



# UNIVERSITÀ DI PISA

## GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE

---

**MICHELA LAZZERONI**

Academic year	2020/21
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	374MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-GGR/02	LEZIONI	36	MICHELA LAZZERONI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche ed empiriche per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche di cambiamento e di sviluppo del territorio.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Alla fine del corso sarà valutata la capacità di discutere sui principali contenuti discussi e di connettere gli argomenti teorici con casi di studio concreti, attraverso l'interazione con la docente durante le lezioni e la prova di esame finale.

#### *Capacità*

Obiettivo del corso è quello di favorire l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione e del marketing territoriale, dell'uso della cartografia nei media, delle relazioni tra letteratura, musica, cinema e luoghi.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Sarà valutata la capacità di esporre in maniera appropriata i concetti e i metodi presentati a lezione e contenuti nei testi di esame, nonché di utilizzare il linguaggio della geografia nel campo della comunicazione.

#### *Comportamenti*

Attenzione ai contenuti presentati dalla docente.  
Partecipazione attiva alla discussione in classe.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Interazione con gli studenti e discussione durante le lezioni.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

nessuno

#### *Indicazioni metodologiche*

Lezioni frontali (con supporto delle slides).  
Presentazione di casi di studio.  
Eventuali seminari di approfondimento con docenti esperti.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

Il corso prevede l'approfondimento di alcune tematiche riguardanti il rapporto tra geografia e comunicazione. Partendo dagli effetti spaziali prodotti dalle nuove tecnologie e dalle reti di comunicazione, l'attenzione verrà focalizzata in primo luogo sui processi di globalizzazione, sul rapporto tra ICT e organizzazione del territorio, sul concetto di cybergeografia e sul rapporto tra spazi fisici e spazi virtuali, sui nuovi strumenti di produzione cartografica (GIS - Geographical Information Systems).



## UNIVERSITÀ DI PISA

In secondo luogo, il corso sottolineerà la rilevanza della comunicazione territoriale nei processi di definizione delle identità e immagini dei luoghi e nelle iniziative di promozione di un territorio. A tale proposito, verranno presentati concetti e metodi relativi al marketing territoriale, al place branding, al placetelling, ai diversi tipi di rappresentazione (icone, landmarks, personaggi, segni, ecc.), con particolare attenzione al cineturismo, alle relazioni tra musica e territorio, ai parchi letterari.

Infine, verranno forniti approfondimenti sul valore comunicativo della carta geografica e sull'uso della cartografia nei media, sul cinema come mezzo di narrazione e di interpretazione geografica, sulle rievocazioni storiche come strumento di sviluppo locale.

### Bibliografia e materiale didattico

La docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti le slides utilizzate a lezione e articoli di approfondimento sulle tematiche trattate (si veda "Modalità di esame")

Per i non frequentanti, sono stati indicati alcuni testi di riferimento per la preparazione dell'esame (si veda "Indicazioni per i non frequentanti")

### Indicazioni per non frequentanti

#### **Per i non frequentanti:**

##### Prova orale

Chi non frequenta o frequenta in maniera saltuaria dovrà preparare i seguenti testi di esame:

1. Vallega A. (2006), Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli, Utet Libreria, Torino
2. Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.
3. un volume a scelta tra i seguenti:
  - Albanese V. (2017), Il territorio mediato. Sentiment Analysis Methodology e sua applicazione al Salento, Bononia University Press, Bologna.
  - Rolando S. (2015), City telling. Raccontare identità urbane. Il caso di Milano, EGEA, Milano.
  - Dell'Agnese E. e Rondinone A. (a cura di) (2011), Cinema, ambiente e territorio, Unicopli, Milano.

### Modalità d'esame

#### **Per i frequentanti:**

##### Prova orale

Chi frequenta costantemente le lezioni dovrà preparare in vista degli esami:

- a. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni;
- b. gli articoli di approfondimento che saranno indicati durante il corso e che saranno inseriti nella piattaforma Moodle;
- c. il testo: Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.

### Note

Le lezioni si svolgeranno nel II semestre, secondo il seguente orario:

Lunedì e Martedì ore 16.00-17.30.

Le lezioni si svolgeranno sulla piattaforma Teams e avranno inizio il 22 Febbraio

### Commissioni di esame

Presidente: Michela Lazzeroni

Membri: Riccardo Mazzanti, Sergio Pinna

Presidente supplente: Sergio Pinna

Membri supplenti: Paola Zamperlin e Massimiliano Grava

Ultimo aggiornamento 10/02/2021 12:18