l'acquisizione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale e dei suoi principali ambiti applicativi oltre alla conoscenza dei principali metodi di valutazione psicologica. Gli studenti, al termine del modulo dovrebbero conoscere e padroneggiare le principali tecniche di assessment, di rilevazione dei dati (dall'osservazione all'intervista individuale, colloqui di assessment, utilizzo di test cognitivi, di personalità, proiettivi, stile di vita, ecc).

Modalità di verifica delle conoscenze

Lo studente dovrà essere in grado di dimostrare la sua conoscenza rispetto agli argomenti trattati durante il corso e il materiale di riferimento. La verifica delle conoscenze sarà oggetto di valutazione mediante gli esami scritti previsti in ogni sessione di appello.

Capacità

Per **Principi e Metodi di Valutazione Psicologica**:

- conoscere i presupposti teorici dei test come strumenti di conoscenza e di misura in psicologia;
- impostare un assessment multidimensionale;
- conoscere le classificazioni dei test ;
- applicare e siglare i principali test in programma;

Per **Psicologia della Comunicazione**:

- Conoscere i principi della comunicazione, il significato e le sue regole
- Conoscere i principi base della psicolinguistica
- Conoscere i principi della comunicazione patologica e discomunicativa
- Conoscere i principi nel colloquio psicologico e l'assertività

Modalità di verifica delle capacità

Per **Principi e Metodi di Valutazione Psicologica**:

In sede d'esame, lo studente dovrà essere in grado di mostrare la sua conoscenza rispetto agli argomenti trattati nel corso e le proprie abilità di sintesi e analisi critica degli stessi.



UNIVERSITÀ DI PISA

Per **Psicologia della Comunicazione**:

In sede d'esame, lo studente dovrà essere in grado di mostrare la sua conoscenza rispetto agli argomenti trattati nel corso e le proprie capacità sintesi e analisi critica degli stessi.

Comportamenti

Lo studente acquisisce conoscenze teoriche e pratiche degli argomenti trattati ed è in grado di fornire una prestazione adeguata rispetto alle tematiche principali in questo ambito, incrementando le autonomie di apprendimento e il giudizio critico.

Modalità di verifica dei comportamenti

Per **Principi e Metodi di Valutazione Psicologica** i comportamenti saranno oggetto di verifica mediante prova scritta.

Per **Psicologia della Comunicazione Psicologica** i comportamenti saranno oggetto di verifica mediante prova scritta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Psicologia generale, Psicologia dello sviluppo, Statistica, Psicometria. E' consigliato che lo studente sia in grado di svolgere delle ricerche bibliografiche all'interno dei principali data base pertinenti agli argomenti trattati.

Indicazioni metodologiche

Durante le lezioni sono previste: lezioni frontali, discussioni e lavori di gruppo, visione di esempi e di filmati dei costrutti in oggetto, visione di alcuni strumenti testistici in programma, materiale fornito dal docente.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Modulo 1. Principi e Metodi di Valutazione Psicologica

- L'uso clinico dei test psicodiagnostici: la diagnosi testologica
- La valutazione clinica delle funzioni di memoria
- La grande figura complessa di Rey-Osterrieth e il Boston Qualitative Scoring System (BQSS)
- Il Bender Visual- Motor Gestalt Test-II
- Test d'intelligenza: la scala Leiter- R, l'evoluzione storica delle scale Wechsler, uso clinico della WAIS-R
- Test proiettivi: Il test di Rorschach
- Rating Scales e Self- Report Inventories: il Minnesota Multiphasic Personality Inventory- 2 (MMPI-2"), Millon Clinical Multiaxial Inventory (MCMI-III) e Millon Adolescent Clinical Inventory (MACI), Batteria CBA-2.0, le Rating Scales
- La valutazione dell'attaccamento: la valutazione dell'attaccamento nel bambino e nell'adulto: Strange Situation e Adult Attachment Interview
- I metodi proiettivi
- Test proiettivi tematici
- Test proiettivi tematici per bambini
- Test proiettivi strutturali
- Test proiettivi di completamento
- Test proiettivi grafici
- Test proiettivi di scelta

Modulo 2. Psicologia della Comunicazione

- Le basi della comunicazione
- Principi e regole della comunicazione
- La comunicazione secondo **Paul Watzlawick e la "Scuola di Palo Alto"**
- La comunicazione non verbale e il linguaggio del corpo
- La comunicazione nel colloquio psicologico e l'ascolto attivo

Bibliografia e materiale didattico

Modulo 1. Principi e Metodi di Valutazione Psicologica:

1. Francesco Del Corno e Margherita Lang (2009). La diagnosi testologica. Test neuropsicologici, test d'intelligenza, test di personalità, testing computerizzato. Franco Angeli.
2. Dolores Passi Tognazzo (2012). Metodi e tecniche nella diagnosi della personalità. I test Proiettivi. Giunti



UNIVERSITÀ DI PISA

Modulo 2. Psicologia della Comunicazione

Come materiale di studio si dovrà fare esclusivamente riferimento alle slides fornite durante le lezioni.

Si suggerisce come lettura generale e di approfondimento:

1. Fondamenti di psicologia della comunicazione. L.Anolli. Il Mulino
2. Le scienze della comunicazione. modelli e percorsi disciplinari. Morcellini Fatelli. carocci
3. Manuale di assertività. R. Anchisi, M. Gambotto Dessy. Ed Franco Angeli
4. La pragmatica della comunicazione umana. P. watlawick, J. Beavin, D.D. Yackson. Astrolabio

Modalità d'esame

PROVA SCRITTA

Per il modulo di Principi e Metodi di Valutazione Psicologica, l'esame sarà scritto e verterà in 30 domande a risposta multipla volte a verificare l'apprendimento dei principali temi trattati durante le lezioni.

Per il modulo di Psicologia della Comunicazione, l'esame verterà su un elaborato scritto volto a verificare l'apprendimento dei principali temi trattati durante le lezioni da concordare e poi inviare alla Prof. almeno 15 giorni prima della data di appello scelta. Gli elaborati pervenuti dopo tale data, non saranno né corretti né verbalizzati.

Le suddette prove saranno superate se lo studente ottiene almeno 18/30.

Le valutazioni parziali per ogni singolo modulo saranno valide soltanto durante la sessione di appello in cui sono state ottenute.

Il voto finale (espresso in trentesimi) è il risultato della media dei voti per ogni singolo modulo.

Il voto di Principi e Metodi di Valutazione Psicologica e di Psicologia della Comunicazione si baseranno sui risultati dell'esame scritto e dell'elaborato.

Ultimo aggiornamento 05/03/2021 18:47