



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELL'IMPRESA

MARIO MORRONI

Anno accademico

2020/21

CdS

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E
POLITICA DELLE RISORSE UMANE

Codice

443PP

CFU

6

Moduli
ECONOMIA
DELL'IMPRESA

Settore/i
SECS-P/08

Tipo
LEZIONI

Ore
42

Docente/i
MARIO MORRONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita dell'analisi economica delle imprese con particolare riferimento agli aspetti organizzativi e gestionali.

Modalità di verifica delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avverrà mediante seminari condotti dagli studenti durante il corso e in sede di esame finale.

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito la capacità di analizzare la struttura e il comportamento delle imprese.

Modalità di verifica delle capacità

La verifica delle capacità acquisite potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi trattati nel corso.

Comportamenti

Gli studenti potranno svolgere delle relazioni su specifici temi del programma del corso. Inoltre gli studenti potranno approfondire *case studies* presso imprese.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi trattati nel corso.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Sono richieste nozioni di base di economia.

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali
Studio di casi presso imprese
Attività seminariale
Ricevimento studenti per problematiche individuali

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- 1) **Teorie dell'impresa**
- 2) **Teorie della produzione**
- 3) **Il modello fondi-flussi e l'analisi applicata**
- 4) **Applicazione del modello fondi-flussi ad alcuni casi aziendali**
- 5) **Meccanismi decisionali e strutture proprietarie delle imprese**
- 6) **I costi di transazione**
- 7) **Lo sviluppo delle competenze**



UNIVERSITÀ DI PISA

8) Economie di scala

9) Politica industriale e attività innovativa.

Bibliografia e materiale didattico

Bibliografia

- 1) MORRONI M., *Applicazione del modello fondi-flussi alla produzione di apparecchiature per telecomunicazioni*, Quaderni Didattici, n. 10, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Pisa, Edizioni Il Campano, Pisa, 2003.
- 2) MORRONI M., "Production of commodities by means of processes. The flow-fund model, input-output relations and the cognitive aspects of production", *Structural Change and Economic Dynamics*, 2014, vol. 29, pp. 5-18.
- 3) MORRONI M., *L'impresa competitiva. Sviluppo e conoscenza in condizioni di incertezza*, Luiss University Press, Roma, 2010.
- 4) MORRONI M., *What Is the Truth About the Great Recession and Increasing Inequality? Dialogues on Disputed Issues and Conflicting Theories*, Springer, Cham, Switzerland, 2018, capitoli 5, 8 e 9.

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna differenza

Modalità d'esame

La prova d'esame è orale.

Pagina web del corso

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a6d0c5d04c5ae4da6bb8753f6175dd9b6%40thread.tacv2/conversations?groupId=0cab7a05-7472-417f-89b0-b037c9ccdb40&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1A>

Altri riferimenti web

Piataforma e-learning Moodle

Note

Lezioni on line su Teams

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a6d0c5d04c5ae4da6bb8753f6175dd9b6%40thread.tacv2/conversations?groupId=0cab7a05-7472-417f-89b0-b037c9ccdb40&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Ultimo aggiornamento 15/09/2020 09:27