



UNIVERSITÀ DI PISA

MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA

ANTONELLA GIOLI

Academic year

2020/21

Course

STORIA E FORME DELLE ARTI
VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI
NUOVI MEDIA

Code

791LL

Credits

6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA	L-ART/04	LEZIONI	36	ANTONELLA GIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Titolo del corso: "Il museo al tempo del Covid: impatti, problemi, prospettive."

La recente e attuale emergenza sanitaria ha esasperato aspetti, problematiche, possibilità dell'eterogeneo mondo dei musei. Il corso intende prendere in esame tali aspetti attraverso questa chiave estrema e di grande attualità.

Obiettivi di conoscenze:

- conoscere l'etereogenea realtà dei musei attraverso il fenomeno che ne ha estremizzato da un lato fragilità e problematiche, dall'altro potenzialità e prospettive;
- conoscere le strette connessioni tra il mondo dei musei e i contesti sociali, culturali, economici;
- conoscere e analizzare alcuni aspetti dei musei particolarmente coinvolti dall'emergenza sanitaria: lo sviluppo dell'offerta digitale, la predisposizione di strumenti e modalità di fruizione in sicurezza, le problematiche economiche;
- conoscere fonti diverse (letteratura, articoli di stampa, social, sondaggi ecc) per l'analisi del museo contemporaneo;
- conoscere, attraverso la partecipazione attiva al corso di ogni studente, diversi musei in diverse località;
- conoscere le associazioni attive nell'ambito museale (ICOM, NEMO ecc) e le loro azioni in epoca Covid;
- conoscere i sondaggi e i report relativi a musei e covid e le relative metodologie di ricerca e spunti di analisi.

Modalità di verifica delle conoscenze

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.

Capacità

Obiettivi di capacità:

- Sapere utilizzare fonti diverse (letteratura, articoli di stampa, social, sondaggi ecc) per analizzare il museo contemporaneo;
- sapere connettere aspetti del museo con aspetti di contesto sociale, culturale, economico;
- sapere indagare, analizzare e riportare ai colleghi lo stato dell'arte di un mese del proprio territorio;
- sapere individuare un tema di interesse, approfondirlo, esporlo, eventualmente farne oggetto di una relazione scritta.

Modalità di verifica delle capacità

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.

Comportamenti

Obiettivi dei comportamenti:

- sviluppare la consapevolezza della complessità, rifiutando le affermazioni e spiegazioni semplici o semplicistiche;
- sviluppare senso critico;
- sviluppare un approccio globale al museo.

Modalità di verifica dei comportamenti

Partecipazione attiva alle lezioni telematiche. Seminario. Eventuale relazione scritta.



UNIVERSITÀ DI PISA

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Si consiglia caldamente di avere sostenuto nel corso di laurea triennale l'esame SBC di "Storia del collezionismo e del museo" o quello DISCO di "Comunicazione museale" o analoghi; diversamente, verrà indicata una bibliografia integrativa.

Indicazioni metodologiche

Lezioni digitali su piattaforma Microsoft Teams, con grande utilizzo di materiali digitali (immagini, video, cataloghi museali on line, social ecc.).

Forte interazione con studenti partecipanti, chiamati a contribuire ai contenuti del corso in itinere e nel seminario finale.

Su indicazione della docente, eventuali **incontri, webinar, iniziative a Pisa e dintorni, nei luoghi di abitazione degli studenti o sul web** attinenti all'insegnamento potranno esserne considerati sua parte integrante, soggetta a discussione durante le lezioni;

Supporto al corso di un tutor esercitatore (studentessa della Scuola di specializzazione in Beni storico-artistici) e di tutor di MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento, responsabile prof. Antonella Gioli.

Il sito di MUSEIA sarà un punto di riferimento per prodotti e attività coerenti con l'argomento del corso, in particolare: "Osservatorio #museichiusimuseiaperti" che ha mappato le iniziative e i prodotti on line dei musei durante il lockdown e nei primi tempi della riapertura (<https://museia.cfs.unipi.it/osservatorio-museichiusimuseiaperti/>); Progetti di educazione museale a distanza

(<https://museia.cfs.unipi.it/Progetti/nel-col-dal-museo-civico-fattori-2-0/> e <https://museia.cfs.unipi.it/Progetti/nel-col-dal-tempo-di-modigliani-opere-percorsi-link-smart/>)

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Titolo del corso: "Il museo al tempo del Covid: impatti, problemi, prospettive."

La recente e ancora in corso emergenza sanitaria ha avuto un impatto fortissimo non solo sulle nostre vite e sulla nostra socialità, ma anche sull'organizzazione delle istituzioni culturali, compresi i musei. Tanti gli interrogativi: come hanno reagito i musei al lockdown? Quanti e come hanno riaperto? E il pubblico come ha risposto? E' possibile e come conciliare il rispetto delle norme di sicurezza con, ad esempio, l'utilizzo di tecnologie in situ o la didattica museale?

