



# UNIVERSITÀ DI PISA

## MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA

ANTONELLA GIOLI

Academic year

2020/21

Course

STORIA E FORME DELLE ARTI  
VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI  
NUOVI MEDIA

Code

791LL

Credits

6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA	L-ART/04	LEZIONI	36	ANTONELLA GIOLI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Titolo del corso: "Il museo al tempo del Covid: impatti, problemi, prospettive."

La recente e attuale emergenza sanitaria ha esasperato aspetti, problematiche, possibilità dell'eterogeneo mondo dei musei. Il corso intende prendere in esame tali aspetti attraverso questa chiave estrema e di grande attualità.

Obiettivi di conoscenze:

- conoscere l'etereogenea realtà dei musei attraverso il fenomeno che ne ha estremizzato da un lato fragilità e problematiche, dall'altro potenziata e prospettive;
- conoscere le strette connessioni tra il mondo dei musei e i contesti sociali, culturali, economici;
- conoscere e analizzare alcuni aspetti dei musei particolarmente coinvolti dall'emergenza sanitaria: lo sviluppo dell'offerta digitale, la predisposizione di strumenti e modalità di fruizione in sicurezza, le problematiche economiche;
- conoscere fonti diverse (letteratura, articoli di stampa, social, sondaggi ecc) per l'analisi del museo contemporaneo;
- conoscere, attraverso la partecipazione attiva al corso di ogni studente, diversi musei in diverse località;
- conoscere le associazioni attive nell'ambito museale (ICOM, NEMO ecc) e le loro azioni in epoca Covid;
- conoscere i sondaggi e i report relativi a musei e covid e le relative metodologie di ricerca e spunti di analisi.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.

#### Capacità

Obiettivi di capacità:

- Sapere utilizzare fonti diverse (letteratura, articoli di stampa, social, sondaggi ecc) per analizzare il museo contemporaneo;
- sapere connettere aspetti del museo con aspetti di contesto sociale, culturale, economico;
- sapere indagare, analizzare e riportare ai colleghi lo stato dell'arte di un mese del proprio territorio;
- sapere individuare un tema di interesse, approfondirlo, esporlo, eventualmente farne oggetto di una relazione scritta.

#### Modalità di verifica delle capacità

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.

#### Comportamenti

Obiettivi dei comportamenti:

- sviluppare la consapevolezza della complessità, rifiutando le affermazioni e spiegazioni semplici o sempliciste;
- sviluppare senso critico;
- sviluppare un approccio globale al museo.

#### Modalità di verifica dei comportamenti

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.



# UNIVERSITÀ DI PISA

## Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Si consiglia caldamente di avere sostenuto nel corso di laurea triennale l'esame SBC di "Storia del collezionismo e del museo" o quello DISCO di "Comunicazione museale" o analoghi; diversamente, verrà indicata una bibliografia integrativa.

## Indicazioni metodologiche

Lezioni digitali su piattaforma Microsoft Teams, con grande utilizzo di materiali digitali (immagini, video, cataloghi museali on line, social ecc.). Forte interazione con studenti partecipanti, chiamati a contribuire ai contenuti del corso in itinere e nel seminario finale.

Su indicazione della docente, eventuali **incontri, webinar, iniziative a Pisa e dintorni, nei luoghi di abitazione degli studenti o sul web** attinenti all'insegnamento potranno esserne considerati sua parte integrante, soggetta a discussione durante le lezioni;

Supporto al corso di un tutor esercitatore (studentessa della Scuola di specializzazione in Beni storico-artistici) e di tutor di MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento, responsabile prof. Antonella Gioli.

Il sito di MUSEIA sarà un punto di riferimento per prodotti e attività coerenti con l'argomento del corso, in particolare: "Osservatorio #museichiusimuseiaperti" che ha mappato le iniziative e i prodotti on line dei musei durante il lockdown e nei primi tempi della riapertura (<https://museia.cfs.unipi.it/osservatorio-museichiusimuseiaperti/>); Progetti di educazione museale a distanza (<https://museia.cfs.unipi.it/Progetti/nel-col-dal-museo-civico-fattori-2-0/> e <https://museia.cfs.unipi.it/Progetti/nel-col-dal-tempo-di-modigliani-opere-percorsi-link-smart/>)

## Programma (contenuti dell'insegnamento)

Titolo del corso: "Il museo al tempo del Covid: impatti, problemi, prospettive."

La recente e ancora in corso emergenza sanitaria ha avuto un impatto fortissimo non solo sulle nostre vite e sulla nostra socialità, ma anche sull'organizzazione delle istituzioni culturali, compresi i musei. Tanti gli interrogativi: come hanno reagito i musei al lockdown? Quanti e come hanno riaperto? E il pubblico come ha risposto? E' possibile e come conciliare il rispetto delle norme di sicurezza con, ad esempio, l'utilizzo di tecnologie in situ o la didattica museale?

