



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STATISTICA AZIENDALE

**LUCIO MASSERINI**

Anno accademico	2020/21
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	072PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	LUCIO MASSERINI ALESSANDRO VIVIANI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

#### *Capacità*

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- intercettare o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supportare il processo decisionale

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e della statistica inferenziale.

#### *Indicazioni metodologiche*

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.

Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

La prima parte tratta della *Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda* ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale italiana) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria.

La seconda parte è dedicata alla *Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali* tramite l'utilizzo di rapporti statistici, con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporali.

La terza parte affronta il tema del *Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto* presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare *la Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa*, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

#### *Bibliografia e materiale didattico*



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "**Statistica per le decisioni aziendali**", 2/Ed, Pearson, 2017.

Testi di utile consultazione

Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson

Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.

De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

### Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

### Modalità d'esame

L'esame intero si svolgerà in forma orale e potrà essere preceduto da un test di ammissione, il cui superamento è condizione necessaria per l'ammissione alla prova orale. Il test (eventuale) e la prova orale si svolgeranno in via telematica.

### Note

E' consigliata la frequenza

*Ultimo aggiornamento 23/02/2021 19:43*