UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico	2020/21
CdS	SCIENZE POLITICHE
Codice	062QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	LEZIONI	42	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione nell'ecosistema mediale ibrido, caratterizzato dai processi di digitalizzazione.
Inoltre, acquisiranno la capacità di comprendere le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies e di utilizzarle per analizzare le trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Modalità di verifica delle conoscenze

In caso di lezioni in DAD

Frequentanti

Durante le lezioni saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.
Le conoscenze acquisite dalle studentesse e dagli studenti saranno valutate attraverso un pre-test scritto online (piattaforma Moodle) e da un esame orale (piattaforma MsTeams). L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche gli argomenti già affrontati nel pre-test scritto (cfr. programma frequentanti)

NON frequentanti

La preparazione sarà valutata in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina.
Le conoscenze acquisite dalle studentesse e dagli studenti saranno valutate attraverso un pre-test scritto online (piattaforma Moodle) e da un esame orale (piattaforma MsTeams). L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche gli argomenti già affrontati nel pre-test scritto (cfr. programma NON frequentanti)

In caso di lezioni in presenza

Frequentanti

Durante le lezioni saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.
Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta durante il corso sugli argomenti trattati a lezione. Con il superamento della prova in itinere si potrà registrare direttamente il voto oppure sostenere l'esame orale. In questo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova in itinere e prova orale).

NON frequentanti

La preparazione sarà valutata in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina.
Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta e una prova orale. Con il superamento della prova scritta si potrà accedere all'esame orale. Il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova scritta e prova orale).

Capacità

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato a riconoscere e interpretare le principali dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprendere questi cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Saranno svolte attività di analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi della sociologia della comunicazione che emergeranno nell'opinione pubblica durante lo svolgimento del corso.
Le competenze saranno verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate attraverso la partecipazione alle discussioni in aula.

Comportamenti
Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei media.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte dei frequentanti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività in presenza.
La verifica dei comportamenti per le studentesse e gli studenti non frequentanti sarà effettuata attraverso il test e l'esame orale finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di Sociologia generale e lingua Inglese sono fortemente raccomandate.

Indicazioni metodologiche
Organizzazione del corso

- Il corso prevede lezioni frontali sincrone supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
- Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
- La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia.
- Tutte le informazioni di carattere organizzativo, così come il programma di studio, verranno fornite anche all'inizio delle lezioni.
- La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma fortemente consigliata.
- Il corso si terrà in italiano.

Ricevimento

- Il ricevimento si svolgerà su appuntamento, da fissare via email con la docente, finchè perdureranno le attuali condizioni sanitarie.

Comunicazioni con la docente

- Tutte le news e informazioni sul corso sono disponibili sul sito web della docente.
- Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via posta elettronica.
- Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. programma d'esame).
- Per comunicare con la docente è obbligatorio usare l'indirizzo istituzionale di unipi "studenti.unipi.it".

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione all'interno dell'ecosistema mediale ibrido contemporaneo.
L'insegnamento mira a sviluppare la capacità di applicare le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies alle trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.
Il corso di Sociologia della Comunicazione si propone di illustrare il ruolo che occupano i media nei processi di mutamento sociale nelle società contemporanee, con particolare attenzione alle funzioni che essi svolgono nella definizione degli scenari socio-culturali e dell'opinione pubblica.
Durante le lezioni si approfondiranno gli aspetti più direttamente legati ai rapporti tra mezzi di comunicazione e società, effettuando una puntuale ricostruzione dei diversi approcci teorici che si sono susseguiti nell'ambito della media research a partire dal XX secolo.
In particolare, nella prima parte del corso saranno affrontati i seguenti argomenti: Società, comunicazioni di massa e media digitali; Network, Connective e Platform Society; Fattori di mediazione rispetto al pubblico e al messaggio; Opinion Leader e influencer; Teorie della selettività, echo chambers, filter bubble, misinformation; Usi e gratificazioni; Teoria critica; Cultural Studies; Pubblici interconnessi; Agenda-setting; Spirale del silenzio; Teoria della coltivazione; Knowledge Gap, Digital Divide e Digital Inequalities.
Nella seconda parte del corso, tali trasformazioni saranno esemplificate utilizzando un caso di studio recente, ovvero il ruolo giocato dai meme nella comunicazione contemporanea. I concetti centrali saranno discussi con particolare attenzione ai seguenti aspetti: Ruolo dei meme nella neo-comunicazione politica; Dalla televisione ai social media: com'è cambiata la comunicazione politica; Forme e dinamiche della politica pop online; Fenomenologia dell'internet meme; Il processo di «memizzazione» della politica; LolPolitics: nuove modalità di partecipazione politica.

