



UNIVERSITÀ DI PISA

STORIA DELL'EUROPA MEDIEVALE

ALMA POLONI

Anno accademico	2020/21
CdS	STORIA E CIVILTÀ
Codice	190MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STORIA DELL'EUROPA MEDIEVALE	M-STO/01	LEZIONI	36	ALMA POLONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Alla fine del corso lo studente avrà approfondito le sue conoscenze in relazione a:

- I network mercantili in età medievale e moderna
- L'importanza degli scambi a lunga distanza nell'espansione economica tardo medievale
- Le trasformazioni economiche del tardo medioevo

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame orale finale; attività seminariale su base volontaria (vedi "Modalità d'esame").

Capacità

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di:

- Esporre in maniera critica le più recenti acquisizioni storiografiche sul tema
- Apprezzare la notevole complessità dell'evoluzione dell'economia europea nel corso del tardo medioevo

Modalità di verifica delle capacità

Esame orale finale; attività seminariale su base volontaria (vedi "Modalità d'esame").

Comportamenti

Lo studente acquisirà consapevolezza della complessità degli sviluppi tardo medievali dell'economia europea.

Modalità di verifica dei comportamenti

Confronto con la docente durante le lezioni, esame orale finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

È indispensabile la conoscenza dell'inglese. Su questo tema, come sulla maggior parte degli altri temi relativi alla storia d'Europa nel tardo medioevo, non esiste di fatto bibliografia in italiano.

Indicazioni metodologiche

Il corso consisterà in lezioni frontali, e si baserà sull'analisi e la discussione della storiografia più recente riguardante i mercanti, i commerci a lunga distanza e le reti mercantili nel tardo medioevo. Sarà possibile sostituire una parte dell'esame orale con un'attività seminariale, che verrà definita dopo l'inizio delle lezioni sulla base del numero degli studenti. Nell'attività seminariale la docente verrà affiancata dal Dott. Jacopo Paganelli in qualità di tutor esercitatore. **Si raccomanda agli studenti l'iscrizione alla pagina Moodle del corso (link alla sezione "Pagina web del corso"), che verrà utilizzata per tutte le comunicazioni ed eventualmente per la distribuzione di materiale bibliografico.**

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Mercanti, commerci e reti mercantili nell'Europa del tardo medioevo

L'Europa del tardo medioevo conobbe rilevanti trasformazioni economiche. Esse furono legate in particolare all'affermazione di nuove specializzazioni produttive, agricole e industriali, e alla diffusione presso tutte le classi sociali di una maggiore propensione al consumo,



UNIVERSITÀ DI PISA

soprattutto dopo il collasso demografico legato alle epidemie di peste. Queste trasformazioni presuppongono un forte sviluppo del settore commerciale, una crescente importanza del commercio a lunga distanza e una sua progressiva integrazione con i circuiti di scambio locali e regionali. Il corso prenderà in considerazione il ruolo dei mercanti nei diversi contesti europei, e i rilevanti cambiamenti nell'organizzazione del commercio che caratterizzarono soprattutto la seconda metà del Trecento e i primi decenni del Quattrocento.

Bibliografia e materiale didattico

(Buona parte delle opere elencate di seguito è disponibile on line, da Google scholar o tra i libri, riviste e banche dati accessibili dal catalogo della Biblioteca di Filosofia e storia).

1. I consumi nel tardo medioevo

1. C. Dyer, *An age of transition? Economy and society in England in the later Middle Ages*, Oxford 2005
2. C. Dyer, *Changes in diet in the late Middle Ages: the case of harvest workers*, in «The agriculture history review», 36, 1988, pp. 21-27
3. J. Hatcher, *England in the aftermath of the Black Death*, in «Past and present», 144, 1994, pp. 3-35

2. Il dibattito storiografico sui salari nel tardo medioevo

1. G. Clark, *The long march of history: farm wages, population, and economic growth, England 1209-1869*, in «The economic history review», 60, 2007, pp. 97-135.
2. S. Pamuk, *The Black Death and the origins of the 'Great Divergence' across Europe, 1300-1600*, in «European review of economic history», 11, 2007, pp. 289-317
3. J. H. Munro, *Before and after the Black Death: money, prices, and wages in fourteenth-century England*, https://mpra.ub.uni-muenchen.de/15748/1/MPRA_paper_15748.pdf
4. J. Hatcher, *Seven centuries of unreal wages*, in J. Hatcher, J. Z. Stephenson, *Seven centuries of unreal wages*, Cham 2018, pp. 15-69
5. J. Hatcher, *Unreal wages: long run living standards and the 'golden age' of the fifteenth century*, in J. Hatcher, J. Z. Stephenson, *Seven centuries of unreal wages*, pp. 227-266
6. A. C. Penn, C. Dyer, *Wages and earnings in late medieval England: evidence from the enforcement of the labour laws*, in «The economic history review», 43, 1990, pp. 356-376
7. C. Dyer, *A golden age rediscovered: labourers' wages in the fifteenth century*, in M. Allen, C. D'Maris, *Money, prices and wages*, London 2015, pp. 180-195 (il libro è disponibile su libgen)

3. La commercializzazione della società nel pieno e tardo medioevo:

1. R. H. Britnell, *The commercialisation of the English society, 1000-1500*, Cambridge 1993
2. R. H. Britnell, *Urban demand in the English economy, 1300-1600* <https://sas-space.sas.ac.uk/39/>
3. J. Langdon, J. Masschaele, *Commercial activity and population growth in Medieval England*, in «Past and present», 190, 2006, pp. 35-82

Indicazioni per non frequentanti

I non frequentanti dovranno scegliere due dei tre percorsi storiografici riportati nella sezione "Bibliografia".

Modalità d'esame

Il programma consiste in uno a scelta dei tre percorsi storiografici indicati nella sezione "Bibliografia", più le lezioni. L'esame è orale; sarà possibile sostituire una parte dell'esame orale con un'attività seminariale, che verrà definita dopo l'inizio delle lezioni sulla base del numero degli studenti. Nell'attività seminariale la docente verrà affiancata dal Dott. Jacopo Paganelli in qualità di tutor esercitatore.

Pagina web del corso

<https://elearning.humnet.unipi.it/course/view.php?id=3070>

Note

Le lezioni cominceranno mercoledì 23 settembre. Il corso si svolgerà in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams.

Commissione d'esame:

Presidente: Alma Poloni

Membri: Mauro Ronzani, Jacopo Paganelli

Presidente supplente: Mauro Ronzani

Membri supplenti: Cecilia Iannella, Alberto Cotza

Ultimo aggiornamento 02/11/2020 10:13