



UNIVERSITÀ DI PISA
MARKETING DEL TURISMO

NADZEYA KALBASKA

Anno accademico

2020/21

CdS

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI
SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI

Codice

295PP

CFU

9

Moduli
MARKETING DEL
TURISMO

Settore/i
SECS-P/08

Tipo
LEZIONI

Ore
72

Docente/i
ALESSIO CARCIOFI
LAURA GAVINELLI
NADZEYA KALBASKA

Ultimo aggiornamento 15/10/2020 13:10