



UNIVERSITÀ DI PISA

GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE

MICHELA LAZZERONI

Anno accademico 2020/21
CdS DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice 374MM
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-GGR/02	LEZIONI	36	MICHELA LAZZERONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche ed empiriche per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche di cambiamento e di sviluppo del territorio.

Modalità di verifica delle conoscenze

Alla fine del corso sarà valutata la capacità di discutere sui principali contenuti discussi e di connettere gli argomenti teorici con casi di studio concreti, attraverso l'interazione con la docente durante le lezioni e la prova di esame finale.

Capacità

Obiettivo del corso è quello di favorire l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione e del marketing territoriale, dell'uso della cartografia nei media, delle relazioni tra letteratura, musica, cinema e luoghi.

Modalità di verifica delle capacità

Sarà valutata la capacità di esporre in maniera appropriata i concetti e i metodi presentati a lezione e contenuti nei testi di esame, nonché di utilizzare il linguaggio della geografia nel campo della comunicazione.

Comportamenti

Attenzione ai contenuti presentati dalla docente.
Partecipazione attiva alla discussione in classe.

Modalità di verifica dei comportamenti

Interazione con gli studenti e discussione durante le lezioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

nessuno

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali (con supporto delle slides).
Presentazione di casi di studio.
Eventuali seminari di approfondimento con docenti esperti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prevede l'approfondimento di alcune tematiche riguardanti il rapporto tra geografia e comunicazione. Partendo dagli effetti spaziali prodotti dalle nuove tecnologie e dalle reti di comunicazione, l'attenzione verrà focalizzata in primo luogo sui processi di globalizzazione, sul rapporto tra ICT e organizzazione del territorio, sul concetto di cybergeografia e sul rapporto tra spazi fisici e spazi virtuali, sui nuovi strumenti di produzione cartografica (GIS - Geographical Information Systems).



UNIVERSITÀ DI PISA

In secondo luogo, il corso sottolineerà la rilevanza della comunicazione territoriale nei processi di definizione delle identità e immagini dei luoghi e nelle iniziative di promozione di un territorio. A tale proposito, verranno presentati concetti e metodi relativi al marketing territoriale, al place branding, al placetelling, ai diversi tipi di rappresentazione (icone, landmarks, personaggi, segni, ecc.), con particolare attenzione al cineturismo, alle relazioni tra musica e territorio, ai parchi letterari.

Infine, verranno forniti approfondimenti sul valore comunicativo della carta geografica e sull'uso della cartografia nei media, sul cinema come mezzo di narrazione e di interpretazione geografica, sulle rievocazioni storiche come strumento di sviluppo locale.

Bibliografia e materiale didattico

La docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti le slides utilizzate a lezione e articoli di approfondimento sulle tematiche trattate (si veda "Modalità di esame")

Per i non frequentanti, sono stati indicati alcuni testi di riferimento per la preparazione dell'esame (si veda "Indicazioni per i non frequentanti")

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti:

Prova orale

Chi non frequenta o frequenta in maniera saltuaria dovrà preparare i seguenti testi di esame:

1. Vallega A. (2006), Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli, Utet Libreria, Torino
2. Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.
3. un volume a scelta tra i seguenti:
 - Albanese V. (2017), Il territorio mediato. Sentiment Analysis Methodology e sua applicazione al Salento, Bononia University Press, Bologna.
 - Rolando S. (2015), City telling. Raccontare identità urbane. Il caso di Milano, EGEA, Milano.
 - Dell'Agnese E. e Rondinone A. (a cura di) (2011), Cinema, ambiente e territorio, Unicopli, Milano.

Modalità d'esame

Per i frequentanti:

Prova orale

Chi frequenta costantemente le lezioni dovrà preparare in vista degli esami:

- a. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni;
- b. gli articoli di approfondimento che saranno indicati durante il corso e che saranno inseriti nella piattaforma Moodle;
- c. il testo: Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), "Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio", Patron Editore, Bologna.

Note

Le lezioni si svolgeranno nel II semestre, secondo il seguente orario:

Lunedì e Martedì ore 16.00-17.30.

Le lezioni si svolgeranno sulla piattaforma Teams e avranno inizio il 22 Febbraio

Commissioni di esame

Presidente: Michela Lazzeroni

Membri: Riccardo Mazzanti, Sergio Pinna

Presidente supplente: Sergio Pinna

Membri supplenti: Paola Zamperlin e Massimiliano Grava

Ultimo aggiornamento 10/02/2021 12:18