Il corso, innovativo per la stretta attualità e il carattere partecipativo e labororiale, intende a partire da tali domande raccogliere, documentare, analizzare, discutere la vita recente, presente e soprattutto prossima dei musei al tempo del COVID.

## Bibliografia e materiale didattico

### PROGRAMMA D'ESAME PER FREQUENTANTI (PER NON FREQUENTANTI VEDI OLTRE)

Il programma d'esame è costituito da 4 parti:

- 1) Contenuti del corso (comprese relazioni propria e dei colleghi su webinar)
- 2) Relazione scritta *Il museo al tempo del covid* (da consegnare almeno una settimana prima dell'esame e comunque entro il 28.2.2021)
- 3) Bibliografia (2 testi, uno per tutti e uno a scelta tra quelli sotto indicati)
- 4) Visita recente (ultimi due anni circa) a 5 musei a scelta dello studente da discutere in sede d'esame (data l'attuale chiusura di musei, è possibile includere anche le mostre visitate)

## Bibliografia

Per tutti: M.L. Tomea Gavazzoli, *Manuale di Museologia*, Milano, Etas, 2003 o edizioni successive (se studiato per altri esami, da sostituire – fatta salva la sua conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con uno della lista a scelta)

A scelta, 1 testo tra i seguenti (altri testi potranno essere concordati con il docente):

- 1-5): Pubblicazioni del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, pdf scaricabili (link generale <<http://musei.beniculturali.it/risorse?filtra=pubblicazioni>>, indicati di seguito link specifici):
  - 1) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, collana Quaderni della valorizzazione 1, Ministero per i Beni e le Attività Culturali-Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Rubbettino, 2012 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/03/Il-museo-in-ascolto-Nuove-strategie-di-comunicazione-per-i-musei-statali-Quaderni-della-Valorizzazione-Rubbettino-Editore-Roma-2012.pdf>>)
  - 2) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, collana Quaderni della valorizzazione NS 1, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2015 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Linee-guida-per-la-comunicazione-nei-musei-segnaletica-interna-didascalie-e-pannelli.-Quaderni-della-valorizzazione-NS1.pdf>>) + *Migliorare il racconto museale. Approfondimenti per la redazione di didascalie e pannelli* (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/07/Approfondimenti-per-la-redazione-di-didascalie-e-pannelli.pdf>>)
  - 3) Alessandro Bollo, *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, collana Quaderni della valorizzazione NS 2, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2016 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Il-monitoraggio-e-la-valutazione-dei-pubblici-dei-musei.-Quaderni-della-valorizzazione-NS-2.pdf>>)
  - 4) *Il Patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel R. Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS 4, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2017 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti.-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf>>)
  - 5) MiBACT-Direzione generale Musei, *Piano Triennale per la Digitalizzazione e l'Innovazione dei Musei*, 2019 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/08/Piano-Triennale-per-la-Digitalizzazione-e-l-Innovazione-dei-Musei.pdf>>)
- 6) Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successive, capitoli da *Il modello Universale a Il museo contemporaneo: fra quiete e movimento* (in edizione 2005, pp. 124-273)
- 7) Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Roma-Bari, Laterza 2011
- 8) Roberto Pinto, *Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione*, Milano, Postmedia 2012
- 9) *Museo Facile. Progetto sperimentale di comunicazione e accessibilità culturale*, a cura di Ivana Bruno, Università di Cassino, Dipartimento di Lettere e Filosofia, 2015



# UNIVERSITÀ DI PISA

- 10) Comunicare il museo oggi. *Dalle scelte museologiche al digitale*, Atti del Convegno internazionale di studi Roma, Università di Roma 18-19 febbraio 2016, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano, Milano, Skira, 2016 (una sezione a scelta)
- 11) Un patrimonio di storie. *La narrazione nei musei, una risorsa per la cittadinanza culturale*, a cura di Simona Bodo, Silvia Mascheroni, Maria Grazia Panigada, Mimesis Edizioni, Milano 2016
- 12) Nicolette Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci Editore, Roma 2019 + Eadem, *Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi, 2014
- 13) Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, 2020
- 14) Senza titolo. *Le metafore della didascalia*, a cura di Anna Chiara Cimoli, Maria Chiara Ciaccheri, Nicole Moolhuizen, Busto Arstizio (Varese), Nomos Edizioni, 2020

## Indicazioni per non frequentanti

Dato il carattere fortemente partecipativo del corso, se ne consiglia la frequenza; altrimenti occorre concordare un programma alternativo con il docente.