Il corso, innovativo per la stretta attualità e il carattere partecipativo e laboratoriale, intende a partire da tali domande raccogliere, documentare, analizzare, discutere la vita recente, presente e soprattutto prossima dei musei al tempo del COVID.

Bibliografia e materiale didattico

PROGRAMMA D'ESAME PER FREQUENTANTI (PER NON FREQUENTANTI VEDI OLTRE)

Il programma d'esame è costituito da 4 parti:

- 1) Contenuti del corso (comprese relazioni propria e dei colleghi su webinar)
- 2) Relazione scritta *Il museo al tempo del covid* (da consegnare almeno una settimana prima dell'esame e comunque entro il 28.2.2021)
- 3) Bibliografia (2 testi, uno per tutti e uno a scelta tra quelli sotto indicati)
- 4) Visita recente (ultimi due anni circa) a 5 musei a scelta dello studente da discutere in sede d'esame (data l'attuale chiusura di musei, è possibile includere anche le mostre visitate)

Bibliografia

Per tutti: M.L. Tomea Gavazzoli, *Manuale di Museologia*, Milano, Etas, 2003 o edizioni successive (se studiato per altri esami, da sostituire – fatta salva la sua conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con uno della lista a scelta)

A scelta, 1 testo tra i seguenti (altri testi potranno essere concordati con il docente):

1-5): Pubblicazioni del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, pdf scaricabili (link generale

<<http://musei.beniculturali.it/risorse?filtra=pubblicazioni>>, indicati di seguito link specifici):

1) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, collana Quaderni della valorizzazione 1, Ministero per i Beni e le Attività Culturali-Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Rubettino, 2012 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/03/Il-museo-in-ascolto-Nuove-strategie-di-comunicazione-per-i-musei-statali-Quaderni-della-Valorizzazione-Rubettino-Editore-Roma-2012.pdf>>)

2) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, collana Quaderni della valorizzazione NS 1, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2015 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Linee-guida-per-la-comunicazione-nei-musei-segnaletica-interna-didascalie-e-pannelli-Quaderni-della-valorizzazione-NS1.pdf>>) + *Migliorare il racconto museale. Approfondimenti per la redazione di didascalie e pannelli* (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/07/Approfondimenti-per-la-redazione-di-didascalie-e-pannelli.pdf>>)

3) Alessandro Bollo, *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, collana Quaderni della valorizzazione NS 2, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2016 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Il-monitoraggio-e-la-valutazione-dei-pubblici-dei-musei-Quaderni-della-valorizzazione-NS-2.pdf>>)

4) *Il Patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel R. Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS 4, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2017 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti-Fruibilit%C3%A0-riconoscibilit%C3%A0-accessibilit%C3%A0-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf>>)

5) MiBACT-Direzione generale Musei, *Piano Triennale per la Digitalizzazione e l'Innovazione dei Musei*, 2019 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/08/Piano-Triennale-per-la-Digitalizzazione-e-l%E2%80%99Innovazione-dei-Musei.pdf>>)

6) Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successive, capitoli da *Il modello Universale a Il museo contemporaneo: fra quiete e movimento* (in edizione 2005, pp. 124-273)

7) Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Roma-Bari, Laterza 2011

8) Roberto Pinto, *Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione*, Milano, Postmedia 2012

9) *Museo Facile. Progetto sperimentale di comunicazione e accessibilità culturale*, a cura di Ivana Bruno, Università di Cassino, Dipartimento di Lettere e Filosofia, 2015



UNIVERSITÀ DI PISA

- 10) *Comunicare il museo oggi. Dalle scelte museologiche al digitale*, Atti del Convegno internazionale di studi Roma, Università di Roma 18-19 febbraio 2016, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano, Milano, Skira, 2016 (una sezione a scelta)
- 11) *Un patrimonio di storie. La narrazione nei musei, una risorsa per la cittadinanza culturale*, a cura di Simona Bodo, Silvia Mascheroni, Maria Grazia Panigada, Mimesis Edizioni, Milano 2016
- 12) Nicolette Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci Editore, Roma 2019 + Eadem, *Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi, 2014
- 13) Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, 2020
- 14) *Senza titolo. Le metafore della didascalia*, a cura di Anna Chiara Cimoli, Maria Chiara Ciaccheri, Nicole Moolhuysen, Busto Arsizio (Varese), Nomos Edizioni, 2020

Indicazioni per non frequentanti

Dato il carattere fortemente partecipativo del corso, se ne consiglia la frequenza; altrimenti occorre concordare un programma alternativo con il docente.

