



UNIVERSITÀ DI PISA

STORIA DEI CONSUMI

VALERIA PINCHERA

Academic year	2020/21
Course	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Code	213PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STORIA DEI CONSUMI	SECS-P/12	LEZIONI	63	VALERIA PINCHERA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

- Lo studente avrà acquisito i principali strumenti di comprensione e di analisi delle dimensioni economiche, sociali e culturali delle trasformazioni delle pratiche di consumo nelle società occidentali dal XIX secolo ad oggi.

Modalità di verifica delle conoscenze

Nella prova di esame saranno accertate le conoscenze acquisite dallo studente riguardo all'evoluzione delle pratiche di consumo nelle società occidentali dal XIX secolo ad oggi in relazione alle principali teorie interpretative.

Capacità

Al termine del corso:

Lo studente sarà in grado di comprendere l'evoluzione e i caratteri delle pratiche di consumo nel corso degli ultimi secoli in relazione alle principali teorie interpretative.

Modalità di verifica delle capacità

Il corso prevede momenti di didattica attiva con la visione di materiale documentario audio-video e la discussione in aula di articoli e saggi sulle pratiche di consumo nella società passata e contemporanea

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire gli strumenti per comprendere l'evoluzione e i caratteri delle pratiche di consumo nel corso degli ultimi secoli in relazione alle principali teorie interpretative.

Modalità di verifica dei comportamenti

Il corso prevede momenti di didattica attiva con la visione di materiale documentario audio-video e la discussione in aula di articoli e saggi sulle pratiche di consumo nella società passata e contemporanea

Indicazioni metodologiche

Il corso prevede lezioni frontali con l'ausilio di slide/filmati e documentari che saranno poi disponibili tramite il sito e-elarning del corso, e seminari di esperti su alcune tematiche del corso.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è articolato in 4 parti: una prima di carattere introduttivo e teorico, una seconda parte di carattere diacronico dedicata allo sviluppo e alle trasformazioni delle pratiche di consumo ed infine una terza parte monografica. Per la prima parte il corso prevede l'analisi dei principali filoni teorici allo studio dei consumi e alla loro evoluzione nel corso del tempo, al fine di fornire agli studenti una base di approccio critico. La seconda parte analizza l'evoluzione dei consumi nelle società occidentali dalla Rivoluzione industriale all'età contemporanea, al fine di indicare le origini e la cronologia del moderno consumismo, in relazione allo sviluppo del sistema distributivo, della comunicazione, dell'alimentazione, della casa, dell'abbigliamento e del turismo. La terza parte a carattere monografico prende in esame, quindi, lo sviluppo dei consumi in Italia dalla fine



UNIVERSITÀ DI PISA

dell'Ottocento ad oggi delineandone i caratteri e le linee evolutive nel XX e XXI secolo. La quarta ed ultima parte analizza tramite specifici seminari l'evoluzione delle pratiche di consumo di alcune delle principali "marketplace icons" nel corso del tempo.

Bibliografia e materiale didattico

- **Testi di esame**
- Corrigan, *La sociologia dei consumi. Teoria classiche e prospettive contemporanee*, Franco Angeli Milano 1999
- Scarpellini, *L'Italia dei consumi. Dalla Belle époque al nuovo millennio*, Laterza Roma-Bari 2008
-
- **Testi consigliati per la consultazione**
- P. Capuzzo, *Culture del consumo*, Il Mulino Bologna 2006;
- F. Koehn, *Brand New. How entrepreneurs earned consumers' trust from Wedgwood to Dell*, Harvard Business School Press Boston 2001;
- Scarpellini (a cura di), *I consumi della vita quotidiana*, Il Mulino, Bologna, 2013;
- E. Scarpellini, *La spesa è uguale per tutti*, Il Mulino Bologna 2007.

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti: si prega di concordare con il docente i testi per l'esame.

Modalità d'esame

L'esame consiste in un prova orale con il docente titolare del corso sui testi in programma e sugli argomenti trattati durante il corso. La prova non è superata se il candidato mostra di non essere in grado di esprimersi in modo chiaro e di usare la terminologia corretta.

Ultimo aggiornamento 14/09/2020 10:45