Bibliografia e materiale didattico
Testi d'esame (6 CFU) studenti frequentanti*:
1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

*Sono considerati frequentanti gli studenti che non abbiano effettuato più di 5 assenze durante il corso, ovvero abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni.

Testi d'esame (6 CFU) studenti NON frequentanti:
1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

3. Due (2) articoli a scelta tra i seguenti. Gli articoli che non sono open access sono scaricabili connettendosi dalla rete di Ateneo o collegandosi alla biblioteca di Unipi con le proprie credenziali, che significa **da qualsiasi luogo**!

- Bennett W.L., Iyengar S. (2008), A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundation of Political Communication, «Journal of Communication», 58, 707-731.
- Bennett W. L., Segerberg A. (2012) "THE LOGIC OF CONNECTIVE ACTION", «Information, Communication & Society», 15:5, 739-768.
- boyd d. (2010), "Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications" in *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Papacharissi Z.), 39-58.
- Bracciale R., Martella A., Visentin C. (2018) "From Super-Participants to Super-Echoed. Participation in the 2018 Italian Electoral Twittersphere", «PaCo. Partecipazione e Conflitto», 11(2), 361-393.
- Katz E., Fialkoff Y. (2017), Six Concepts in Search of Retirement, «Annals of the International Communication Association», 41(1), 86-91.
- Klinger U., Svensson J.(2018) "The End of Media Logics? On Algorithms and Agency", «New Media & Society», 20(12), 4653-4670.
- Neuman W.R., Guggenheim L. (2011), The Evolution of Media Effects Theory: A Six-Stage Model of Cumulative Research, «Communication Theory», 21, 169-196.
- Perloff R.M. (2015), Mass Communication Research at the Crossroads: Definitional Issues and Theoretical Directions for Mass and Political Communication Scholarship in an Age of Online Media, «Mass Communication and Society», 18, 531-556.

Indicazioni per non frequentanti

Per le studentesse e gli studenti non frequentanti la prova d'esame sarà scritta e orale (cfr. Modalità d'esame) sui testi indicati nel paragrafo "Testi d'esame (6 CFU) studenti NON frequentanti" (cfr. Bibliografia e materiale didattico).

Modalità d'esame

Per frequentanti e non frequentanti la prova d'esame sarà sostenuta su diversi programmi d'esame (cfr.sezione "Bibliografia e materiale didattico").
La prova scritta (o pre-test in caso di DAD) sarà uguale per tutti e si svolgerà sui testi:
1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.
L'esame orale sarà condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. L'esito dell'esame sarà valutato in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina.

In caso di lezioni in DAD

Frequentanti

Le conoscenze acquisite dalle studentesse e dagli studenti saranno valutate attraverso un pre-test scritto online (piattaforma Moodle) e da un esame orale (piattaforma MsTeams). L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche gli argomenti già affrontati nel pre-test scritto (cfr. programma frequentanti)

NON frequentanti

Le conoscenze acquisite dalle studentesse e dagli studenti saranno valutate attraverso un pre-test scritto online (piattaforma Moodle) e da un esame orale (piattaforma MsTeams). L'esame orale si svolgerà sul tutto il programma, anche gli argomenti già affrontati nel pre-test scritto (cfr. programa NON frequentanti)

In caso di lezioni in presenza

Frequentanti

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta durante il corso sugli argomenti trattati a lezione. Con il superamento della prova in itinere si potrà registrare direttamente il voto oppure sostenere l'esame orale. In questo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova in itinere e prova orale).

NON frequentanti

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta e una prova orale. Con il superamento della prova scritta si potrà accedere all'esame orale. Il voto d'esame in trentesimi sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova scritta e prova orale).

Pagina web del corso

https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a65505522965f41aca5420e1b5f96e1dc%40thread.tacv2/conversations?groupId=39fe62bc-d156-4314-be8f-3b055a92db87&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/
http://medialab.sp.unipi.it/

Note

UNIVERSITÀ DI PISA

Le studentesse e gli studenti che intendono sostenere l'esame con i programmi d'esame in vigore fino all'a.a. 2018/2019 devono iscriversi nelle liste d'appello del prof. Vincenzo Mele.

Ultimo aggiornamento 22/01/2021 18:51