UNIVERSITÀ DI PISA

MARKETING MANAGEMENT

DANIELE DALLI

Anno accademico	2020/21
CdS	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Codice	210PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MARKETING MANAGEMENT	SECS-P/08	LEZIONI	63	DANIELE DALLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Al termine del corso:

- lo studente avrà acquisito conoscenze in merito alle teorie, agli strumenti e alle metodologie per lo sviluppo di strategie di marketing relative a prodotti e servizi
- lo studente avrà acquisito conoscenze rispetto alle modalità di gestione operativa delle attività di marketing in un definito settore di business

Modalità di verifica delle conoscenze
Per chi frequenta la verifica delle conoscenze sarà effettuata tramite:
- la redazione di articoli e report
- lo svolgimento di corsi on line
- test scritto o - in alternativa - interrogazione orale
Per i non frequentanti l'esame sarà orale e basato sullo studio del testo di riferimento (tutto)

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Nessun prerequisito

Indicazioni metodologiche
Le lezioni si svolgono in modo tradizionale, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Marketing Management (analisi della domanda, analisi dell'offerta, segmentazione, posizionamento, ricerche di mercato, sistemi informativi, ecc.)
2. Content marketing: scrittura di due articoli per il blog del corso
3. Corsi video on line proposti a lezione
4. Seminari con professionisti di settore: scrittura di un report di sintesi

Bibliografia e materiale didattico
Kotler, Keller (2016) A Framework for Marketing Management, Pearson

Modalità d'esame
Per i frequentanti: test scritto o - in alternativa - esame orale + integrazioni scritte (articoli e report) + frequenza corsi video
Per i non frequentanti, esame orale sul testo di riferimento (tutto)

Ultimo aggiornamento 24/09/2020 09:21