PER NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame è costituito da 3 parti:

- 1) Relazione scritta (tema da concordare con il docente) oppure aggiunta di un 4° testo dalla lista a scelta
- 2) Bibliografia (3 testi)
- 3) Visita recente (ultimi due anni circa) a 5 musei a scelta dello studente da discutere in sede d'esame (data l'attuale chiusura di musei, è possibile includere anche le mostre visitate)

2) Bibliografia: 3 testi

Programma del corso triennale "Storia del collezionismo e del museo" tranne le fonti; se uno o entrambi studiati per altri esami, da sostituire – fatta salva la loro conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con altrettanti della lista a scelta.

- M.L. Tomea Gavazzoli, *Manuale di Museologia*, Milano, Etas, 2003 o edizioni successive (se studiato per altri esami, da sostituire – fatta salva la sua conoscenza che potrà essere verificata in sede d'esame - con uno della lista a scelta)
- Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successive

1 testo a scelta tra i seguenti (altri testi potranno essere concordati con il docente):

1-5): Pubblicazioni del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, pdf scaricabili (link generale

<<http://musei.beniculturali.it/risorse?filtra=pubblicazioni>>, indicati di seguito link specifici):

- 1) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, collana Quaderni della valorizzazione 1, Ministero per i Beni e le Attività Culturali-Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Rubettino, 2012 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/03/Il-museo-in-ascolto-Nuove-strategie-di-comunicazione-per-i-musei-statali-Quaderni-della-Valorizzazione-Rubettino-Editore-Roma-2012.pdf>>)
- 2) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, collana Quaderni della valorizzazione NS 1, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2015 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Linee-guida-per-la-comunicazione-nei-musei-segnaletica-interna-didascalie-e-pannelli-Quaderni-della-valorizzazione-NS1.pdf>>) + *Migliorare il racconto museale. Approfondimenti per la redazione di didascalie e pannelli* (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/07/Approfondimenti-per-la-redazione-di-didascalie-e-pannelli.pdf>>)
- 3) Alessandro Bollo, *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, collana Quaderni della valorizzazione NS 2, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2016 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Il-monitoraggio-e-la-valutazione-dei-pubblici-dei-musei-Quaderni-della-valorizzazione-NS-2.pdf>>)
- 4) *Il Patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel R. Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS 4, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2017 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf>>)
- 5) MiBACT-Direzione generale Musei, *Piano Triennale per la Digitalizzazione e l'Innovazione dei Musei*, 2019 (<<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/08/Piano-Triennale-per-la-Digitalizzazione-e-l%E2%80%99Innovazione-dei-Musei.pdf>>)
- 6) Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del museo*, Firenze, Edifir 2005 o successivo, capitoli da *Il modello Universale a Il museo contemporaneo: fra quiete e movimento* (in edizione 2005, pp. 124-273)
- 7) Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Roma-Bari, Laterza 2011
- 8) Roberto Pinto, *Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione*, Milano, Postmedia 2012
- 9) *Comunicare il museo oggi. Dalle scelte museologiche al digitale*, Atti del Convegno internazionale di studi Roma, Università di Roma 18-19 febbraio 2016, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano, Milano, Skira, 2016 (una sezione a scelta)
- 10) *Un patrimonio di storie. La narrazione nei musei, una risorsa per la cittadinanza culturale*, a cura di Simona Bodo, Silvia Mascheroni, Maria Grazia Panigada, Mimesis Edizioni, Milano 2016
- 11) Nicolette Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci Editore, Roma 2019 + Eadem, *Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi, 2014

12) Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, 2020

13) *Senza titolo. Le metafore della didascalia*, a cura di Anna Chiara Cimoli, Maria Chiara Ciaccheri, Nicole Moolhuysen, Busto Arsizio (Varese), Nomos Edizioni, 2020

Modalità d'esame

Orale, con valutazione della relazione scritta.



UNIVERSITÀ DI PISA

Stage e tirocini

E' possibile svolgere tirocinio interno presso MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento CFS, responsabile prof. Antonella Gioli (<https://museia.cfs.unipi.it/>).

La prof. Gioli può essere tutor di tirocini esterni presso musei, gallerie, associazioni culturali e simili.

Altri riferimenti web

- Video di presentazione del corso: <https://liveevents.humnet.unipi.it/CFS-2020-orientamento-SBC-SAVS-museologia-museografia-gioli.mp4> (durata 6 minuti)
- corso su Moodle

Note

Il corso si terrà nella 2° parte del 1° semestre, con inizio il 9 novembre e orario LUN 16.00-17.30, GIO 10.15-11.45 - VEN 12.00-13.30.

Aula su piattaforma Teams

Si avvarrà della collaborazione del **tutor esercitore e di tutor di MUSEIA**- Laboratorio di cultura museale.

Commissione d'esame effettiva: prof. Antonella Gioli (presidente), dott. Martina Lerda, dott. Daniele Galleni (cultori della materia),
Commissione d'esame supplente: prof. Marco Collareta (presidente), prof. Sonia Maffei, dott. Chiara Savettieri.

Ultimo aggiornamento 12/02/2021 23:18