### PER NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame è costituito da 3 parti:

- 1) Relazione scritta (tema da concordare con il docente) oppure aggiunta di un 4° testo dalla lista a scelta
- 2) Bibliografia (3 testi)
- 3) Visita recente (ultimi due anni circa) a 5 musei a scelta dello studente da discutere in sede d'esame (data l'attuale chiusura di musei, è possibile includere anche le mostre visitate)

### 2) Bibliografia: 3 testi

Programma del corso triennale "Storia del collezionismo e del museo" tranne le fonti; se uno o entrambi studiati per altri esami, da sostituire – fatta salva la loro conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con altrettanti della lista a scelta.

- M.L. Tomea Gavazzoli, *Manuale di Museologia*, Milano, Etas, 2003 o edizioni successive (se studiato per altri esami, da sostituire – fatta salva la sua conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con uno della lista a scelta)
- Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successive

1 testo a scelta tra i seguenti (altri testi potranno essere concordati con il docente):

- 1-5): Pubblicazioni del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, pdf scaricabili (link generale <<http://musei.beniculturali.it/risorse?filtra=pubblicazioni>>, indicati di seguito link specifici):
  - 1) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, collana Quaderni della valorizzazione 1, Ministero per i Beni e le Attività Culturali-Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Rubettino, 2012 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/03/Il-museo-in-ascolto-Nuove-strategie-di-comunicazione-per-i-musei-statali-Quaderni-della-Valorizzazione-Rubbettino-Editore-Roma-2012.pdf>>)
  - 2) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, collana Quaderni della valorizzazione NS 1, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2015 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Linee-guida-per-la-comunicazione-nei-musei-segnaletica-interna-didascalie-e-pannelli.-Quaderni-della-valorizzazione-NS1.pdf>>) + *Migliorare il racconto museale. Approfondimenti per la redazione di didascalie e pannelli* (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/07/Approfondimenti-per-la-redazione-di-didascalie-e-pannelli.pdf>>)
  - 3) Alessandro Bollo, *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, collana Quaderni della valorizzazione NS 2, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2016 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Il-monitoraggio-e-la-valutazione-dei-pubblici-dei-musei.-Quaderni-della-valorizzazione-NS-2.pdf>>)
  - 4) *Il Patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel R. Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS 4, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2017 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti.-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80.-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf>>)
  - 5) MiBACT-Direzione generale Musei, *Piano Triennale per la Digitalizzazione e l'Innovazione dei Musei*, 2019 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/08/Piano-Triennale-per-la-Digitalizzazione-e-l-%E2%80%99Innovazione-dei-Musei.pdf>>)
  - 6) Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successive, capitoli da *Il modello Universale a Il museo contemporaneo: fra quiete e movimento* (in edizione 2005, pp. 124-273)
  - 7) Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Roma-Bari, Laterza 2011
  - 8) Roberto Pinto, *Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione*, Milano, Postmedia 2012
  - 9) Comunicare il museo oggi. *Dalle scelte museologiche al digitale*, Atti del Convegno internazionale di studi Roma, Università di Roma 18-19 febbraio 2016, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano, Milano, Skira, 2016 (una sezione a scelta)
  - 10) Un patrimonio di storie. *La narrazione nei musei, una risorsa per la cittadinanza culturale*, a cura di Simona Bodo, Silvia Mascheroni, Maria Grazia Panigada, Mimesis Edizioni, Milano 2016
  - 11) Nicolette Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci Editore, Roma 2019 + Eadem, *Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi, 2014

- 12) Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, 2020

- 13) Senza titolo. *Le metafore della didascalia*, a cura di Anna Chiara Cimoli, Maria Chiara Ciaccheri, Nicole Moolhuizen, Busto Arstizio (Varese), Nomos Edizioni, 2020

## Modalità d'esame

Orale, con valutazione della relazione scritta.



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## Stage e tirocini

E' possibile svolgere tirocinio interno presso MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento CFS, responsabile prof. Antonella Gioli (<https://museia.cfs.unipi.it>).

La prof. Gioli può essere tutor di tirocini esterni presso musei, gallerie, associazioni culturali e simili.

## Altri riferimenti web

- Video di presentazione del corso: <https://liveevents.humnet.unipi.it/CFS-2020-orientamento-SBC-SAVS-museologia-museografia-gioli.mp4> (durata 6 minuti)
- corso su Moodle

## Note

**Il corso si terrà nella 2° parte del 1° semestre, con inizio il 9 novembre e orario LUN 16.00-17.30, GIO 10.15-11.45 - VEN 12.00-13.30.**

Aula su piattaforma Teams

Si avrà della collaborazione del **tutor esecutore e di tutor di MUSEIA**- Laboratorio di cultura museale.

**Commissione d'esame** effettiva: prof. Antonella Gioli (presidente), dott. Martina Lerda, dott. Daniele Galleni (cavoli della materia),  
Commissione d'esame supplente: prof. Marco Collareta (presidente), prof. Sonia Maffei, dott. Chiara Savettieri.

Ultimo aggiornamento 12/02/2021 23:18